

厦门国贸控股集团有限公司： 全面构建“大党建”格局 推动企业高质量发展

近年来,厦门国贸控股集团有限公司(以下简称“国贸控股集团”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻学习领会习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述精神,坚持“两个一以贯之”,把党的领导有机融入公司治理各环节,把党的建设融通于集团“十四五”战略规划之中,全面构建“大党建”工作格局,以一流党建引领世界一流企业建设,为集团高质量发展注入强劲的“红色动力”。

启动“红色引擎” 把牢发展“方向盘”

国贸控股集团党委始终胸怀“两个大局”,牢记“国姓党”,坚持把党的领导有机融入公司治理各领域各方面各环节,切实提高各级投资企业的政治站位和使命担当,确保党的路线、方针、政策在集团落地生根、开花结果。

注重顶层设计,完善公司治理。从决策和治理逻辑起点上坚持和加强党的领导的顶层设计,推动“党建入章”覆盖率实现100%,进一步明确党组织在公司决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。注重建章立制,及时修订完善《党委会议事规则》《“三重一大”事项决策制度实施办法》《党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》,对重大事项进行集体研究把关,以集体智慧、集体力量推进公司高质量发展。

注重理论武装,汇聚奋进力量。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,不断从习近平总书记重要讲话重要指示精神中汲取破解改革发展难题的智

慧和方法,把党的理想信念通过强化使命担当转化为企业发展的凝聚力、向心力、战斗力;自觉把党中央赋予国有企业的历史使命、政治责任和社会责任深度融入企业使命,凝练出以“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”为核心价值观的“创先文化”体系,为建设世界一流企业注入强大精神动能。

注重战略指引,服务发展大局。积极推进国企改革三年行动各项改革举措落地,全面完成海翼集团战略重组,整合成立国贸资本集团,进一步调整优化“十四五”战略规划,聚焦供应链、先进制造、城市建设运营、消费与健康、金融服务“五大”赛道,自觉将自身业务优势与厦门构建4+4+6现代化产业体系相结合,在招商引资工作中走前列、作表率,推动天马第8.6代生产线等一批大项目好项目落地厦门。公司牵头投资的天马第6代柔性AMOLED项目成功实现首批柔性AMOLED产品出货国际品牌客户,刷新业内新产线达成交付速度新纪录。

打造“红色堡垒” 激活党建“动力源”

国贸控股集团党委坚持建强基层党组织不放松,以系统思维谋划推动党建工作和业务工作,根据工作实际制定并落实党建、业务工作“双清单”,做到党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力。

完善工作机制,实现目标同向。制定出台《以高质量党建引领国有企业高质量发展推动党的建设与生产经营深度融合工作方案》,将党建工

作目标纳入公司管理制度体系,努力形成基层党建工作引领带动业务工作的路径、工作方法和工作机制;进一步发挥好考核评价的指挥棒作用,把党建工作年度考核纳入企业综合绩效考核,把党建服务生产经营、解决问题、推动发展纳入党建工作年度考核内容,推动党建工作与生产经营的考核激励同频共振、互融互促。

健全工作机构,实现部署同步。认真落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等文件精神要求,在总部及各投资企业设立党委办公室,按照管人管党建相统一的原则,积极构建上下贯通、执行有力的工作体系,形成党委统一领导、党建工作部门牵头抓总、有关部门密切配合、各级基层党组织履职尽责的党建工作格局。选优配强党务干部,把党组织书记岗位作为培养选拔企业领导人员的重要台阶,把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台。

创新工作载体,实现工作同力。积极探索党建工作与生产经营、业务发展、管理服务、队伍建设等中心工作相融合的创新途径和有效载体,持续强化党建创新,积极培育创建党建品牌,全面激发党建工作的内生动力,有效促进党建工作与生产经营有机融合;创建“引领·创造”党建品牌,并通过“一企一品牌”“一支部一特色”的党建品牌矩阵创建,引领全系统孵化党建品牌60个。

建设“红色队伍” 锻造奋进“生力军”

国贸控股集团党委坚持党管干部、党管人才原则,注重发挥市场机制作用,将“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”要求贯穿选人用人全过程,打造过硬干部、人才队伍,为高质量发展提供坚实支撑。

强化正确导向,树牢选人用人“风向标”。修订完善公司《干部选拔任用管理暂行办法》《干部任免票决制实施办法》,制定《推进领导干部能上能下实施细则》,突出实干实绩,畅通上、下渠道,让有为者有位、能干者能上、优秀者优先;大力推行内部竞聘、市场化选聘等多种渠道和方式,进一步拓宽选人渠道;同时,严格对标岗位任职资格,严把干



厦门国贸控股集团党委与厦门外图集团联合承办“月·阅·谈”学习明理进国企活动。

部任前考察关,有效杜绝“带病入职”“带病提拔”。

强化教育培养,搭建干部成长“大舞台”。推进培训管理规范化、科学化,修订完善《国贸人才开发院培训管理规定》,细化优化职责分工、运营机制、考核标准、培训奖惩等;围绕公司“十四五”战略规划目标,高质量组织开展“领航计划”“远航计划”“启航计划”“潜航计划”“新航计划”等培训项目,完善多层次人才培养体系;注重实践锻炼,坚持把生产一线作为培养锻炼干部职工的主阵地,积极鼓励“走出去”,推荐优秀年轻干部到改革发展第一线锻炼,让年轻干部经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,实现工作推进与干部能力提升“双赢”。2022年派出挂职干部17人,其中前赴市(区)直机关挂职12人、对口帮扶5人。

强化竞争机制,提振干事创业“精气神”。以激发干部员工干事创业的精气神为导向,持续开展“人才赛马”“业绩赛马”“文化赛马”,切实增强广大干部员工谋发展、拼命干、快落实的行动自觉;坚持对标市场,采用多种考核方式实现绩效考核全员覆盖,提高考核区分度,将考评结果作为调整薪酬和晋升决策的依据;建立扁平化“宽带”薪酬体系,以绩效、能力决定薪酬档位,激励干部员工在工作成效上看高低、见担当、显精神。

坚守“红色防线” 筑牢廉政“防火墙”

国贸控股集团党委统筹党内监督与治理监督、审计监督、群众监督,将严明党的纪律规矩、强化党风廉政建设与反腐败斗争融入业务经

营全方位各方面,整合监督力量,形成监督合力,在推进全面从严治党、从严治企中实现高质量发展。

突出责任融合,统筹主体责任与监督责任。坚持每半年至少专题研究一次全面从严治党工作和党风廉政建设与反腐败工作,专题召开公司党建、党风廉政建设与反腐败工作会议以及党委扩大会议,传达学习贯彻全市国有企业党风廉政建设工作会议精神,切实强化政治担当,扛牢扛实管党治党主体责任。

突出工作融合,统筹经营管理与党风廉政建设。把监督检查融入日常生产经营管理工作,坚持中心工作在哪里,监督检查工作就跟进到哪里;紧盯重点部门和关键岗位,紧盯重要时间节点,以“小切口”监督入手,深入开展纠“四风”树新风“一企一清单”、财经制度执行不到位等专项整治活动,全年累计组织开展各类日常监督检查470多次,并制定出台《关于廉洁风险防控嵌入经营风险防控工作管理办法(试行)》,切实将日常经营管理工作涉及重要岗位和风险领域的廉洁风险防控工作落到实处。

突出监督融合,统筹党内监督与企业监督。强化政治监督,统筹党内监督与审计监督、业务监督、职工监督、舆论监督等,提高监督成效,形成大监督格局,督促各职能部门履职尽责、加强业务监管,筑牢“首道防线”,形成各职能部门主动监督、各级纪检组织对监督再监督的监督管控体系;坚持问题导向,聚焦基础设施建设、资产处置、工程招投标、物资采购、金融投资等领域和环节,不断提高履职尽责本领,以全面从严治党新成效推进企业治理经营能力现代化。



厦门国贸控股集团党委开展“学习二十大 建功新时代”党建成果汇报会暨第一届优秀党建品牌征集评选活动。