

厦门建发集团有限公司： 坚持加强党的领导和完善公司治理有机统一

特区建设四十载波澜壮阔，建发奋进四十载岁月峥嵘。厦门建发集团有限公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视强“根”固“魂”工作，坚持“两个一以贯之”的党建工作原则，秉持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的党建工作理念，把党的领导融入公司治理各环节，将提高企业经济效益、增强企业竞争实力、做强做优做大国有企业作为党建工作的出发点和落脚点，以高质量党建引领企业高质量发展。

党的领导与公司治理 有机统一

建发集团党委坚持把加强党的领导和推动公司治理统一起来，不断健全完善有中国特色的社会主义现代企业制度，完善市场化的企业管理和运行机制，在公司战略规划的制定实施、重要干部管理、重大风险管控、重大任务保障以及意识形态、企业文化传导等方面，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，为企业健康发展提供有力的政治保障。

为提高决策科学性，建发集团党委对重大事项严格执行“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的民主集中制原则，指导工会、群团组织通过企务公开、思想动态收集、职工代表大会等充分保障干部员工的知情权和参与权，健全民主决策制度，优化公司治理机制，努力营造民主平等、和谐发展的企业氛围。

牢记初心使命 彰显国企担当

作为国有企业，在与厦门经济特区共同成长的发展历程中，建发集团党委带领全体干部员工始终坚持“服务国家战略、服务区域经济发展、服务民生保障需求”，在迎接大战大考和完成重点任务时，始终注重党建引领，强化政治担当，充分发挥党组织和广大党员的凝聚力、战斗力和影响力。

关键时刻扛重任。2017年9月，金砖国家领导人第九次会晤在厦门成功举办。作为此次会晤核心场馆的业主方、改造方以及会晤期间的服务保障方，建发集团以高度的



近年来，厦门建发集团持续深化与宁夏回族自治区永宁县闽宁镇合作，因地制宜探索产业扶贫模式。图为建发集团举办“闽宁·柏雅红酒文化跑”活动。

政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，主动融入大局，经受住了时间紧、任务重、要求严的考验，圆满完成会晤主场馆与周边环境提升改造、会晤现场服务保障等各项任务，为会晤的成功举办发挥了主力军作用，向世界展示了“中国速度”和“中国水平”。

危急面前显担当。2016年9月，超强台风“莫兰蒂”登陆厦门。在这次历史罕见的自然灾害中，建发集团各级干部以身作则，在大灾面前表现了极强的责任担当与应对处置能力，带领全体员工用实际行动展现出不畏艰难、不怕牺牲的拼搏精神。疫情期间，建发集团党委积极协助政府采购口罩、防护服等应急防疫物资，派出弘爱医院医护人员驰援湖北武汉、上海、福建泉州等地。

协作帮扶用真情。建发集团党委积极落实习近平总书记关于东西部扶贫协作重要讲话精神，因地制宜深化产业帮扶，深耕闽宁“柏雅”葡萄酒品牌推广，推进瓦楞纸箱厂项目的建设运营；与甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县多个村建立帮扶共建关系，捐资帮扶甘肃省定西市渭源县，并通过拓展帮扶领域、健全帮扶机制、优化帮扶方式，积极支持帮扶对象发展，助力脱贫攻坚和乡村振兴。主动服务并深度融入新发展格局，主动融入“抓招商、促发展”大局，高位嫁接优质资源，通过联合主办“中国母基金峰会”等大型财经活动，牵头设立“普洛斯建发股权投资基金”，承办厦门国际时尚周，吸引更多客商来厦投资兴业，助推厦门物流供应链基础设施和产业升级发展。

党管干部 锻造干事创业队伍

打造一支高素质的干部队伍，是推动国企改革发展的关键。建发集团党委坚持党管干部原则和发挥市场机制作用相结合，将“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的选人用人标准和“能上能下、能高能低、能进能出”的人才管理理念贯通融合，持续完善市场化干部选任考核机制，注重选好配强所属企业领导班子；同时，不断优化干部选、用、育、管工作，注重锻炼发掘干部，提升培养干部的综合素质，努力打造一支高素质、专业化、有担当的干部队伍。

建强基层组织 构筑红色堡垒

“水之积也不厚，则其负大舟也无功”。全面从严治党要在国企落实落地，必须从最基本的东西抓起，从基本组织、基本队伍、基本制度严起，在打牢基础、补齐短板上下功夫，防止“沙滩流水不到头”。

业务发展到哪里，党的组织就建设到哪里。建发集团党委把党组织内嵌到公司治理结构中，指导所属各级党组织根据企业组织架构和业务布局，不断完善与业务发展相匹配的党组织架构，建立与之相适应的党建工作三级管理体系，实现党的领导全覆盖；同时，不断壮大党员队伍，目前建发集团党委直接管理的基层党组织近160个、党员3500余名，另有实行双重管理的异地党员近500名。

持续推进思想政治教育，凝聚发展共识。建发集团党

委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要课题，近年来先后按照上级统一部署，组织开展了“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻党的二十大精神等党内集中教育活动，进一步统一思想，凝聚共识；坚持统筹规划、系统推进，策划举办知识竞赛、微视频制作竞赛、党史专题嘉年华活动和红色经典音乐会等一系列活动，让学习教育“活”起来，取得了较好的效果。

持续推进党建品牌建设，构筑精神堡垒。为增加党组织战斗力、凝聚力，建发集团党委以党建品牌创建为抓手，紧紧围绕生产经营抓基层强基础，支持鼓励所属各级党组织聚焦本企业业务实际，结合精神文明志愿服务、“爱心厦门”结对帮扶、党组织和党员精准“双报到”和“我为群众办实事”等实践活动，创建了一批富有本企业特色的党建品牌，积极把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争实力。

持续推进基层党组织标准化、规范化建设。先后策划开展“党支部基本建设年”“达标创星活动”“厦门党建e家”五查五看、党员档案排查等专项活动，编制下发各类工作手册，常态化开展实务培训指导，不断提升党建工作水平。

压紧压实 管党治党政治责任

建发集团党委始终保持全面从严治党的使命感和紧迫感，通过完善工作体系、运用责任机制等方式，不断推进全面从严治党向纵深发展。

“软指标”变成“硬约

束”。建立完善党建工作责任制考核评价办法和实施细则，明确“谁主管、谁负责”“下管一级、逐级负责”的总要求，不断强化党委书记第一责任人及班子其他成员“一岗双责”；每年结合党委书记抓基层党建工作述职评议、领导干部述职述责述廉、年终干部考核以及全面从严治党主体责任检查等工作，对各基层党组织开展检查调研，形成层层负责、层层落实的党建工作局面。

廉洁教育筑牢防线。建发集团党委围绕“廉”字，通过举办大型廉政讲座、组织廉政基地参观学习、观看案例警示片等方式开展常态化廉洁从业、诚信守法和纪律警示教育，不断筑牢干部拒腐防变防线；同时，加强与干部员工谈心谈话，特别是对苗头性、倾向性问题及时提醒。

制度规范有效约束。建发集团党委将廉洁风险防控与内部风控制度建设相结合，每年开展各类风险排查，修订完善制度，夯实管理基础，并将投资回避、业务回避、亲属回避等廉洁自律要求融入制度，落实到生产经营和管理实践中；同时，坚持依法依规治企，紧盯重点领域、关键岗位和关键节点，充分发挥纪检监察、审计部门等监督主体的合力，持续加大监督力度，强化内部控制制度的执行力，促进经营管理合法合规。

风劲帆满图新志，砥砺奋进正当时。建发集团党委将继续坚持发挥党建工作“凝心铸魂”作用，将党建引领作为谋划工作的“指南针”、攻坚克难的“冲击钻”、凝聚人心的“强磁场”，坚持以高质量党建引领保障企业高质量发展。



位于厦门会展中心北片区的建发国际大厦。