

“直播带高校”招生模式走红

考生在直播间中走近大学了解专业

■中国城市报记者 王楠

2023年全国高考刚过,广大考生与家长便纷纷通过多种渠道查询了解高校招生情况,为高考志愿填报做准备。值得注意的是,近年来,越来越多高校老师通过线上直播、短视频的形式推荐本校课程,介绍学科特色。今年,一些高校招生办公室(以下简称招生办)更是在线上平台开设招生直播,通过丰富的内容扩大影响,吸引生源。

梳理媒体信息可见,不少高校招生办老师一改严肃姿态,在线上平台花式“直播带高校”。直播内容丰富多样、精彩多元,除了院系介绍、专业科普、院士讲座、招生信息传播外,“鬼畜演绎”“搞笑段子”等更加年轻化、网络化的风格形式也层出不穷,受到考生们的欢迎。

有教育行业人士分析称,“直播带高校”这一现象的出现,证明了形式深入人心、效果事半功倍的直播模式正越来越多地被运用到教育领域,同时也彰显了我国各大高校的教育教学理念朝着更加开放、更有活力的方向迈进。

高校招生直播活动内容丰富、影响广泛

加入“直播带高校”的队伍正成为高校进行自我宣传的一种普遍行为。今年高考季,清华大学、北京大学、中国人民大学、中国传媒大学等诸多高校均组织了招生直播活动。其中,不少高校还将相关内容做得更加精细化,为考生和家长提供多元选择。

中国城市报记者查询直播平台了解到,自6月12日起,清华大学招生办陆续在多个平台围绕自动化、经营管理、能源与电气、计算机等主题,开展高考招生直播系列活动。据清华大学抖音号数据显示,截至6月15日,各场报

考攻略讲座直播节目观看量在9501人次到2.9万人次。

北京以外,全国各大知名高校也相继举行招生直播活动,并公布往年招生直播相关数据。其中备受关注的包括复旦大学、上海交通大学、天津大学、哈尔滨工业大学等。

有着百年建校历史的哈尔滨工业大学,较早开始尝试招生直播。根据该校公开数据显示,自2020年在抖音平台开播后,哈尔滨工业大学累计进行了173场相关的招生直播。其单场招生活动的观众数量,从早前传统线下形式的1000多人发展到如今的十几万人。

天津大学同样是开展招生直播较早的一所高校。早在疫情暴发初期,深感线下招生宣传步履维艰的天津大学招生办老师开始试水网络直播。当发现招生直播模式效果显著后,天津大学招生办就把直播间作为招生的主平台之一。

根据天津大学招生办公布的数据显示,其2022年招进的近4800名学生中,4成以上都看过招生直播。除了延续过往开设的“名师讲专业”直播栏目外,天津大学今年还主打“线上面对面唠嗑”的慢直播模式。该模式中,主播没有固定讲稿,全场根据观众的提问进行答疑。每场2个小时下来,全国各地的家长和考生们几乎无间断留言提问,直播间热度居高不下。

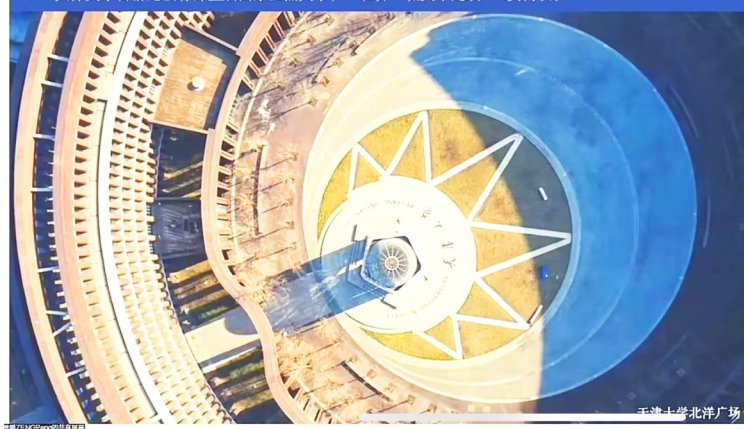
据悉,天津大学在抖音平台做的数十场直播招生节目的时间主要集中在周六晚上。天津大学招生办主任助理孟子健介绍说,这个时间段高三学生相对有空闲。“所以每个学院都至少做一场,个别学院还会根据专业开讲,最多能达到三四场。”

孟子健对不同形式的招生直播活动进行过对比分析:在天津大学组织的线上直播招生活动中,场次观看人数最高可达11万人

1 总体情况-学校概况

General introduction of Tianjin University

- 天津大学前身北洋大学,是中国第一所现代大学,成立于1895年。
- 1900年,北洋大学堂颁发中国第一张大学文凭。
- 天津大学目前是教育部直属国家重点大学,“世界一流大学建设”A类高校。



天津大学建筑学院副院长曾鹏招生直播截图。抖音供图

以上;而在过去,传统的线下招生活动单场通常仅能容纳数百人。

“除了直播,天津大学还分省份发动历届优秀学长学姐,通过短视频的形式为高考的同学加油打气。”孟子健说,高考结束后,30余场直播节目的录制视频也被全部上传到天津大学招生办抖音主页,供考生随时回放查看。

看直播选学校模式深受考生及家长欢迎

面对火爆的“直播带高校”现象,亲身体验过的考生有何感受?湖南省怀化市第三中学应届高考毕业生杨景雯在接受中国城市报记者采访时表示,自己的报考目标曾在中山大学中山医学院、华中科技大学同济医学院、中南大学湘雅医学院等几所医学院校之间纠结。所以5月份,杨景雯就和家人通过观看招生直播对这几所学校进行对比。“由于高考前我复习任务紧,基本上都是我妈妈观看直播了解学校情况。”杨景雯说,“高考后,我也和志向相同的同学一起查看回放,或者收看新的招生直播。”

作为05后,杨景雯非常欣赏和支持高校线上直播的招生模式。她梳理了几条让她和同学印象深刻的细节,如直播间评论区留言问答的方式增强了双方之间的互动性,各地的招生政策解读通俗易懂;一些直播中“出圈”的老师,往往可以提升考生对该校的好感度,从而有效吸引生源。“我自己就因为某位高校老师在直播间风趣的语言而有了新的择校考虑。”杨景雯说。

“‘直播带高校’可以说已成为今年高考季的网络流行语。”教育部学校规划建设发展中心教育专家魏斌在接受中国城市

报记者采访时说,“多所大学的教授从三尺讲台走进直播间,从老师摇身一变成为网络主播。老师们忙得不亦乐乎,考生和家长们看得津津有味。这是科技改变教育的阶段性成果,也是高校教育工作者工作重心下沉的具体表现。”

在魏斌看来,“直播带高校”并非一夜爆火。疫情让众多高校锻炼了自己“空军部队”的“作战能力”。特殊时期“停课不停学”的居家学习方式,让广大学生习惯了“直播间上课、与老师线上沟通”的新模式。而“空中作战”能力在一定程度上展现出了高校的软、硬实力,一场场直播秀也是高校落实“努力办好人民满意的教育”这一理念的新举措、新作为。

“从2003年非典时期中国教育电视台面向停课在家的学生首次开通‘空中课堂’,到后来我国线上慕课平台的建设、‘国家智慧教育平台’的搭建,再到如今抖音、快手、B站教育类主题线上直播、短视频的兴起,不断升级的新型学习形式一直承载着广大学生和家长们对优质学习资源的渴望。”魏斌说,同样身为一名家长,他深刻感受到“直播带高校”是趋势使然,更是时代的必然。

高校公开课提供“试读”大学机会

在“直播带高校”的过程中,一些学校组织的精品公开课也很好发挥了“推广学校、招揽生源”的作用。

今年5月底,我国第一所由社会力量举办、国家重点支持的新型研究型大学——西湖大学与北京字节跳动公益基金会等单位共同推出青少年科普类公开课《未来科学说》。多位来自

西湖大学的科学家在抖音直播间围绕人工智能、生命科学进行分享交流。借助直播公开课的方式,西湖大学被更多年轻人所认知,在6月的高考季也受到更多考生、家长的关注。

中国科学院大学抖音号“国科大”的策划运营者吴宝骏,多年来一直在我国偏远地区从事高考招生相关工作。过去3年,抖音号“国科大”的日常工作就是邀请各学科研究生做直播。在吴宝骏及其团队的创作运营下,抖音号“国科大”涨粉135万个。今年高考季,吴宝骏围绕招生直播推出了一些新颖有趣的策划,其中不乏开设内容精彩的科普类公开课。

“直播招生的形式,并不局限于‘招生’这个目的。不少高校在高考季通过公开课的形式介绍本校强项专业,可以让考生们从更多维度去感知学校、了解学校、认识学校。”抖音直播平台相关负责人在接受中国城市报记者采访时表示,在抖音,众多高校开设优质公开课,仅今年高考季国家精品课程就达到200余场,从天文到地理,从实用学科到人文艺术,均能找到对应的内容。一些考生和家长看过高校开设的精品公开课后,对学校师资和相关专业会有更深入的认识,这也更有利于他们作出适合自己的学校选择。

该负责人透露,在未来的一个多月时间里,清华大学、复旦大学、哈尔滨工业大学等高校还会在抖音直播平台上开设更多公开课,如《数学人生》《人工智能语言与伦理》《诗词里的中原》《摄影艺术创作》《电路》《微积分》等,为即将步入大学的高中毕业生提供丰富的学习资源,让学生们提前在抖音平台“试读”大学,提前感受大学的学习状态。



应届高中毕业生杨景雯收看高校招生直播节目。受访者供图