

新型实体企业究竟新在哪儿

■中国城市报记者 郑新钰

新时代的浪潮,造就经济势态新的变化。

随着云计算、大数据、物联网等数字技术的广泛运用,以及数字经济与实体经济的深度融合,新的分工模式和新的产业形态应运而生。在这种趋势之下,新型实体企业以生机勃勃的姿态破土而出。

“未来要建设现代化的产业体系 and 现代化的经济体系,新型实体企业的地位和作用值得我们高度重视。”近期,在中关村论坛新型实体企业论坛上,中国社会科学院财经战略研究院院长、中国社会科学院大学商学院院长何德旭如是说。

什么是新型实体企业?它与传统实体企业相比有哪些不同?它的出现将给城市经济和居民生活带来哪些改变?

模式新 政企联手打造产融协同平台

今年初,中国企业评价协会发布了“2022北京新型实体企业100强”榜单。其中,京东名列第二。人们印象里的“大厂”却摘得了新型实体企业的榜眼,这引发了不少关注。

在接受中国城市报记者采访时,京东相关负责人表示,新型实体企业具备实体性、科技性、生态普惠性三个特征,明显区别于虚拟经济型企业和互联网平台型企业。

“如果按照国家统计局2021年5月出台的《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》,新型实体企业对应‘05数字化效率提升业’,即应用数字技术和数据资源为传统产业带来的产出增加和效率提升,是数字技术与实体经济的融合。”该负责人表示。

身份升级,作为新型实体企业的京东,究竟做了什么?让我们把镜头拉到西南土地上。

在云贵川三省接合地带,坐着四川省宜宾市。提起宜宾,很多人首先想到的是酒、茶和竹,除此之外,还有近年来崛起的电池产业集群。

传统产业在此历经岁月沉淀,蕴含厚重的乡愁与回忆;新兴产业活力四射,在科技与创意的敲击下激荡出更多可能。

在这样的环境里,京东携自身积累的数字技术和供应链能力两张王牌而来,让企业生存的土壤变得愈加丰沃,同时也让城市的内生动力被不断激活。

2022年4月,在宜宾市委、市政府的领导下,由京东集团与宜发展集团牵头、京东零



6月14日,京东物流(昆山)亚州一号智能产业园宣布完成第100亿件智能包裹的分拣,成为全球规模最大的仓拣一体智能物流园区。图为该产业园内景观鸟瞰。 人民图片

售云和汇海科技集团共建的京东·西南数字化产融协同平台上线,通过数实融合不仅实现了集采与集销、沉淀本地消费及产业数据,还通过打造“宜人宜礼”区域公共品牌,增强市场竞争力。

“平台以‘五免五享’政策吸纳大中小微企业和电商入驻,直接带动万余人就业,有力帮助企业纾困和经济复苏,带动了农民增收和乡村振兴。”京东相关负责人表示,“我们通过产融两端、供需两侧协同发力,推进产业链整合升级和精准化资源配置,实现‘互联网+商贸+物流+金融’的超级链式产业生态圈协同发展。”

据悉,截至6月8日,该平台已入驻企业和商家1000家,上架产品万余款,有效注册用户达40万人,总交易额(GMV)突破80亿元。

西南财经大学西财智库主任、首席经济学家汤继强认为,京东与宜宾市的合作,通过一二三产联动、线上线下联动、市级与县区级联动、政府与企业联动的“四个联动”,从产融两端、供需两侧协同发力,实现了“数字+实体”的创新融合模式,完成了B2C商城、B2B“采购平台+供应链”金融、B2P供销管理中台的创新业务集成模式构建。

形态新 加“数”转型谋新路

像京东这样带有数字经济基因的企业,不断与“实”融合大步前进。而在另一条赛道里,传统企业也在通过数字化组合与衍生,梳理过往的成功经验,重新审视市场和消费者群体。

距离重庆江北国际机场以

南30公里处,坐着美的重庆水机中央空调生产基地。

如今基地内低碳智慧的元素随处可见:进厂处有为新能源车专门配备的停车位和充电桩,可以智能开闸起降;散布在厂区各处的LED灯,会根据日照强弱控制开关……据了解,该工厂已于2022年获得了PAS2060碳中和证书。

但谁曾想到,此前由于年代久远、设备老化等原因,该工厂能耗一度居高不下,无法实现可持续发展。

变化产生的关键,源于一场更名。2021年,美的中央空调更名美的楼宇科技,入局智慧楼宇行业,与西门子、霍尼韦尔、江森自控等老牌企业一争高下。经过一年多的磨砺,其智慧楼宇成果已逐步在工业、医疗、基建、园区等多个领域落地,重庆的“零碳工厂”,就是其中之一。

近日,在上海举办的中国首个以碳中和为主题的博览会上,美的楼宇科技又发布了iBUILDING虚拟电厂运营管理平台。

美的楼宇科技相关负责人告诉中国城市报记者,虚拟电厂运营管理平台可以快速接入电力系统负荷聚合平台。在用电高峰期,平台能够及时响应电力系统削峰填谷需求,在不影响空间舒适度的前提下,一键下发指令,柔性调节空调系统负荷,保障供电稳定运行,同时实现节能降耗,为用户节约用电成本。

“我们通过用电设备智能化,负荷数字化管理,致力于让每一栋楼都参与电力需求响应,更好地保障电力系统安全稳定运行,提高社会用电效率。”该负责人表示,对于美的自身而言,这也是对“设备+数

字化平台”组合发展的一次创新探索,为绿色城市和低碳发展贡献一份力量。

机械工业经济管理研究院两化融合协同创新中心主任宋嘉此前在接受中国城市报记者采访时表示,数字化转型对于传统企业不是选择题,而是必答题。

针对部分企业提出的高昂转型成本的困境,广东财经大学数字经济学院院长王方方建议,对于传统制造业来说,如果在数字化过程中有技术、资金和效益等约束,那么可以从小做起,也就是先建立一个独立的小规模数字化部门,组建一支独立运营、具有数字化思维和技术背景的团队来推动数字化转型,避免与之前传统的业务部门产生较大的交叉重叠。

前景新 深入推进数实融合

近期,中国社会科学院财经战略研究院发布了《新型实体企业与数实融合白皮书》(以下简称《白皮书》)。

《白皮书》称,把握新型实体企业含义的关键在于,一是理解新型所代表的不同于传统企业的特点,即新技术、新形态、新模式;二是理解实体企业所具有的特征,即本身属于实体经济范畴,直接承担生产流通任务,线上线下融合的时代,“实体性”更加侧重对生产、流通的直接参与。

从上述含义不难看出,新型实体企业不仅自身要具备较强的数字化能力、具有较大的成长空间,最重要的是要能够赋能其他企业,助力实体经济发展。

何德旭表示,中国式现代化需要更多的新型实体企业。

企业要坚持创新在发展中的核心地位,通过创新进一步引领自身发展,同时要循序渐进、稳健前行。

“新型实体企业是数实融合的主力军和先锋队。”展望未来,《白皮书》认为数字经济改造传统农业、制造业的步伐将进一步加快,数实融合所处的市场发展环境也将更加完善、规范。

《白皮书》建议,进一步完善有利于数字经济与实体经济融合发展的顶层设计,营造公平、有序、开放的市场竞争环境,推动各领域、多层次、系统化的数实融合进程。

城讯

商务部: 二季度消费市场 有望继续平稳增长

本报讯(记者郑新钰)“今年以来,国内消费市场加快恢复。”在6月15日商务部召开的例行新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,一季度,最终消费支出对经济增长的贡献率达66.6%,重新成为经济增长第一拉动力。“随着端午、暑期等消费旺季的到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,叠加相关促消费政策支持和活动促进,二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。”

为进一步激发市场活力,恢复和扩大消费,商务部将重点做好以下工作:

继续完善消费政策。加强部门协同,推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施。同时,立足商务职能定位,围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等,出台针对性的配套举措。

持续办好消费活动。商务部将2023年定为“消费提振年”,已成功举办迎春消费季、全国消费促进月,正在开展绿色消费季、国际消费季等系列活动。在即将到来的暑期消费季期间,还将推出“618端午欢乐购”“不夜生活节”“数字消费节”等消费场景。各地也将举办一系列丰富多彩的消费活动。

不断创新消费场景。商务部将持续深化国际消费中心城市建设,推动步行街高质量发展,推进建设智慧商圈,带动优质消费资源集聚,联动商旅文体,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景。同时,推动建设一刻钟便民生活圈,加快补齐便民设施短板,努力打造百姓家门口的消费圈、幸福圈。