

端午节假期出游预测： “2小时旅游圈”受年轻人热捧

■中国城市报记者 孙雪霏

在线旅游平台去哪儿近日发布的《2023年端午假期旅游预测报告》显示,从截至6月4日的平台搜索量和提前预订量看,今年端午假期我国旅游市场有望延续“五一”势头。

报告指出,18至35岁的年轻游客群体将是今年端午假期旅游的主力军,占比明显上升;其中,高铁可达时间在2小时以内的目的地受到了游客的青睐,成为出行首选;此外,在大城市和传统旅游城市之外,年轻人正纷纷涌向花销适中且美食丰富的“逛吃”城市,寻找下一个“淄博”。

铁路拓展周边游线路 部分航线票价低于高铁

受端午假期天数制约,短途游和周边游成为人们假期出行的首选。借助快速便捷的高铁网络和亲民的机票价格,人们的“周边游”边界正逐渐拓宽。

中国科学院大学研究生秦同学就是其中的典型代表。6月伊始,他就已着手规划起端午假期的行程,目标锁定在北京周边的知名景点,如山西大同国家5A级旅游景区云冈石窟。

“时间是旅行计划中的关键因素。”秦同学认为,“今年端午放假3天,选择周边可以快速抵达的旅游地,既可以避免把宝贵的假期时间浪费在路途中,又能充分体验旅行的乐趣。”同时,他提到,高铁的高效便捷极大地扩展了他的选择范围,如今的“2小时旅游圈”已经能覆盖更多的目的地。

去哪儿数据显示,从多个大城市出发,如北京、上海,“2小时旅游圈”可以轻松涵盖多座近邻城市。以北京为例,仅需1小时就能通达京津冀的诸多城市;再延长1小时的旅程,便可抵达辽宁朝阳、山西大同和阳泉,以及山东德州和济南等。相比之下,从上海和杭州出发的旅游圈则包含了江苏南京、南通、盐城和安徽宣城、滁州、马鞍山等。

对此现象,去哪儿大数据研究院研究员肖鹏作出了解读。他指出,“五一”假期,火车票的销售力度相当强劲,而机票销量的快速增长则多发生在火车票供应不足、客票售罄后。随着端午假期首日火车票于6月8日开始售卖,基于往年的经验,机票销量很可能在接下来的时间里迎来快速增长。

正如肖鹏预测,一股降价风潮正在航空行业中涌动。近期,多家航空公司宣布下调国内航线旅客运输的燃油附加费征收标准,从而进一步压低机票价格。据报道,此次下调后,800公里以下和800公里以上的航段燃油附加费分别降低了10元和30元。事实上,这已是2023年以来燃油附加费第三轮降价,较年初下降了一半以上。

湖北武汉95后背背包客小窠选择了浙江温州雁荡山风景名胜作为端午假期的出行目的地。据6月4日信息,武汉至温州6月22日的机票价格仅为315元。小窠表示:“燃油费下调,加上一些航线的价格比乘坐高铁还要划算,这使得长途旅行出行更易实现。”不仅如此,小窠还观察到,由于提前两周预订,酒店和餐饮的价格并未出现明显上涨,进一步压低了整体旅行预算。

据悉,自燃油附加费下调通知发布以来,公众对机票的关注度明显增强,反映在机票搜索量和预订量的持续上涨上。对此,各大航空公司开足马力,新增或加密航线,全力备战即将到来的暑运。民航业从业者林智杰在接受中国城市报记者采访时表示:“此次燃油附加费的下调,尤其是800公里以上的航线价格降幅明显,对于旅客来说感受非常直观,相信这将在一定程度上对端午假期及暑期出行带来积极影响。”

年轻人从“特种兵式旅游” 转向“炊事班式旅行”

今年“五一”假期,一种被称为“特种兵式旅游”的新颖旅

行方式悄然兴起。这种高强度、快节奏的打卡模式让年轻人能够在有限的时间和预算内,尽可能地体验多种景点和美食。然而,这种旅游模式在吸引了一批寻求刺激和新鲜体验的年轻人后,似乎开始降温。

中国农业大学大四学生小武在谈到即将参加的毕业旅行时表示:“旅行的意义并不只是打卡和发朋友圈。”尽管价格仍是出游的重要考量因素,但小武认为,现在的年轻人更愿意追求优质的旅游体验,而非只追求景点的数量。

当前,越来越多的人选择前往花销适中、美食丰富的小城市,尽享“逛吃”的乐趣。这种旅行方式被称为“炊事班式旅行”。

去哪儿数据显示,与“五一”假期相比,端午假期机票价格平均降低了近二成,预订的旅客量未达到“五一”假期的量级。除了热门旅游城市,大部分城市将迎来“不贵不挤”的假期。这使得旅游地能更从容地提供服务,也能为旅客带来更加经济且舒适的旅行体验。

与此同时,相比“五一”假期,年轻旅客在端午假期出行的占比显著提升。对学生群体来说,端午假期是期末前唯一的休息“窗口”;对一部分年龄在25至33岁之间的“打工人”来说,“五一”假期票价高或票源紧张,导致未能成功出行,端午假期则成为期待;此外,随着高考的结束,新一批的高中毕业生也即将开始他们的毕业旅行。

现代生活的快节奏已促使年轻人偏向寻求轻松且无压力的旅游方式。“年轻人的旅游观念并不再只侧重于传统的观光游,他们更喜欢悠闲的小城市

生活、具有地方特色的美食以及独特的文化体验。”携程研究院战略研究中心主任彭涵表示,尽管“打卡”文化在社交媒体中盛行,但越来越多的年轻人开始将关注点转向旅行的真实体验,而非仅仅提供社交媒体内容。

不挤不贵好吃好玩 谁能接棒淄博

在众多游客涌向热门景点的同时,互联网从业者方女士却选择了一条不同寻常的道路。她钟爱于探访那些人流量较少的小众旅游地,追求的是一种独特且舒适的旅行体验。“我比较喜欢这种‘反向旅游’,在游客较少的地方,我感觉更舒服、自在。”方女士告诉中国城市报记者,“借助端午旅游指数,我能轻松且精准地筛选出非热门的出游地,规划出理想的旅行路线。”

去哪儿历史数据显示,在过去的小长假和周末,高达70%的游客选择了2小时内可达的目的地。基于这一发现,去哪儿为旅客们提供了从国内多个大城市出发的便捷旅行指南。该旅行指南详细列出了从北京、上海、浙江杭州、河南郑州、湖北武汉、湖南长沙、四川成都、重庆、广东广州和深圳出发,乘坐高铁在2小时内可到达的140多座城市。同时,平台综合考量了“五一”假期的酒店预订量、剩余房间量、相比平季的价格涨幅、酒店价格、中高星级酒店数量、高铁时长,以及当地特色美食和旅游产品供应等维度,综合计算出了这些城市的端午旅游指数。这一指数方便了游客在端午期间选择理想的出游目的地,尤其是对

于那些偏好短途旅行的游客来说,是个极好的参考工具。

安徽省宣城市泾县的月亮湾转角七十九号民宿客栈今年迎来了入住小高潮。客栈负责人黄河向中国城市报记者透露,他们今年的预订量已刷新了历年纪录,目前端午假期剩余空房仅为二成至三成。黄河分析预订量增长的原因,认为主要得益于宣城作为端午旅游目的地的特性,“尽管宣城的游客量不算大,预订量相对较低,但酒店数量颇为丰富。这种环境为游客提供了舒适的住宿体验,因此,我们能吸引更多游客预订民宿。”

今年“五一”假期,山东淄博成为全国旅游业的一颗璀璨明星,步行街“水晶街”上的烧烤店业绩大放异彩,超一半的店面运营到了满负荷。对于淄博的崛起,去哪儿大数据研究院副院长郭乐春思考,许多看似小众的旅游标签,如烧烤、熊猫、青花瓷、螺蛳粉等,成了激发旅游城市消费潜力的关键元素。这些百元消费级的项目带动了十余倍的消费力。这不禁让人思考并好奇地寻找,哪座城市会是下一个淄博?

如今,旅游者们选择目的地的标准已经开始发生改变。“距离近、花销少,不拥挤、涨价少,美食多、住得好,这些已经成为旅行者衡量目的地的硬性标准。”肖鹏表示,“越来越多的旅行者开始关注直接影响旅行体验的与‘人’有关的因素,如市场的公平透明度、城市的文明程度,以及市民的热情好客程度。每一座城市都拥有独特的魅力,每一座城市都有‘破圈’的潜力,期待每座城市独特的魅力在即将到来的端午假期绽放。”



江苏苏州： “水上游”为游客夏日添凉意

6月8日,游客乘坐手摇小木船游览江苏苏州平江路水巷。当日,苏州气温升高,颇具江南水乡特色的“姑苏水上游”特色旅游项目成为游客消暑避暑的好选择。

中新社发 王建康摄