

# 文化遗产绽放时代新韵

■人民日报记者 王珏

日前,“竹乡灯火 照亮长城——中国优秀民间工艺作品特别展”启动。来自浙江省安吉县的竹灯点亮了居庸关长城,借助多媒体视频展播和实物展示,五福剪纸、熊猫刺绣、皮雕铠甲等200余件精美艺术品,吸引夜游长城的游客驻足观看。

6月10日,我国迎来第十八个文化和自然遗产日。文化和自然遗产日前后,各地都安排了丰富多彩的活动。

今年文化和自然遗产日活动主题为“文物保护利用与文化自信自强”,在国家文物局倡导下,各地文物部门、文博单位将组织开展7200余项线上线下活动。今年适逢《保护非物质文化遗产公约》通过20周年,非遗宣传展示活动主题为“加强非遗系统性保护 促进可持续发展”,各省份将举办9800多项非遗宣传展示活动,其中线下活动6300多项。

保护文化遗产,讲好中国故事,我国文化遗产正焕发勃勃生机。

## 文化遗产保护力度持续加大

近年来,一系列政策规划密集出台,《关于让文物活起来的意见》《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》等印发,《全国城乡历史文化保护传承体系规划纲要》等编制,《长征文化和文物资源保护传承专项规划》《长江文物保护利用专项规划纲要》等印发实施,拯救老屋行动、文明守望工程等实施,历史文化名城名镇名村、历史文化街区、传统村落保护监管机制日益健全,各地区各部门联动合作日益频繁。

文化遗产保护法律法规体系不断完善。全国人大常委会公布的2023年度立法工作计

划,修改文物保护法在列。北京、河北、山西、内蒙古、上海、福建、山东、广东、重庆、陕西等10个省份出台革命文物、地下文物、社会文物、文化遗产等地方性法规。

“文化遗产保护力度持续加大,社会各界依法履行对文物资源的守护之责、全社会保护文物和文化遗产的强大合力逐渐形成。”国家文物局政策法规司司长金瑞国说,加大文物和文化遗产保护力度,是建设社会主义文化强国、铸就社会主义文化新辉煌的有力支撑。

## 挖掘文化遗产价值宝矿

近年来,文化遗产保护利用水平不断提升。中华文明探源工程及夏文化、长江中游地区文明化进程等“考古中国”重大项目统筹推进,深海考古谱

写新篇章……中华文明研究持续深化,充分挖掘文物和文化遗产的多重价值,丰富人们的历史文化滋养。

2022年,我国新增备案博物馆382家,全国博物馆总数达6565家,排名全球前列。全年举办线下展览3.4万场、教育活动近23万场,接待观众5.78亿人次,推出线上展览近万场、教育活动4万余场,网络浏览量近10亿人次,新媒体浏览量超过亿人次,博物馆公共文化服务效能进一步彰显。

在有效保护前提下,我国利用非遗资源发展乡村旅游等业态,推出一批非遗特色鲜明的主题旅游线路,推动非遗与旅游融合发展、与现代生活充分联结,展现亮丽风采、焕发勃勃生机。

保护是利用的前提,利用是保护成果的转化。相关专家

表示,“要坚持在保护中利用、在利用中保护,通过有效利用,让保护成果更好服务经济社会发展、服务人民高品质生活,同时唤起人们的文化遗产保护意识,让文化遗产发挥更大作用。”

## 增强中华文明传播力影响力

丰富多彩的文化遗产,承载着中华文化、中国精神的价值符号,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

作为促进不同文明交流互鉴的重要载体,文化遗产的创造性转化、创新性发展,不断推动中华文化更好走向世界。南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱说,在中华文明对外传播中,应更加深入挖掘文物、非遗等文化遗产资源的优势。

4月25日,首届亚洲文化

遗产保护联盟大会在西安举行,正式成立亚洲文化遗产保护联盟。各方将推动城市和乡村文化遗产保护;围绕“人类探源”“文明起源”“丝绸之路”等主题,实施合作考古,挖掘亚洲文化内涵,支持联合申报世界遗产;共同推动博物馆馆际合作和文物展览交流;围绕文化遗产保护实践开展学术交流。

近年来,国家文物局持续推进亚洲文化遗产保护行动,我国当选联合国教科文组织1970年公约缔约国大会副主席国和附属委员会委员国,构建起流失文物追索返还常态长效机制,与中亚五国文化遗产交流合作取得新成效,与法国、柬埔寨、巴基斯坦签署文化遗产领域合作协定。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群表示,要认真贯彻落实保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的新时代文物方针,加大文物和文化遗产保护力度,做好中华文明起源的研究和阐释,深化文物国际交流合作,肩负新时代新的文化使命,为建设中华民族现代文明提供有力支撑。(曾莹参与采写)



## 江苏太仓: 非遗民俗展演 弘扬传统文化

6月8日,江苏省太仓市双凤镇“福地文化”民俗文化展演活动现场,当地民间艺人表演舞龙舞狮、鼓乐巡街等非遗民俗展演。通过“福地文化”民俗文化展演、交流互动,精彩展现当地富有乡土特色的各类非遗文化作品,着力提升非遗品牌影响力,进一步传承弘扬福地文化。

人民图片

# 依托直播经济 秦派非遗迎来发展新机遇

■中国城市报记者 胡安华

近年来,秦腔、陕北民歌、商洛花鼓等秦派非遗深受欢迎,屡屡“出圈”。特别是一些演艺人员通过直播、短视频为观众在线表演,吸引了不少年轻粉丝,推动秦派非遗逐渐年轻化、活力化。

中国城市报记者注意到,秦音陕韵在直播、短视频平台日渐红火,有赖于“95后”“00后”演员的精彩演绎,观众竞相用多种方式报以认可。汉调桡桡是陕西濒危剧种,从事演出的青年演员全国

不到60名,23岁的李雅芝来到抖音演绎武旦、花旦身段,科普相关知识,观众在评论区抒发家乡戏后继有人的喜悦,不少学生也被她分享的行头吸引,萌生参加汉调桡桡社团的兴趣。

数据显示,2022年陕西地区非遗短视频播放达141亿次,是2017年同类播放量的300多倍;非遗直播观看量达5.4亿次,是2019年同类的50多倍。抖音日前发布的《陕西非遗数据报告》(下称《报告》)显示,截至2023年5月,陕西地区非遗直播超57万

场,用户观看3185万小时。仅过去一年,陕西地区非遗直播超24万场,共6.5亿人次观看;1.9万名陕西非遗主播在抖音开播,带来超264万小时技艺演出。

陕西戏曲非遗通过每天直播、短视频演出,能获得一定的打赏收入。《报告》称,过去一年,64%的陕西非遗主播获打赏支持,获得的金额与获赞数同比增长100%和215%。秦腔、老腔、眉户、线戏、汉调桡桡等5个项目,是当地特色戏曲剧种中获得打赏金额的前5位。

不仅如此,民歌、曲艺等陕西非遗也纷纷在直播间获得“新票房”。据统计,在抖音获打赏的前5名陕西非遗项目为秦腔、陕北民歌、眉户、陕北说书、陕北窑洞。

通过直播进行特色文化展演,借由打赏拓宽创收渠道,已经成为各地非遗在现代“自发造血”的方式之一。中国人民大学新闻学院副院长李彪认为,“Z世代”用直播打赏进行文化消费,地方戏曲、民乐从业者切实获得收入,小众非遗项目由此跨地域打开市场,获得经济发展“活水”,

激发产业活力。

中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷淞表示,不仅要让小众非遗借直播、短视频走出乡野,更要改善各地从业者的创作、生存环境,让他们在传艺之路上更有尊严。“各地非遗技艺传承的根本在人,普通人通过点赞、打赏等方式主动参与非遗的关注与保护;主播不断焕新表演形式、升级作品形态回馈观众;直播带货为非遗传承人实现市场增收,如此才能激活传统文化的内生动力,真正实现代相传。”冷淞说。