

多地回应“国内第三座迪士尼乐园落户”传闻 引入迪士尼,城市需具备哪些条件

近日,关于国内将建第三座迪士尼乐园的传闻不绝于耳,天津、成都、武汉、青岛等成为“绯闻”城市。其中,天津、成都均出面辟谣,而武汉和青岛回应“洽谈”“对接”,且均表示目前没有确定计划。

受访专家认为,近期国内出现第三座迪士尼乐园的概率很小,只会在已有的迪士尼乐园基础上不断扩充,增加好项目和新项目。

■中国城市报记者 邢 灿

乐园落户传闻此起彼伏

2016年6月,上海迪士尼度假区开门迎客。目前,上海迪士尼度假区是国内继香港迪士尼之后的第二座迪士尼度假区,也是全球第六座迪士尼度假区。

国内两座迪士尼乐园的相继落成,并未浇灭部分城市对迪士尼的热情。近段时间以来,已经有天津、成都、武汉、青岛四座城市被传加入争夺国内第三座、全球第七座迪士尼度假区落户的行列中。

4月底,迪士尼中国区相关负责人来到天津滨海新区海洋博物馆,并考察评估迪士尼海洋乐园。随后有消息称,迪士尼海洋乐园将建在天津滨海新区的中新生态城。对此,中新天津生态城文旅局回复:“咱们没有建设计划,这个是谣言。”

无独有偶。5月中旬,词条“成都 迪士尼”冲上热搜。有消息称,成都龙泉驿区将迎来迪士尼乐园入驻,网传图片甚至把该区的一幅地图标上“迪士尼预留用地”字样。该区对此回复称,截至目前,暂未收到迪士尼项目选址情况,个别网络平台发布的图片系以该区最新基准地价成果作为底图进行编造。

一波未平,一波又起。据微信公众号“湖北发布”6月3日的一则推送,有网友询问武汉市相关部门能否引进迪士尼乐园,武汉市蔡甸区商务局招商科回复称:“目前迪士尼项目由上级部门接洽,武汉市商务局刚刚与迪士尼展开初步洽谈,努力推动达成项目落户意向……”不过,上海迪士尼度假区相关负责人对此回复媒体称,这是假新闻。

武汉之后,青岛接过“接力棒”。针对迪士尼落地青岛的传言,6月6日,青岛市文旅局相关负责人回应,青岛市文旅局今年就引进迪士尼项目曾与迪士尼公司进行过多次对接;目前,还没有迪士尼公司落户青岛并投资项目的计划。

谈及多地迪士尼乐园落户的传闻,中国主题公园研究院院长林焕杰认为,不排除以下可能——落户当地的并非外界熟知的迪士尼主题乐园,而是迪士尼

文化衍生品、动漫、消费品授权业务。当地对外宣传时称迪士尼落户该地,但未具体说明落地的是迪士尼的何种业务。

“提到迪士尼,一般情况下人们会首先想到主题乐园。”林焕杰介绍,实际上迪士尼体系庞大,除了主题乐园,还涉及电影、电视、动画、体育、消费品等业务。

迪士尼乐园 能为城市带来什么

迪士尼乐园为何受到如此多的关注?林焕杰告诉中国城市报记者,迪士尼品牌影响力巨大。目前,迪士尼在国内已有两个主题乐园,分别位于香港和上海。如果迪士尼乐园再次落户国内城市,将是一件行业大事。

国际主题娱乐协会 TEA 联合基础设施咨询公司 AE-COM 发布的《2021 全球主题公园和博物馆报告》显示,在 2021 年全球排名前 25 位的主题公园中,前 10 位除了排名第 5 的日本大阪环球影城和排名第 8 的中国珠海长隆海洋王国,另外 8 座都是“迪士尼出品”。

“迪士尼乐园所在的城市都是极具影响力的国际大都市。”林焕杰说。公开资料显示,截至目前,迪士尼仅在全球 6 个城市布局了迪士尼主题乐园,分别为美国加利福尼亚州、美国佛罗里达州、日本东京、法国巴黎、中国香港和中国上海。

一座主题乐园能给一座城市带来什么?林焕杰认为,主题乐园,尤其是以迪士尼、环球影城为代表的国际知名主题乐园,在提升区域影响力和聚集人气的同时,还能明显提升城市文化旅游品质。

迪士尼乐园的火爆,让上海经济受益明显。由中国旅游研究院发布的《共建美好生活·共享快乐旅游——上海迪士尼度假区快乐旅游趋势报告》显示,从 2016 年 6 月至 2019 年 6 月,上海迪士尼乐园固定资产投资对上海全市 GDP 年均拉动 0.13%;乐园消费对上海全市 GDP 年均拉动 0.21%。

一次上海迪士尼乐园之旅,让来自北京市的刁女士感受到何为“迪士尼效应”。今年 2 月,刁女士夫妇从北京出发前

往上海迪士尼乐园。算上京沪往返的交通费用,两人为上海迪士尼乐园之行消费约 5000 元左右。

“双人门票 1014 元,住宿消费 500 元,午餐和晚餐消费约 700 元,雇摄影师拍照 240 元。购物方面,购买发箍和毛毯分别消费 148 元、359 元。”以上是刁女士向中国城市报记者晒出的迪士尼乐园双人游消费账单。

“自己在消费方面还算克制,同去迪士尼乐园的上海本地朋友仅购物就花了数千元,



包括玩偶、毯子、发箍、包包、衣服、泡泡机、玲娜贝儿盒子等。”刁女士说。

专家:迪士尼乐园 再落户概率小

国际主题乐园的选址,无论是对乐园全球扩张目标的实现,还是对当地的长期发展都有着举足轻重的影响。

在林焕杰看来,像迪士尼、环球影城等国际知名主题乐园选址更为谨慎,其强大的品牌影响力在一定程度上提高了试错成本。

林焕杰认为,大型、特大型国际主题乐园选择落户的城市往往经济发达、交通便利、客流充足,在城市影响力、城市吸引力、文化包容性、居民消费水平、旅游目的地建设方面有明显优势。

在众多考虑因素中,城市能级和辐射区域消费能力或是国际主题乐园选址的关键。“像迪士尼、环球影城等主题乐园不仅仅是为了吸引本地游客,而是整个国家更广泛区域



▲上海迪士尼乐园城堡外景。刘 蕾摄

▲上海迪士尼乐园花车巡游现场。子 匡摄

题乐园的审批程序。迪士尼、环球影城等国际主题乐园投资规模通常在 300 亿元到千亿元间,属于特大型主题公园,需要由国家层面审批核准。

实际上,近几年来,关于特大型主题公园的政策正在收紧。2018 年 3 月,国家发改委等五部门联合印发《关于规范主题公园建设发展的指导意见》,要求“严格控制新建、扩建特大型主题公园”。

距离中国第三座迪士尼落地有多远?在惠誉评级中国企业研究董事朱彧看来,迪士尼乐园这种规模的主题乐园吸引的是全国的游客而非区域性的,并不具有多地开园的必要性。另外,目前上海迪士尼也正在继续扩建中,北京环球影城也规划了二期和三期,都可以满足广大消费者日益增加的需求。

周鸣岐向中国城市报记者表达了相似的观点,并给出三方面理由:一是除已有国际特大型主题公园落户的城市外,国内现已鲜少有能级可以与相关项目匹配的城市;二是土地开发下行后城市投资能力不足;三是迪士尼、环球影城等国际主题乐园进入国内市场时往往约定排他性协议。

“当前,国内主题乐园趋近饱和,甚至过剩,对于新建主题乐园项目,城市需要更加谨慎,更好的做法是在现有主题乐园的基础上进一步提升品质,或者打造差异化度假产品。”周鸣岐说。

的游客,甚至外国游客,其国际性定位更加突出。”产业经济研究咨询机构景鉴智库创始人周鸣岐说。

此外,国际主题乐园在选址时也会将政策能提供的优惠条件纳入考虑范围之内,如外资企业国民待遇等。林焕杰举例说,北京为引进环球影城,在交通、能源、人员等方面完善配套;上海迪士尼乐园还没建好前,上海市轨道交通 11 号线迪士尼段便已经通车。

站在城市角度看,在争取国际主题乐园项目落户时应该注意哪些问题?

林焕杰认为,要考虑对本土主题乐园产业的影响。引进国际主题乐园是一把双刃剑,它在对地方经济发展产生明显拉动效应的同时,也会给国内本土主题乐园产业带来冲击。

同时,要考虑当地政府投融资能力。国际主题乐园品牌在国内投建的多为大型主题乐园,资金及配套需求动辄 50 亿元以上,有些甚至超出 100 亿元,鲜少有城市能够负担得起。

此外,还要考虑特大型主