

# 北京发文规范引导帐篷露营地发展

## “狂飙”过后，露营产业如何才能行稳致远

中国城市报记者 张亚欣

露营产业距离告别“野蛮生长”又近一步。

日前，北京市文化和旅游局、首都文明办等13个部门共同研究制定了《关于规范引导帐篷露营地发展的意见（试行）》（下称《意见》），从帐篷露营地选址、安全管理制度、人员登记、消防安全、极端天气应对、保险服务等20个方面对帐篷露营地安全防范作出要求。这也意味着，各地在践行此前14部委联合印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》上，迈出了更为细化的一步。

受市场分流等因素影响，露营产业在“狂飙式”发展过后逐渐回归理性，如何让产业行稳致远成为业内焦点。

### 规范更明确 要求更细化

近年来，露营成为广受消费者欢迎的假日休闲方式，既满足了人们亲近自然的需求，又补充和丰富了旅游休闲市场，曾一度火爆到“一帐难求”。因而，业内外对其发展的关注度普遍较高。

中国城市报记者梳理发现，此次北京市级层面制定的《意见》分为正文和附件两部分。正文规定了北京帐篷露营地的适用范围、基本要求、组织保障、管理流程和安全管理等，明确了《意见》适用范围是北京市行政区域内的旅游景区、旅游度假区、公园、酒店、乡村民

宿、农业观光园等露营管理单位，在本场所内设立帐篷露营地，组织、开展以帐篷为主要休闲和住宿设施的露营经营活动及服务。

具体来看，《意见》明确提出3点基本要求，即露营地单位设立帐篷露营地应符合北京各级城市规划、生态安全格局、国土空间生态修复、生物多样性等方面的法律法规；帐篷露营地的设立应在不占用现状耕地、不占用自然保护区核心区及缓冲区、不破坏生态环境、不占用饮用水水源一级保护区、不改变土地现状用途、不固化现状地面、不建设固定设施的前提下，合理利用自然资源，依法依规使用土地；应针对植被生长和野生动物繁殖、栖息等特性进行评估，建立帐篷露营地定期轮换制度，避免过度踩踏植被。在管理流程方面，帐篷露营地的设立需要经过向乡镇街道申报，经乡镇街道初审后由区相关工作小组复审并验收。

此次《意见》的附件包含了《北京市规范引导帐篷露营地发展工作小组各成员单位工作职责》《帐篷露营地安全防范要求（试行）》《北京市帐篷露营文明公约》。其中，《帐篷露营地安全防范要求（试行）》规定，帐篷露营地应选择安全区域，远离森林防火区、防洪区、地质灾害易发区、饮用水水源保护区和野生动物生息繁衍区，旅游可进入性较好，设置与环境相协调的围栏，便于做好安全防范工作。露营管理单位应当对所有进入帐篷露营地的游客

登记身份信息。

### 实施效果 取决于执行程度

事实上，除北京外，近年来全国多地陆续发布或拟发布露营产业新规。

据悉，2022年11月30日，合肥市文化和旅游局发布《全市帐篷露营地规范化管理提升行动方案》，从营地运营主体、设置、管理、行为等方面进行规范；2023年5月9日，上海市文旅局发布了《上海市帐篷露营地管理指引（征求意见稿）》的公示，其内容包括上海市帐篷露营地的适用范围、场地选址、场地经营、管理责任、安全管理、平台责任、生态环境保护、产业融合等14条。

南京农业大学规划院上海分院院长孙文华在接受中国城市报记者采访时表示，北京本次《意见》的制定既有利于提升当地露营场所的安全性，也是业态发展的必然结果，会逐步推动行业规范建设。

“北京市对露营政策的细化实施，亦将对其他省份露营及相关产业的发展产生积极影响。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时表示，一方面，北京市的政策将为其其他省份提供一个可借鉴的样本，促进其他省份对露营政策进行完善和细化；另一方面，北京市的政策将为其其他省份的露营行业提供一个标准，为行业的规范化和健康发展指明道路。

“北京此次《意见》的发布，对于规范露营行业发展能够真

正起到重要作用。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇告诉中国城市报记者，通过细化帐篷露营地选址、安全管理制度、人员登记等20个方面的要求，可以有效保障露营游客的安全和权益，也能够更好地维护整个露营行业的良好形象。

四川天府健康产业研究院首席专家孟立联在接受中国城市报记者采访时则坦言，《意见》在推动露营规范、健康发展上的意义和作用值得肯定，但其最终的实施效果取决于执行程度。“严格执法是《意见》规范行业的关键。北京相关部门下一步要做的就是有法必依、执法必严，同时要注意文明执法，使《意见》的执行有温度、有热度、有高度。”孟立联称，露营发展痛点很多，堵点也不少，关键还是要加强露营基础设施及信息化建设，要着力保障露营产业的安全发展。

### 产业发展回归理性 未来将更加多元化

现如今，我国露营市场前景依旧广阔，仍存较大发展空间。艾媒咨询发布的《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示，2022年中国露营经济核心市场规模达1134.7亿元，同比增长51.8%；带动市场规模为5816.1亿元，同比增长52.6%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

而中国城市报记者注意

到，在经历了3年的高速发展之后，露营行业于今年呈现出发展趋缓态势。在跨省游恢复、出境游重启后，本地露营客源遭遇分流。以北京市场为例，今年“五一”小长假期间，北京平谷金海湖、延庆、怀柔等多个露营地并不如以往火爆。

在业内人士看来，近期露营经济热度较此前有所下降，从需求端看，显然受到了分流效应的影响；从供给端看，消费者总体旅行需求恢复以后，一些服务质量不高的露营供给商被荡涤出市场，这也属于正常现象。

实际上，受热度影响，此前露营产业陷入了“野蛮生长”境地，不少餐饮服务、户外俱乐部及土地管理方纷纷投入露营产业竞争中，露营企业注册量快速增长，但专业性、服务能力等并未契合消费者需求，甚至有的只为跟风投资赚快钱。如今，露营消费的顾客群及其需求在不断变化，产品和服务同质化的问题让很多想要“躺赢”的营地失去了竞争力。

张雪峰分析，现阶段，阻碍露营行业规范发展的因素主要包括：缺乏规范化的管理制度，导致帐篷露营地的安全水平参差不齐；帐篷露营地的选址不合理，导致帐篷露营地的环境质量参差不齐；缺乏专业人员管理和培训，导致帐篷露营地服务质量参差不齐。同时，他进一步称，要克服这些问题，需要相关部门加强对露营行业的规范化管理，制定相关的管理制度和标准，加强对帐篷露营地的选址、管理及服务的监管。“北京此次制定的《意见》，就是一个很好的表率。”张雪峰说。

“未来，露营行业将呈现出多元化、智能化等发展趋势。”洪勇认为，露营产业应注重环保、文明等方面的规范发展，并加强科技创新和人才培养，实现全产业链升级。同时，企业也应加强自身内部管理，实现可持续发展。

此外，亦有从业者认为，当不合规露营地被清理后，合规的露营头部企业便有了更大发展空间。而露营行业显然并不应该局限于圈一块地。其实，户外空间只是场景，露营是时尚户外行业的一部分。对于企业而言，能为消费者在户外空间持续提供优质多元的产品就能有好的发展前景。

### 中国科技馆新展厅亮相

近日，位于北京市的中国科技馆历时3年自主设计、精心打造的“共话健康真意”常设展厅全新亮相。展览以“越健康·悦生活”为主题，共设置8个话题、43件互动体验展品；以“从里到外话健康”的形式，聚焦公众关心的健康话题，将健康中国战略思想和“大健康”理念融入观众易于理解、接受的健康态度、责任和科学行动中。图为学生们在中国科技馆“共话健康真意”展厅中体验互动项目。

中国城市报记者 全亚军摄

