

江苏省连云港市东海县： 借力跨境电商，小水晶勇闯大世界

■中国城市报记者 方紫薇 通讯员 张开虎

一颗水晶璀璨，照亮了一群创业者的双眸；一根网线通达，为一座农业县城打开世界之门。

近年来，随着“跨境电商+直播”模式快速崛起，江苏省连云港市东海县的特色水晶行业成为新风口，吸引越来越多的人加入创业热潮，也让水晶跨境贸易成为东海县经济发展的增长极。

数据显示，2022年，东海县水晶产业交易额突破340亿元，电商网络零售额达到225亿元。2023年一季度，水晶产业交易额突破90亿元，仅跨境电商领域已超15亿元。

水晶触网生长 增添县域发展新动能

东海县的水晶产业历经30余年筚路蓝缕的创业岁月，厚积薄发，向内不断提升产业内涵和能级，向外持续扩展货源和市场。如今，该县从传统农业县摇身一变，成为世界水晶的重要集散地。

“东海水晶的名号是闯出来的。当年为了扩大东海水晶的名气，东海县成百上千的水晶营销大军挎着背包，拎着编织袋南征北战，到处参加展销会，摆摊设点，宣传推销东海水晶。”回忆东海水晶产业发展的起步阶段，东海县水晶精品研究会副会长周毅感慨道。

因拥有全国首屈一指的水晶储量与质量，东海县成为闻名中外的“世界水晶之都”。据了解，东海县境内1500平方公里的地域储有各类矿产37种，其中水晶储量30万吨，占

全国70%以上，硅含量高达99.99%；石英储量3亿吨。

自2019年起，东海县开始发展跨境电子商务。搭乘互联网的东风，东海县水晶行业最终迎来了产业爆发的新机遇。

如今，东海县水晶市场已经形成涵盖原料采购、文化创意、设计加工、展示收藏、专业市场、电商平台、包装物流的水晶产业链。同时，蓬勃发展的水晶行业反哺县城，为东海县发展增添新动能。

水晶电商带来新商机，促进乡村振兴、农民增收致富。东海县曲阳镇西村党总支书记赵中刚早在2012年便从村民生产水晶制品留下的边角料中发现了商机。他通过加工制造水晶枕、水晶灯等高附加值产品，再配上直播电商新渠道，让“废品”变身抢手货，带动30多位村民走上了致富之路。

在直播间点击购物车，东海水晶就会漂洋过海，网销世界。“中国水晶产品在国外非常受欢迎。公司开启水晶跨境电商直播销售不到一年时间，销售额就已突破200万元，今年有望突破500万元。”东海乐之语珠宝有限公司董事长孟凡浩说。

跨境电商促就业 东海建设电商之都

在东海水晶跨境电商交易中心，主播刘冬雪正手持手机，用英文向屏幕前的海外客户详细介绍水晶制品。

“我会向客户介绍产品的形状、大小、重量和价格。”刘冬雪表示，“水晶在西方被赋予转

运、招财等寓意，海外消费者都很喜欢，看直播的大多数是来自美国、匈牙利、澳大利亚等国家的网友。”

桌面上摆放着琳琅满目的水晶，称重用的台秤放置在推车里，货架贴上各类珠宝的英文，还设置了帮主播们储存寄送商品的单间……在中国东海水晶城内，数千家水晶销售门店装修皆具有直播特色。

“我们店从早上8点营业到次日凌晨，每天有几十个主播进行跨境直播。”江苏捷晶水晶产业发展有限公司总经理王丽娜告诉中国城市报记者。

东海县乐之语珠宝有限公司主播姜秋月每天都行走在不同的水晶超市里，用流利的英文向欧美国家和地区的观众推介东海水晶。

“直播也分淡季和旺季，下半年的万圣节、圣诞节等节日是外国客户购买水晶的高峰期，高端客户还可能成箱购买。”姜秋月高兴地告诉中国城市报记者，在销售良好的情况下，一个主播一个月的销售额能达到2万—3万美金，主播本人最多能拿到3万—4万元人民币的工资。

水晶跨境电商的蓬勃发展正在带动东海县的就业，托起了县城奋斗青年的“致富梦”。

目前，东海县已建成农产品、水晶跨境电商交易中心及直播基地，电商直接从业人员5万余人，网店数量达1.8万余家，先后荣获中国电商百佳县、省农村电子商务十强县。此外，东海县拥有各类水晶加工企业3400多家，年产3000万件水晶首饰、500万件水晶工艺品，从



东海县的主播正通过直播向海外消费者推介水晶产品。
东海县委宣传部供图

事水晶加工、营销及配套服务的产业大军有30余万人。

政府多措并举 护航水晶产业出海

从线上到线下，东海水晶正在大踏步“走出去”。

数据显示，今年1至4月份，东海寄出件达6404.95万件，同比增长64.03%。其中，4月份寄出件达1699.92万件，同比增长161.84%。

想要发展跨境电商，人才至关重要。“水晶集团会组织安排一些主播培训的会议和课程，让好主播分享经验，系统培养主播。此外，县政府也会提供一定的资金支持，扶持一些中大型水晶超市。”姜秋月说。

江苏东海水晶产业发展有限公司党委副书记、总经理宋正强表示，近年来，东海优化升级“水晶人才政策10条”，完善水晶人才引进培养“1+N”政策体系；单列2000万元水晶产业人才预算经费，提供4000平方米场馆3年免费使用期及100万元装修启动资金，吸引了20多名国内外大师来此成

立“大师工作室”。

从中国东海水晶城、中国水晶博物馆等载体建设，到引入珠宝玉石检测中心、跨境电商交易中心等服务平台；从加大直播人才培养力度到签约互联网公司为商户引流……东海县正在加大资源整合力度，持续打通产业发展堵点，为水晶产业搭平台、链资源。

值得一提的是，为了解决跨境电商数字化出海难、跨境电商和特色产业集群融合发展难的问题，东海水晶跨境电商综合服务平台应运而生。该平台集跨境专线办理、出口报关、收结汇、出口退税、跨境物流、供应链金融服务等项目于一体。

“未来，东海县将重点打造水晶产业直播电商园和水晶产业集中加工园区，出台水晶电商产业发展扶持政策，大力培育规上企业，推动东海水晶产业高质量发展。”宋正强说。

连云港市副市长、东海县委书记宋波表示，下一步，东海在积极引入国际大公司的同时，将与金融机构合作打造高效跨境支付新渠道，加强国际交流，全力打造世界级产业。

山东省龙口市：持续推进城市公园绿地开放共享

■李楷

湖畔垂柳依依，路旁绿草茵茵，游玩踏青的人们在绿树花草间呼吸着新鲜的空气，或拍照定格美景，或漫步健身步道……每到周末，山东省龙口市黄县林苑公园内，游客络绎不绝。“约上好友到公园散散步、聊聊天，景美心舒畅！”家住附近的市民王丽颖赞叹家门口的“绿色幸福”。

今年2月，住房和城乡建设部办公厅发布《关于开展城市公园绿地开放共享试点工作的通知》，决定在公园草坪、林下空间及其他空闲地划定开放共享区域，以更好满足人民群

众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等户外活动需求。

作为山东省第一批城市公园绿地开放共享试点城市，龙口市以建设“绿色龙口”为目标，全面强化“绿水青山就是金山银山”的发展理念，加快生态园林城市建设步伐，大力推动城市园林绿化事业高质量发展，用大手笔绘绿、靠大动作增绿、下大力气护绿，让城市呈现出了出门见绿、开窗见景、步移景异的园林风貌和绿化新颜。该市坚持以人民为中心的发展思想，创新管理模式，多措并举，积极推动城市公园绿地开放共享，着力强化城市绿地的民生服务功能，让市民群众能够近绿亲绿，尽享家门

口的绿树浓荫。

随着经济社会发展，人们对生态环境质量的要求也明显提高。龙口市始终坚持高标准、科学性、前瞻性的原则，着力做好绿地系统规划修编工作，高起点抓好城市绿化规划设计，注重小城镇及城郊接合部绿化规划工作，推动构筑现代化生态宜居宜业港口城市；积极聘请知名专家，充分研究论证龙口地域特色，深入挖掘龙口城市内涵，明确了生态立市、打造生态园林城市品牌的设计理念。

近年来，龙口市始终抓住公园绿地建设不放松，按照500米服务半径，全方位开展增绿、补值、造绿和透绿行动，

城市公园绿地体系日趋完善；科学论证，准确把握，把道路绿化作为公园绿地开放共享空间的延伸，大力实施绿色通道、滨河绿道工程，大力建设林荫路，形成试点工作特色。

为方便广大市民就近走进绿地、享受绿地，龙口市还大力开展沿街绿地改造，把城市的边角绿地和社区周边绿地变成了市民身边的公园，在市内主干道绿线较宽的绿地中增设园林路、广场和便民服务设施等，提升绿地的民生服务功能；以创建全国城市公园绿地开放共享试点市为契机，植入海绵城市和空间共享理念，积极开展城市公园绿地、休闲消费场所

建设，加紧筹建口袋公园、港城大道带状公园提升等工程；提升公园管理和服务理念，完善公园配套服务设施，更好地满足人民群众搭建帐篷、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。

城市公园绿地开放共享既是一项全新的城市管理服务内容，也是进一步改善城市管理形象、优化城市营商环境的抓手。在这个过程中，龙口市持续结合市民需求及公园绿地现状条件，及时改造基础设施、完善配套服务，探索形成一套既适合广大市民游客，又体现城市特色的城市绿地开放共享的发展思路及管理模式，最大程度满足人民群众亲近自然的户外活动需求。