

湖南省怀化市麻阳苗族自治县： 一颗橙带红一座城

■中国城市报记者 王楠

地处武陵与雪峰山脉之间的湖南省怀化市麻阳苗族自治县(以下简称麻阳县),因盛产冰糖橙而闻名全国。目前,“麻阳冰糖橙”已成为麻阳县的支柱产业品牌。截至2022年11月,全县栽种冰糖橙达28.5万亩,面积与产量均居全国首位,品牌价值达22.5亿元。麻阳县被列入“全国绿色食品(冰糖橙)原料生产基地”和“全国柑橘产业30强县”,是响当当的“中国冰糖橙之都”。

技术代代相传 品牌节节提升

中国城市报记者查询全国农产品商务信息公共服务平台了解到,麻阳冰糖橙是从普通甜橙实生变异中选出的地方优良品种,因其含糖量高而得名,俗称冰糖泡或冰糖柑。

“麻阳产冰糖橙果实色香味俱全,果汁丰富。每100毫升果汁中含还原糖7.04克,转化糖11.08克,总糖10.88克,总酸0.26克,维生素C36.36毫克。”谈到麻阳冰糖橙的营养成分,麻阳县农业农村局党组书记、局长谭洋如数家珍,“在麻阳从事农业农村管理工作的人,基本都了解冰糖橙的产品特征、产业历史。”

据悉,早在上世纪50年代,原麻阳县农业局技术员杨民极等人就开始了柑桔新品种的研究开发。“杨民极等技术人员选育出蜜桔3个优良品系,甜橙2个品系,并用野生柑桔资源嫁接柑桔,独辟蹊径,开创性地解决了砧木问题。”谭洋说,“60年代后期,杨民极从地区农科所和黔阳县引进少量冰糖橙接穗及树苗,在岩门平原村沙土上培植,由专人负责管理。”

据悉,当初新品种冰糖橙结果后,吃起来很甜、味似冰糖,但果小、水份少,口感干涩。于是杨民极又组织团队继续研究,提纯复壮。1971年,麻阳县陶伊村将新品种的冰糖橙栽培在山坡紫色页岩沙土里,其优良品质逐渐显现,口感甜酸适中、水份增多,皮薄、无核且颜色鲜艳、清香爽口,深受消费者喜爱。1985年,麻阳县把柑桔种植业列为麻阳经济三大支柱产业之一,开始大规模建立冰糖橙基地。几十年的深入研究为麻



▲经销商正在给“麻阳冰糖橙”打包装箱。

孙维斯摄

▶湖南省海关工作人员对出口海外的麻阳产冰糖橙进行检疫。

孙维斯摄



阳冰糖橙品牌塑造奠定了良好基础,如今的麻阳冰糖橙在水果市场上有多火?多位种植户反馈,2023年初以来,冰糖橙的销量就呈现回暖趋势。有麻阳冰糖橙经销商介绍,春节办年货是销售高峰期,2023春节前自己每天的网上销售量就达到3.5万公斤左右,全国各地的订单都有。

麻阳本地果农种植户谭世江接受中国城市报记者采访时表示,虽然冰糖橙11月才出果,但5月初就已经全部预订出去。“目前,前来洽谈冰糖橙批发事宜的经销商越来越多,我感觉家里100多亩的果园不够用。”谭世江说,他计划明年再寻找一块合适的土地,以扩大冰糖橙种植规模。

质量环环改进 思路年年创新

在水果市场打造“产业品牌”并不容易,主要原因在于水果作为农产品,品质很难标准化,每年同品种的水果品质也会随着天气、耕种条件的不同而有所变化。此外,麻阳冰糖橙还面临着与赣南脐橙、广

西沃柑等同类产品竞争的局面,这些橙类产品从口感看各具特色、难分伯仲。

这样的情况下,麻阳县通过哪些举措保证麻阳冰糖橙的质量和品牌影响力?对此,麻阳县委特色产业办副主任唐祥稳告诉中国城市报记者,要保证麻阳冰糖橙的品牌影响力,首先就是要有“不断创新、持续改进”的意识。

据悉,“十四五”期间,麻阳县的主要任务是对老化、退化品种园和因管理不善导致未老先衰的10万亩橘园进行品种改良或提质改造,使全县柑橘品质得到全面优化,成为推进乡村振兴的主导产业。

“只有借‘改’转型,才能打造‘甜过初恋’的冰糖橙产业。”麻阳县农业农村局副局长包敦伟说,“2022年,我们持续开展选种、引种、提纯选优和复壮工作,积极推动鼓励农户改种锦红、锦绣、锦和(新选育品种,尚未正式登记)等口感好、品质稳定的冰糖橙品种。”

数据显示,2022年麻阳县全年完成品改任务7万亩,完成推倒重建品改任务0.8万

亩,完成提质改造品改工作任务4万亩,并打造了36个冰糖橙品改示范园,新品种锦红冰糖橙果形大、口感好、水分多、化渣率高,在水果市场有较高人气。麻阳县高村镇大垅冲村村民郭春明告诉记者,他家出产的100亩锦红冰糖橙销售单价达到2元/公斤,相较于去年而言,年收入增加100多万元。

品牌要壮大,质量居首位,人才是关键。为了在冰糖橙产业发展过程中提供技术支持,麻阳县聘请了以湖南农业大学教授邓子牛为首的专家团队6人,同时遴选、培育柑橘乡土人才58名,组成技术团队为当地果农提供社会化服务。

麻阳县吕家坪镇姚谭村果农郑云强过去由于柑橘种植技术不精等问题,出产的冰糖橙每公斤售价多年不超过0.4元,且产量低。“2021年我放弃管理,想另寻生计。县技术团队得知我家果园情况后,提出一系列建议并展开具体指导。”郑云强说,“2022年,我家冰糖橙实现大丰收,销售单价提升为1.3元/公斤,年增

收近40万元。”

除了不断保持冰糖橙产业创新力,麻阳县农业农村局还与文旅局携手推动冰糖橙产业与休闲旅游、饮食民俗、文化传承等产业融合,建成冰糖橙采摘园区20余家。其中,注入苗乡文化、长寿密码、橙果特色等元素的省级五星级休闲农庄麻阳霞飞云果园,已发展成为麻阳知名的“网红休闲胜地”,为麻阳县持续推动冰糖橙产业高质量发展走出一条“别样路”。

目标层层递进 市场步步向好

据悉,水果产业链主要分为种植端、采后处理、配送和销售。围绕冰糖橙全产业链发展,麻阳县迄今已培育县级以上农业龙头企业30家,显著加强全县冰糖橙精深加工产业链。

在种植端、采后处理和配送环节,麻阳县着力推出的各项举措已经发挥出良好效益,并形成可持续发展新动力。但受“地处偏远山区、群众思想传统”等客观因素影响,如何进一步增强麻阳冰糖橙的市场竞争力、拓展销售渠道?麻阳县近年来下足了功夫。

“以‘电商潮’‘网红潮’为契机,大力发展电商销售、网红带货,突破性发展电商产业,形成‘果农种得好、物流跟得上、产品卖得好’良性循环。”麻阳县委特色产业办主任田华向中国城市报记者分享政府在打通冰糖橙“销售渠道”方面的思路与做法时说,“我们还积极推动‘智慧云仓’的建设,让麻阳果农和电商从业者都可以借助‘智慧云仓’的共享服务,高效开展冰糖橙线上线下销售业务,助推麻阳智慧农业发展。”

政策推动下,麻阳冰糖橙的销售市场不断扩大。公开数据显示,从怀化发出的“麻阳冰糖橙”快递包裹数量逐年翻番。据当地电商协会负责人表示,最近几年,怀化当地已经诞生多家累计销售过亿元的冰糖橙电商商家。

为了巩固效果,麻阳县还持续推动建立村级服务站,开展快递代理服务,积极鼓励通村客运公司参与快递捎带服务,让每个村的果农都能在线上销售麻阳特色农产品,为麻阳冰糖橙打开销路创造了更多机遇。