

# 安徽省安庆市迎江区： 全域互联共建 推动共治共享

■记者 郭文治 李彤彤

城市是行业多样、业态多元、组织多态的复杂集合。安徽省安庆市迎江区依江而城，辖3乡6街，有33个城市社区，是安庆市城市建设“东进”主战场。近年来，迎江区立足城市建设管理新情况、经济社会发展新变化和群众生产生活新要求，坚持城市基层党建工作引领，以全域规划、全域整合、全域引领增强城市基层党建整体效应，大力推动城市范围内各领域基层党组织互联互通、共驻共建、共融共享，全面构建“民有所呼、必有所应”的党建引领基层共治共享社会治理新格局。

## 上下贯通 执行有力 织密“组织网”

迎江区围绕“共融共建共治共享”理念，着眼当前城市党建引领基层治理重点任务，着力深化系统建设、整体建设，统揽全局、统筹推进，构建区、街道、社区、网格四级组织体系，确保党中央决策部署有效落实。

坚持“一核引领、全域推动”。按照“抓统筹、强谋划、重协调”总体要求，以巩固党在城市执政基础、增进群众福祉为目标，以解决突出问题为突破口，建立区级城市党建联席会议制度，吸收在全区范围具有较大影响力的驻区单位和街道党组织负责人参加，出台《中共迎江区委关于全面加强城市基层党建工作的意见》，积极谋划城市党建思路目标，提出7个方面87条具体措施，协调解决全局性普遍性问题，推进街道社区党建、单位党建、行业党建互联互通，扩大商务楼宇、各类园区、商圈市场、互联网企业等新兴领域党建覆盖，构建起“1+7”方案体系，打造“一纵一横一清单”城市基层党建工作新体系。

强化“两个布局、整体优化”。聚焦街道主责主业，深化街道体制改革，出台《迎江区深化街道体制改革工作的实施方案》，优化“五办两中心”内设机构，明确“抓党建、抓治理、抓服务”职能定位。全面推进街道“大工委”和社区“大党委”工作机制，累计吸纳172名国有企业、非公企业、机关事业单位等党组织负责人担任街道“大工委”委员、社区“大党委”委员，搭建以街

道社区党群服务中心为主阵地的城市基层党建工作平台，推深做实需求清单、资源清单和项目清单，促进资源高效整合，实现“互融共通”、打破“高垒深壁”，着力提升社区党建、单位党建、行业党建横向融合发展。

突出“三治融合、统一提升”。选优配强社区党组织书记，全面推行社区党组织书记“一肩挑”，着力打造高素质社区工作者队伍，建强社区“基础层”，逐步构建“社区党委（党总支）—网格党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级网格体系，把党建工作触角延伸到社会治理的单元，抓牢城市运行的“底盘”。以“网格化治理”为着力点，以群防群治、联防联控为侧重点，在社区里，按照每网格300户标准科学划分网格384个，配备网格长384名、网格员1152名，率先推行“1+3”网格服务管理模式，增强区、乡（街道）、社区、网格四级党组织纵向联动性。建立网格员考核奖励、动态管理、走访常态化机制，推行“一格一账本”，网格长、网格员每周下沉走访不少于5小时，共收集民情信息2000余条，解决1700余件，做实网格内收集民情信息，实现人在“网”中走、事在“格”中办，不断提升网格精准化服务水平。

## 资源整合 力量下沉 筑牢“服务墙”

迎江区紧盯城市党建引领基层治理堵点难点，聚焦基层治理中资源下沉难、工作推动难、跨层协作难等问题，坚持“减上补下、瘦区强基”，优化资源配置，激发基层活力，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动。

资源向一线倾斜。提升社区工作者薪酬待遇，完善社区工作者“三岗十八级”岗位等级序列和绩效薪酬体系，将社区党建工作经费、服务群众专项经费、社区专职工作人员报酬等纳入政府财政预算，统一管理、统一拨付，激发社区工作者干事创业热情。推进党群阵地合理化布局，制定《迎江区党群服务中心提升计划》，按照每百户居民拥有综合服务设施面积不低于30平方米的要求，优化社区综合服务设施建设，每年度分批次逐步完成基层办公用房



安庆市迎江区举办基层党建“书记项目”擂台比武，18名党组织书记以“现场演讲+PPT展示”的方式同台竞技，围绕立项、推进、成效三方面晒出成绩单。



安庆市迎江区召开城市党建联席会议，部署相关工作。

软硬件提升。

力量向一线汇聚。全覆盖建立党员领导干部党支部工作联系点，以“关键少数”示范带动“绝大多数”参与，常态化开展蹲点调研、督促指导、跟踪问效，推动党员领导干部对点联系基层、问计于民。深化“乡街吹哨、部门报到”工作机制，根据事项性质及轻重缓急，细化分类“吹哨报到”事项33项，分别赋予乡街“快捷哨”“应急哨”“攻坚哨”，实行“1+N”工作模式，即1个乡（街道）牵头，N个部门做好支持，涉及的区直部门听从乡（街道）统一调度，确保“事不完、人不撤”，合力解决基层治理重点难题。实施“民心党建、干群连心”工程，按照“党建引领、平时协调、急时支援”总体原则，采取“群众点单、社区派单、单位（党员）接单、群众验单”模式，精准对接居民需求，妥善处理卫生整治、物业矛盾等问题1800余件，全面提升服务居民精细化水平。

权能向一线配置。纵深推进乡镇街道扩权赋能，将市场监管等派驻力量的指挥

调度、考核监督等权责下放至乡街，赋予相关部门人事任用征求意见、区域内重大事项建议、参与规划、综合管理等五项权力，完善《社区事务准入制度》，清单外事务实行“权随责走”“费随事转”，社区事务由237条缩减至54条，逐步把基层治理重心落在群众工作上。

## 项目引领 多元融合 打造“新标杆”

迎江区聚焦市域社会治理现代化，坚持突出重点、打通堵点、展现亮点，用好“三个抓手”，立足实际抓项目，以“头雁领航”带动“群雁高飞”，打造高质量特色党建品牌，推动城市基层党建全面进步，开创“全域建强”新局面。

以基层党建“书记项目”为抓手。坚持“书记抓、抓书记”，以“切口小、有亮点、示范性强”为主线，围绕商圈党建、“红色物业”、矛盾调解等专题，建立“区委+区管党（工）委+村（社区）党组织”三级书记抓党建责任体系，采取“周

调度、月通报、季点评、年考核”推进机制，2022年共入库城市基层党建领域“书记项目”43个，“书记领办事项”208个。区委书记带头实施基层党建“书记项目”，推进党建引领信用社区建设扩面深化，探索“党建引领+信用赋能+社区治理”新模式，成立区级专班，健全领导体系，建立“一周一查、一月一议、一季一评、一季一访”动态工作机制，制定信用采集评价“五个一”指标，开发线上信用社区综合平台，与金华联、吾悦广场等大型商超开展深度合作，与农商行等金融机构签订共建协议，派遣金融专员指导开展授信信用信，深化场景运用。

以两新领域“揭榜领题”为抓手。制定《迎江区加强新业态新就业群体党建工作的若干措施》等制度，组建互联网、交通运输、外卖送餐等3个行业党委、6个两新党组织，成立安庆市首个货运司机“云上党支部”，助力网络货运党员“云上安家”，实现行业协会、平台企业、核心商圈楼宇党建工作全覆盖。整合利用党群服务中心、商贸楼宇打造“红色驿站”35个，搭建“红色之家”矩阵；抓优秀典型，组建“先锋骑手”党员志愿服务队8支，开展志愿活动超90次；拍摄《新新向党 献礼二十大》宣传视频，引导两新群体从治理对象转变为治理力量，着力破解两新领域党建工作薄弱难题。

以“皖美红色物业”建设为抓手。出台《迎江区“皖美红色物业”建设三年行动计划》《迎江区“皖美红色物业”建设工作联席会议制度》等制度文件，从机制运行、规范监督方面确保落实落细。成立迎江区物业行业党委，吸收辖区物业服务企业党组织负责人担任委员，加强党对物业管理工作的领导。开展物业公司与社会党组织“双向进入、交叉任职”，设立住宅小区党群服务站，组织召开“三方议事会”“五方联动会议”，完善多方议事制度。深化物业党建联建，采取单独建、联合建等方式，持续推进党建引领物业管理全覆盖，截至目前，迎江区物业服务企业党组织覆盖率达到100%。2022年度红旗小区获评全省首批“皖美红色物业”示范小区。（图片由安庆市迎江区委组织部提供）