

传统文化与现代文明碰撞出圈,社区居民与特色景区和谐共生,物质富裕与精神富有齐头并进……在重庆市大足区,从“世界文化遗产地”“五金之都”“海棠香国”,到“国家级生态示范区”“国家园林城市”“全国绿化模范城市”,一幅“天下大足·福满人间”的美丽画卷在渝西大地徐徐展开。

近年来,大足区坚持以人民为中心的发展思想,坚定落实“一定要把大足石刻保护好”的重要指示,全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章,加快做优享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡,推动城市品质不断提升。

重庆市大足区： 有“融”乃大 兴业劲足

■中国城市报记者 叶中华 通讯员 张玮 毛双



位于重庆市大足区棠香街道五星社区的“如梦荷棠·山湾时光”旅游休闲综合体风光秀美,如梦如幻。
瞿波摄

激活文旅资源 擦亮城市名片

5月16日,西安游客汪雷专程来到大足看石刻。还没进景区,他便被游客中心“躺着看”的8K球幕电影《大足石刻》所震撼。这是全球范围内第一次实现“实景拍摄+CG动画结合”的8K球幕电影,以展现大足石刻群的恢弘气势和深刻文化内涵为主,重点向观众展示石刻的艺术价值。

“整个声音效果配合360度全景画面,给我带来视听上的强烈震撼!”汪雷喜欢历史,对石刻文化更是着迷。过去他对大足石刻的了解仅仅停留在书本上、照片里,这次因为退休出来游玩,把第一站定在了大足。“参观大足石刻,既长见识又长知识,非常值得!”汪雷说。

其实,在大足石刻游客中心,除了观看特色电影,游客还能享受到更加个性化、高质量的景区导览、接驳、游购、休闲等服务。

据了解,该游客中心于2022年7月启用,结合具有历史价值的渡槽,大量运用幕墙肌理,为实体墙面营造出铁器凿石的“历史文明痕迹”,传统与现代交相辉映,给游客留下了深刻印象,也为大足全面提升文旅品牌形象、以文旅融合赋能城市发展增添了浓墨重彩的一笔。

大足是成渝地区双城经济圈内重要的历史文化名城,城市文化积淀深厚。作为重庆市唯一的世界文化遗产,大足石刻拥有石刻造像群75处,雕像5万余身,铭文10万余字。近年来,大足全域建设大足石刻文化公园,以文促旅、以旅彰文,加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展大格局。

在大足,除了石刻,其实还有一张亮丽的旅游名片,那就是美丽的龙水湖。

巍巍巴岳山,碧波龙水湖,108个小岛点缀湖中,宛若一幅山水画卷。游客可以在这里欣赏湖光山色、泡温泉、玩皮划艇,还可以采茶品茗、露营赏星空。今年“五一”假期,龙水湖推出“西子湾湖畔露营音乐节”,景区接待游客13.39万人次,接待

收入达1488.15万元,是大足区人气最旺的旅游景点。

龙水湖度假区发展中心党组成员、副主任谷春燕介绍,接下来,度假区还将举办龙水湖半程马拉松赛、龙舟赛、环湖自行车赛、湖畔音乐节、汉服文化



旭日初升,位于重庆市大足区宝顶山石刻景区的大足石刻博物馆外景别有一番韵味。 瞿波摄

交流节等系列文旅体活动。

近日,文化和旅游部推出10条长江主题国家级旅游线路,大足石刻、龙水湖风景区分别被列入长江世界遗产之旅和长江安澜见证之旅两条线路。

打造产业高地 迸发创新活力

在位于大足区的重庆桥丰五金制造有限公司车间内,机器轰鸣声不断,生产线上一片忙碌景象。在“飞天”品牌刀剪生产车间,工人们利用大足五金工业互联网标识激光刻录系统,将一把把刀具放在操作台上,短短几秒钟,激光便在刀上刻下产品名和二维码等信息。“过去靠人工贴防伪标识,材料成本最便宜也要4分钱一张,工人操作时还易划伤手指。”公司负责人黎勇表示,现在二维码和商标一并激光刻印,不仅省了一道工序,还提高了效率,节约了成本。

面对一把产自大足的刀,消费者只需掏出手机扫一扫刀身的二维码,就能获取包括产品名称、刀柄材质、防伪标识等在内的10多项信息。而这正是大足建成投用的国内首个五金制品行业标识解析二级节点

发挥的作用。

通过智能化升级改造和接入工业互联网平台,重庆桥丰五金制造有限公司在工序不变、工艺不减的情况下,一条生产线所需要的工人数量从过去的30人缩减至现在的25人;一

高质量发展增添新活力。

城乡深度融合 优化发展场景

每天清晨,中国摄影家协会会员张治中都会从大足城区

者和游客前来赏荷。

棠香街道五星社区恰好位于大足城区和宝顶山石刻的中心地带。2020年,大足区鑫发建设集团有限公司(以下简称鑫发集团)瞄准了五星社区的地理优势和生态环境,决定以田园风光为基础,以荷花、海棠为特点,融入农耕文化、石刻文化,打造一个集农业休闲观光、乡村旅游为一体的城景融合旅游休闲综合体。

在此背景下,还在鑫发集团任职的吴远明来到五星社区出任第一书记。

2020年3月,租地、规划、设计……鑫发集团整合涉农资金,在五星社区相继完成了旅游道路、民房院落、荷塘栈道等基础设施改造,种植上千亩荷花以及70万株海棠。

2021年国庆黄金周期间,占地5500平方米,拥有乡村振兴会客厅等3栋公共建筑和6栋特色民宿院落的“如梦荷棠·山湾时光”营业。

夜幕降临,在灯光秀的点缀下,如梦似幻的“如梦荷棠·山湾时光”一炮而红,成为了大足又一处网红打卡地。据统计,2022年,“如梦荷棠·山湾时光”接待游客超20万人次。

大足区文旅委相关负责人表示,“如梦荷棠·山湾时光”通过盘活资源配置,激发了乡村的内生动力、发展活力和自身潜力,成为大足农文旅深度融合的一张名片。

城乡融合绘新景,引人入胜的不止“如梦荷棠·山湾时光”。在拾万镇长虹村,“五彩稻田”项目通过土地入市打造出集乡村旅游、生态餐厅、农业科研、科普展馆于一体的农村新产业、新业态;在龙岗街道观音岩村,“老家·观音岩”项目通过土地入市打造出农旅融合的AAAA级田园综合体;在铁山镇建角村,通过土地入市打造出集农业科研、旅游观光为一体的生态中药示范园……

如今,大足区通过破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的体制壁垒,以城带乡促乡村振兴,城乡基础设施互联互通,让农、文、旅等多种业态深度融合,生动演绎着城乡融合发展的精彩华章。

年多来,生产效率提高约10%,良品率也同步提高约5%,一年降本增效的综合收益可达近百万元。该公司发展至今,已由过去的一间手工作坊,成为一家年产各类刀剪上千万把、产值超2亿元的规上工业企业,150余款产品畅销全国各地。

实际上,该公司只是大足549家五金企业的一个缩影。在数字化赋能下,大足五金企业纷纷搭上了工业互联网这趟“高速列车”。如今,越来越多的企业正通过数字化平台,精准把控质量,逐步提高了生产效率和产品质量,走出了一条独具特色的创新发展之路。

产业是经济发展的“压舱石”,发展特色产业是地方做实做优做强实体经济的一大实招。近年来,大足区高位擘画工业新蓝图,奋力构建五金、汽摩、智能、静脉、钾盐、文创以及大健康、现代商贸物流“6+2”特色产业体系,全力走好特色产业高地建设之路。

“打造特色产业集群,离不开平台和企业的支撑。”大足区经济信息委相关负责人表示,当前,大足区正以创建国家级经开区、国家高新区、国家级文化产业示范园区为契机,推进产业园区特色化、差异化发展,为城市

的家出发,开车10分钟到达他的工作地点——位于棠香街道五星社区“如梦荷棠·山湾时光”旅游休闲综合体的农家乐“知木堂”。

“我第一次来拍荷花,就被这里的美景深深吸引。”张治中说,当时正值仲夏,碧绿的荷叶层层起伏,数百亩娇艳欲滴、清新淡雅的“太空荷花”争奇斗艳,周边闲置的农房被整合打造成特色民宿,美丽的田园风光令人沉醉。

张治中看中了这里未来的发展前景。2021年“如梦荷棠·山湾时光”开业后不久,他便在附近以3万元的价格租下一栋闲置民房,并改成了农家乐“知木堂”,这一签就是10年。

眼看着“知木堂”生意日渐红火起来,张治中又趁热打铁,于2022年将旁边的一栋闲置楼租了下来。这一次,签了12年。

“3年前,这里就是普通的乡村。”大足区棠香街道五星社区第一书记吴远明至今还记得“如梦荷棠·山湾时光”最初的模样。

大足是中国荷莲之乡,自唐代设县以来就有栽培荷花的传统。目前全区荷莲栽培近5万亩,每年都有大批摄影爱好