

# 每9人就有1人吃“电商饭”

## 探访宿迁：从“电商名城”到“数字之都”

■中国城市报记者 张阿婧文图

“城市与企业是紧密的利益共同体、命运共同体，城市因企业而兴，企业因城市而强。”江苏宿迁市委书记陈忠伟在接受中国城市报记者采访时说道。

宿迁位于江苏省北部，是江苏最年轻的地级市。

如今，这座苏北小城已拥有全国最大的商务呼叫中心，电商交易额、网络零售额、快递业务量、快递业务收入4项指标连续8年保持两位数高速增长……京东、小米、360、网易、百度、当当等企业纷至沓来。龙头企业的进驻也给整个城市产业带来巨变，电商成为了宿迁第一个千亿元级的产业。

站在新的起点上，今年宿迁提出，要做全国中小型城市新型智慧城市建设标杆。

其中一个主要抓手，就是围绕壮大数字经济做文章。2022年，宿迁市被列入2022年全省数字政府“一网统管”4个试点城市之一，宿迁数字政府建设工作被提上重要议程。

陈忠伟表示，当前宿迁踏上了现代化建设新征程，驶入了高质量发展快车道，地企合作也迎来了更加广阔的空间。

而2009年的宿迁，GDP仅是江苏排名第一的苏州的九分之一。这些年宿迁是如何实现逆袭的？民营经济如何与城市实现水乳交融，共生共荣？智慧城市的“宿迁模式”又将如何打造？近日，中国城市报记者进行了实地探访。

### 客服大楼里的年轻人：00后成为主力军

“您好，很高兴为您服务。”在宿迁电子商务产业园区的京东（宿迁）全国客服中心，这是再熟悉不过的一句工作用语。

与消费者一屏之隔，这座办公大楼里不少都是00后，他们坐在电脑前快速操作，平均年龄只有23岁。与想象中的沉闷和重复相反，工位上常能看到年轻人喜爱的手办、彩色键盘、网红零食等。

在京东客服中心不远处，是今年5月将投入使用的京东智慧城三期项目，包括5栋员工公寓、3栋办公楼、一座体育场馆以及配套商业综合体，其中一座还是宿迁第一高楼——高158米，专用于物流办公。再远处，是当当、网易、百度等互联网巨头的办公大楼林立道路两侧。

特别是当夜色渐浓，这些互联网大楼的LOGO便显得愈发夺目，不仅构成了整个宿迁

电商产业高速发展的缩影，也照亮了许多年轻人的电商梦。

中国城市记者了解到，截至2022年底，宿迁市电商交易额达到2200亿元，其中宿迁电子商务产业园区就贡献了近一半比例。同时，电商产业相关从业人数超过60万人，而宿迁总人口还不到500万。

也就是说，在宿迁，每9个人就有1个人从事电商产业。

在宿迁市宿豫区副区长、宿迁电子商务产业园区党工委书记任杰看来，当地电商产业能快速崛起，龙头企业的带动作用至关重要。

事实上，如今提起宿迁，很多人会联想起京东创始人刘强东。2009年，京东将全国客服中心落户于此，刘强东的老家就在宿豫区来龙镇的农村。

转眼14年过去，宿迁已发展成为京东的重要业务基地，而京东也成了这座城市的品牌名片。

当年还挤在两层楼里的客服中心，如今已经建设到了第三期，形成了超过70万平方米的庞大产业园区；客服中心的员工也从当时仅仅几十人，一路扩至目前约1.2万人，规模居行业内全国之首，预计2025年前还将增加上万人。

在政企共建的大背景下，当地产业和城市生活随之蝶变。任杰告诉中国城市报记者，如今宿豫区已变身成为新“五城”：电商之城、物流之城、科技之城、全国乡村振兴的典范之城和互联网医疗高地之城。

比如2022年宿迁电商产业园的电商交易额就已达到1000亿元，目前主推的直播产业的主播，不少人是从客服转型而来，他们既懂产品又能沟通；物流方面，采用新一代大规模自动化仓储生产与管理体系的“北斗新仓”也首先投入在当地，拣选处理效率提升4倍以上，不仅能辐射苏北，还包括附近的山东、安徽、河南等地；“宿迁市社会治理现代化指挥中心项目”入选工信部2022年全国优秀信创应用示范案例；京东农业科技示范园已经落地；全国首个京东健康的线下互联网医院也即将正式运营，届时市民可以享受“线下医生+线上医生”联合问诊的医疗服务……

### 民营经济 激活城市竞争力

民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重

要来源。今年《政府工作报告》也提到，完善相关政策，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。

而城市营商环境，也是衡量一座城市竞争力的重要指标之一。在中国国际电子商务中心发布的2022年度地级市电子商务营商环境报告中，宿迁位列全国第18位。

中国城市记者在走访中发现，相较于很多城市而言，宿迁与企业的联动显得尤为紧密。

“我们把自己把宿豫定位为京东之城，城市的方方面面都和京东有联系。特别是在电商园区，每条道路上都有以京东元素为核心打造的景观小品。”任杰透露，目前电商产业园区有700多家企业，接近4万名数字经济的从业人员，其中京东员工就占了近1/3。

财税方面的数据则更具说服力：2022年宿迁电商产业园区税收收入超过30亿元，占宿豫区一半以上；其中京东占园区一半以上，即占宿豫区1/5以上。

不过，企业家反哺家乡的故事并非个例。任杰认为，如何把企业家对家乡的深情变成长情，真正实现企业与城市共赢，更是对地方政府的考验。

“比如宿豫区创新了一项制度，区委、区政府专门成立了一个机构，就叫‘京东合作促进中心’，从全区抽调了8名优秀年轻干部，其中7名被选派到北京京东总部挂职，1名留在宿迁电子商务产业园区。因为一个企业成立一个事业单位，这在其他地方一点可能性都没有。”任杰说。

此外，宿豫区委、区政府还成立了一个叫作“京东合作服务领导小组”的议事机构，宿豫区委书记和宿豫区长是双组长，所有其他的区领导都是副组长，这就在很大程度上能跨部门快速解决问题，特别是一

些数字经济领域的新生事物。

比如快递无人车的行驶区域划定。宿豫是京东快递无人车率先投入使用的试点城区之一，由于安全等问题需要城市开放相应路权，但这是一个新生事物，此前并无案例可寻，此时就需要交通、交警、城管、发改等多个部门的共同参与。

未来，宿迁如何吸引更多企业进驻，实现企业成长与城市发展同频共振、互利共赢？

对此，陈忠伟表示重点有三方面：一是要坚持用良好的产业生态成就企业。立足建设长三角先进制造业基地的目标，构建“6+3+X”先进制造业产业体系，培育20条重点产业链，分产业、分链条确定发展目标和推进计划，促进产业做大做强、企业茁壮成长。

二是要坚持用政策的阳光雨露滋润企业。聚焦数字经济、电子商务、人工智能等领域，研究出台加快推进数字经济发展的实施意见、重点产业链链主企业培育三年行动计划等务实管用的政策举措，以政策支持“加法”换取企业发展的“乘法”。

此外，还要坚持用一流的营商环境服务企业。更好地发扬“店小二”精神，坚持无事不扰、有求必应，致力打造“3办”“6全”“5心”的“365”服务体系，健全常态化联系服务机制。

### 做全国中小型城市 新型智慧城市建设标杆

2023年宿迁市《政府工作报告》提到，精心建设可爱城市，全面提升城市发展能级。

当下，城市数字化转型成为宿迁新的命题。2021年，宿迁联合京东云共同探索中小城市数字化转型样本，成功打造了“1334+N”一网统管新模式；建设1个市域治理现代化指挥中心，聚焦社会治理、民生服务和数字经济三大领域，通过综治、城管、应急三网融合，

构建大综治、大城管、大应急、大交通四大治理格局，并创新N个智慧应用。

2023年2月，宿迁市政府办公室印发关于《宿迁市数字经济发展规划》的通知。其中提到，宿迁要做长三角北翼数字经济节点城市、江苏省产业数字化转型示范区、全国中小型城市新型智慧城市建设标杆。

具体如何做？陈忠伟对中国城市报记者表示，下一步，宿迁将聚焦“一屏观全域、一网管全域、一端惠全域”总体目标，努力实现城市状态的精细感知、城市运行的精准管理、突发事件的快速处置和市民服务的便捷智能，着力打造特色鲜明的智慧城市“宿迁模式”。

第一是精塑“宿迁速办”品牌。以“一网通办”为基础，依托“苏服办”，探索无差别综合接待，形成网上大厅、办事窗口、掌上APP等多渠道融合的综合服务体系，进一步打响“宿迁速办”区域政务服务公共品牌。

第二是推进三网融合。以扁平化管理作为网格设置重要依据，对现有政法综治、城市管理、应急管理等重点网格进行整合，加快建立“一网覆盖”“一专多能”的全要素网格，促进系统互通、数据共享、指挥一体，全面夯实市域治理的基层基础。

第三是构建四大治理格局。将社会治理主要领域统筹考虑、一体谋划，积极构建“大综治、大城管、大应急、大交通”治理体系，以信息化手段打破现有业务的条块分割，推动实现工作一体联动、业务闭环管理。

第四是打造多元应用场景。推动应用场景从社会管理向经济调节、市场监管、生态环境保护等领域延伸，从市级层面向基层一线下沉，从点上示范向面上普及推广，鼓励引导各行业各领域开发更多功能丰富的个性应用场景，让群众真切感受到智慧城市带来的幸福感获得感。

中国城市记者了解到，目前京东云宿迁城市大脑已融合宿迁市70多个委办局的信息，推进7万余路视频资源、1000余类空间地理资源等非结构化数据的归集共享。去年以来，“宿心办”APP已上线运行，1年多时间上线475项服务（市级367，县区108）、接入9个县区、入驻150个社区，这意味着宿迁智慧城市建设步伐又快了一步。



宿迁电商产业园使用智能化的“北斗新仓”，可将快递拣选处理效率提升4倍以上。