

古之长安，今之西安。作为陕西省省会——西安市不仅是东西方文明交汇点上的千年古都，更是陆上古丝绸之路的起点和“一带一路”的重要节点城市。

凭借着悠久的历史背景与创新的文旅发展理念，近年来西安在影视与文旅“双轮”驱动下，不断打造新IP、推出新项目，吸引了一批又一批的游客来到西安品美食、赏美景，感受精彩的新国潮文化。

中国城市报记者搜索“小红书”“抖音”“快手”等线上平台，看到诸多博主、网红镜头下的西安夜景：华灯初上时，从西安城墙到大唐不夜城步行街，灯火璀璨再现唐风古韵；从浐灞片区到高新片区，灯光秀流光溢彩，一场融汇传统与时尚的视觉盛宴点亮了长安城。



在长安十二时辰主题街区文艺工作者的精彩表演吸引游客驻足观看。

陕文投集团供图

建立健全扶持激励政策 讲好中国故事“西安篇章”

近年来，西安市先后出台了《切实加强文化建设的实施方案》《繁荣社会主义文艺的实施意见》《打造丝路文化高地计划》《中华优秀传统文化传承发展工程实施方案》等一系列政策文件，大力推进文艺精品工程、完善扶持激励政策、加强人才队伍建设，有力地促进了文艺事业繁荣发展。

“只有通过不断完善文艺精品生产扶持奖励机制，才能做好各项跟踪指导和服务工作。”面对中国城市报记者的采访，一些来自西安的文艺工作者热情反馈，从开始立项，前期剧本创作、团队搭建，到中期集中创作，修改打磨，后期巡演推广，每个环节都给予一定比例的资金支持，对重点作品扶持激励。这其中，《西安市文艺创作成果奖励办法》《重大文艺精品创作扶持办法》等一系列保障举措有效推进了当地文艺工作者的艺术创作。

重大题材创作能够充分发挥导向激励作用。西安市有关部门对电视剧《人生之路》、电影《中国乒乓》等33个重点文艺精品创作项目进行扶持，对电影《柳青》、电视剧《号手就位》《大秦赋》等53项优秀成果进行奖励。其中，电视剧《人生之路》、电影《中国乒乓》《以法之名》等12部作品入选2022年省重大文化精品扶持项目；电视剧《主角》、电影《K165》等2部作品入选中宣部推动影视产业发展项目。

目前，西安市以“五个一工程”为龙头，实施“大戏、大片、大剧、大作”工程，先后成立了舞台剧、电视剧、文学、音乐、曲艺、广播剧等创作基地，聚力打造“西安影视”品牌。电视剧《白鹿原》《那年花开月正圆》荣获金鹰奖、飞天奖等，电视剧《装台》获第27届上海电视节白玉兰奖“最佳中国电视剧”等7个奖项。特别是2022年，电视剧《功勋》《装台》、

陕西省西安市 繁荣文艺创作 助推影视文旅双向奔赴

中国城市报记者 胡安华

聚焦重大主题创作 用精品力作书写伟大实践

如果问及西安出品的经典影视作品有哪些？许多影迷一定会提到《陕西抗战纪实》《红色陕甘边》《千里雷声万里闪》《密查》《音乐家》等影视精品，这些作品在国内影视市场取得较好收视率，引起良好社会反响。

2019年以来，西安市把决胜全面小康、纪念建党百年和喜迎党的二十大等重大主题和重大节点文艺创作作为重大政治任务，精心进行安排部署，编制《重大主题文艺精品创作三年行动计划》，以高度的政治责任感扎实推进重大主题作品创作。通过围绕全面建成小康社会主题，推出的反映全国优秀共产党员、时代楷模、驻村第一书记黄文秀脱贫攻坚先进事迹的电影《秀美人生》已在全国公映；入选2020年“国家广播电视总局脱贫攻坚重点剧目”的电视剧《日头日头照着我》，讲述当代新青年响应党的号召回乡创业、建设美丽乡村的电视剧《寻找北极星》已在网台联播。同时，聚焦建党100周年重大节点，推出的反映共产党人信仰选择的电视剧《大浪淘沙》，讲述大学毕业生成长为合格军人、展示砺剑强军的首部火箭军题材电视剧《号手就位》等也在网台联播。

不仅如此，展现人民作家柳青精神力量的电影《柳青》、抗美援朝题材的电影《金刚川》和首部海外维和战地纪实电影《蓝色防线》已在全国公映，电影《音乐家》在央视电影频道黄金时段播出；广播剧《黑色沃土》在央广播出，获得良好社会反响。

而近期热播的电视剧《我们的日子》，把观众带入那个难忘的岁月，使人们想起那座山、那条河、那个难忘的老街；在央视一套热播的核工业题材电视剧《许你万家灯火》讲述了几代核工业人克服重重困难，最终实现“中国拥有自己的世界一流核电站”的强国梦故事，传递理想照亮现实的力量……聚焦重大主题创作，反映现实生活，由西安联合出品的影视作品以精品大剧、追时代之光叫响全国，正不断创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀文艺作品。

创新发展模式 推进文旅融合高质量发展

来西安旅游，有些景点成热门打卡地，比如全国首个沉浸式唐风市井生活

街区——长安十二时辰主题街区尤为受欢迎。据工作人员介绍，长安十二时辰主题街区融合了影视IP、唐文化、陕西文化、古建筑、线下沉浸体验和数字化旅游等多元化内容，用影视IP为文旅赋能、用内容为城市市场赋能，开业一年来，街区累计接待游客量超过200万人次，日均客流超7000人次。

值得一提的是，长安十二时辰精品游是西安文旅跨界创新的缩影。为了进一步探索文旅跨界创新之路，西安文旅相关部门与中石油、肯德基、阿里巴巴、腾讯、王者荣耀等知名品牌联手，合作推出“大神卡游曲江”“不夜长安”3D光影秀、“和平精英×曲江旅游”限量版套票等多项联名爆款和创新产品，不断延伸拓展“文旅+”融合发展产业链；西安市还通过围绕文旅新趋势、新消费、新场景，以提升城市文化形象、引导旅游消费升级方向，不断推出文旅全新产品。

除了文旅新IP，一些传统文旅项目也受到游客的热烈欢迎。今年“五一”期间来西安旅游的北京游客田先生表示，自己先后到西安城墙、大唐芙蓉园、华清宫景区、大明宫国家遗址公园等经典景区参观。“创新、经典的都要看，这样才不枉此行。”田先生说。

值得一提的是，地处西安东南方的曲江新区是以文化产业和旅游产业为主导的城市发展新区和首批国家级文化产业示范区。近年来，该区深入挖掘历史文化资源、以文化内容驱动传统景区升级转型，突出内涵、创新形式，推出了盛唐文化主题《梦长安》《大唐追梦》《梦回大唐》《鼓》《再回长安》等多台大型精品演艺及实景演出，带来极具冲击的视觉盛宴。其中，享誉海内外的诗乐歌舞剧《梦回大唐》，火爆整个“西安年”的《再回长安》以及再现盛唐最高迎宾礼仪的《梦长安》等演艺，树立了全国文旅演艺新标杆；西安创新极具文化特色的行为艺术表演，推出了“不倒翁小姐姐”“李白对诗送夹馍”等文旅爆款，打造了现象级网红IP，开启了城市品牌营销新模式。

未来，西安市将如何进一步推动城市更新，打造城市文旅新地标？记者了解到，西安将把各类文旅资源融合创新，加快打造彰显中华文明的世界人文之都，把城市有机更新同保护历史遗迹、保存历史文脉、活化利用历史文化资源结合起来，让遗址保护与城市更新有机共生，打造更多的现象级旅游新产品、文旅新地标，推动文旅产品叠代创新出圈，让游客在西安可以一眼穿越千年。

西安大唐不夜城夜景如梦如幻。曲江文化和旅游局供图