

“水果班列”通关，“榴莲自由”能否实现

■中国城市报记者 孙雪霏

自中老铁路开通之后,不少泰国榴莲出口商选择通过中老铁路向中国运输榴莲,让中国消费者可以吃到更新鲜、口感更好的泰国榴莲。

今年4月以来,随着榴莲、龙眼、山竹等东南亚热带水果大量上市,中老铁路进口水果运量大增。近段时间,北京的消费者发现,新鲜榴莲的价格出现下滑,每公斤约五六十元的价格让榴莲爱好者大呼过瘾,并开始期待“榴莲自由”。

新鲜榴莲以前为何价格昂贵?近期为何出现价格下降趋势?如何保障长途运输榴莲的新鲜口感?

跨境物流活跃农产品贸易

近期,被誉为“果中贵族”的榴莲在东南亚大量上市。据中国海关数据统计,2023年1—3月中国鲜榴莲进口量9.14万吨,比去年同期增加1.5倍。在《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施及多元化高效通关运输渠道的推动下,产自泰国、越南、菲律宾的新鲜榴莲进入中国市场,并在中国的餐桌上掀起了一场“东盟水果热”。降价后的榴莲走入了中国普通百姓的家中,满足了人们持续旺盛的消费需求,让中国消费者实现“榴莲自由”成为可能。

广西与东盟山水相连,是中国与东盟水果进出口的主要通道。5月初,中国城市报记者走访南宁市的商超和农产品批发市场看到,新鲜榴莲价格在每公斤40元至60元间浮动,许多店家都将榴莲摆在店铺门口或显眼位置。

南宁市民张女士表示:“以前买个榴莲动辄两三百元,现在榴莲价格十分亲民,小的几十元,大的也就100多元,品质还很好。”

5月16日,中国城市报记者从北京新发地农产品批发市场的多位水果批发商处了解到,北京的榴莲价格跟随市场波动。农产品批发商表示,随着母亲节带来的消费需求增加,以及泰国东部榴莲销售进入尾声,市场货源较前些天略紧张,“五一”假期过后刚刚降下来的榴莲价格在北京已有小幅回升。

对此,北京悠乐果科技发展有限公司董事长徐柱分析:“榴莲一般在每年的3月—10月大量上市,从以往经验看,4月开始供应量会明显提升,会在5月迎来销售旺季,但大量涌入的榴莲势必导致价格的持续走低。”

据了解,1400亩国产海南榴莲将于今年6月份成熟上市,国内外榴莲相继上市有望进一步加大供应量,将会对榴莲价格有所冲击。徐柱预测,5月至8月,榴莲“质优价廉”的趋势有望延续,价格或继续“一路向下”。

新鲜榴莲价格下跌的背后,是更为开放的中国农产品市场。2022年7月,中国海关总署发布公告,允许符合相关要求的越南鲜食榴莲进口;2023年4月,菲律宾的榴莲通过南宁机场口岸首次进入中国;此外,马来西亚的红毛丹、印度尼西亚的火龙果、柬埔寨的龙眼等,也乘着贸易合作的东风,进一步丰

富了中国家庭的“水果篮子”。

万成喜(广西)国际贸易有限公司经理李文志介绍:“目前,公司进口榴莲的业务量不断增加,一个月大概300多柜。公司已累计进口越南榴莲超1000柜,货值超6亿元。”李文志透露,正是考虑到广西壮族自治区凭祥市友谊关口岸的区位优势以及RCEP相关政策,公司才决定落户凭祥,从事越南榴莲的进口业务。

高效通关保障优“鲜”供应

作为一名榴莲爱好者,生活在广东省广州市的马迪,最常购买的是超市中那些已经去壳、分割好的小份榴莲。“好不好吃就看运气了。”她笑称。

马迪这样描述她对榴莲的热爱:“好的榴莲就像一瓶好酒,它的美妙是有层次的,不能仅仅用甜、软、滑、糯来描述。我可以在同一颗榴莲中辨认出酒味、花香、果香、巧克力味和咖啡味,咬下一口,缓缓品味,这些味道会神奇地依次出现。”

在马迪看来,购买榴莲如同开盲盒,储运环节充满不确定,花高价钱买来的榴莲并不能确保高品质,这让她很烦恼。

正处于东南亚水果进口旺季,凭祥友谊关口岸迎来了东南亚水果进口的运输热潮。重型卡车满载着榴莲、菠萝蜜等东盟进口水果,车来车往,顺利通关。工作人员忙碌地进行着查验,然后与中国的货车接驳,准备运往河北、浙江、广东等地销售。

广西顺立达国际物流有限公司经理卢晓裕详细地向中国城市报记者介绍储运过程:“为保障进口榴莲的安全、快速通关,友谊关海关在口岸设立了进口榴莲专用通道,提供专用检查车位、优先审单、优先查验的便利化通关措施,经检查无异常的榴莲即可快速通关,运往中国国内市场。从口岸运输到国内远一点的区域如河北省高碑店市最快40个小时左右,广州市基本当天就能到达,只需约12个小时。”这意味着,果农可以采摘成熟度更高、口感更好的榴莲供应中国市场,让中国消费者品尝到更新鲜美味的进口榴莲。

相比于公路运输,铁路运输的优势更加明显。中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称“国铁昆明局”)和云南磨憨铁路口岸针对热带水果保鲜期短、对运输时限要求高等特点,创新运输模式,实行24小时提箱,直装直卸,做到“水果班列”到达“90分钟内卸车,卸车后90分钟回空箱”,提高了“水果班列”的作业效率。

高效便捷的跨境物流和通关环境保障了榴莲抢“鲜”进入中国市场。一家贸易进出口有限公司的负责人透露:“今年一季度,公司进口了超过500个集装箱的榴莲,比去年同期增长了两倍以上,销售非常火爆。”

多家国际物流公司在接受中国城市报记者采访时表示,中老铁路运输具备短时间和高稳定性的特点。今年,上述受访公司已经实现了对集装箱的远程实时定位和温度监控,并能及时向客户发送物流信息,受到了客户广泛欢迎,并决定在今年大力发展铁路运输业务。

标准化顺应消费升级需求

近年来,随着消费升级,国内市场对榴莲的需求剧增。与需求同步增加的,还有人们对热带水果品质和购买渠道的追求。百果园集团副总裁兼商品中心总经理朱启东向中国城市报记者介绍,针对水果存在的巨大差异,他们独创了水果全品类果品——“四度一味一安全”(糖酸度、鲜度、脆度、细嫩度及香味和安全性),并进一步细化和量化了这些标准,以确保水果品质,满足不同消费者的多元需求。

在水果分级定价体系中,农民的收益将与他们果园中“入级果”甚至“精品果”的比例直接相关。要达到高质量水果的高产出,农民需要新的理念、更多的成本投入和技术。更多像产品经理一样的“新农人”正在兴起,他们深入了解市场,精准分析自己的优势和劣势,对比竞争对手,然后决定种植哪些水果、储存哪些水果。

海南省优旗农业股份有限公司总经理杜百忠表示:“我们在收购榴莲时,不仅仅是靠收购商试一口给个价格。我们有很多衡量榴莲品质的数据,根据

这些数据分级,价格自然也因品质等级出现明显差异。”

可以说,榴莲的价格变动见证了中国农业和水果市场的深刻变革。在这个变革背后,工业思维正在逐步塑造产业链。

盒马水果采销总监陈杨辉表示,水果定价的变化实际上是农业商业化进程的一部分。从种植、收获到包装、销售,工业化思维全方位改变我们的农产品链条。这不仅优化了农产品供应链,使得水果价格更合理,同时也推动了中国国产水果的精品化发展。以前,我们更多的是讨论进口水果,期待“车厘子自由”,将高价水果与进口水果等同,而国产水果则被打上大众化、平价的标签。然而,近年来,越来越多的国产水果开始走向精品化,市场选择也日益多元化。

中国果品流通协会常务副会长丛山举例表示,中老铁路等“水果班列”成功降低了运输成本,缩短了运输时间。随着生鲜电商网络的日渐成熟,进口水果的定价体系正在发生微妙变化。传统的以批发市场为中心的定价体系面临新的挑战。现如今,一些电商平台主播的单场销售量已相当于大型水果批发市场三天的销售量,他们甚至能直接与原产地的水果商进行交易,便捷物流则将水果直接送至消费者手中。因此,相较于过去一级、二级批发市场的“不透明”定价,这类电商平台拥有数百万粉丝,使得热销水果的价格更加透明。榴莲价格的大幅下降也预示着新的水果价格体系正在形成。

工业思维正在重塑农产品市场。新水果品种和升级品种的出现仅仅是表面现象。在新型的水果市场中,如何实现水果的标准化和规模化生产是关键。徐柱指出:“我们已经从粗放型种植和销售转变为精细化和商品化的模式。如今,消费者对水果的品质和外观有更高的要求,这推动我们以更高的标准种植和包装水果。”

消费者像购买商品一样选择标准化的水果,这被行业内视为中国农业的一大进步。在陈杨辉看来:“标准化使得消费层次更清晰,也能更清晰地将消费者的喜好反馈到种植端。”



2023北京国际摩托车展举办

5月19日—22日,2023北京国际摩托车展览会在京举办。本届展会汇集超500个国内外知名品牌参展,集传统摩托车、新能源摩托车、骑行装备、零部件、改装等动静展示与摩托车运动、骑行生活互动交流于一体,充分展示了摩托车全产业链产品,是中国摩托车行业一次盛会。

中国城市报记者 全亚军摄