

# 2023城市品牌创新论坛暨宜昌城市品牌推广周启动

■巩静

5月9日上午,2023城市品牌创新论坛暨宜昌城市品牌推广周在湖北省宜昌市启动。中国品牌建设联席会议副主席、中宣部原副部长、中央文明办原主任胡振民出席启动仪式。中国报业协会理事长、人民日报社原副社长张建星,湖北省宜昌市委书记熊征宇,中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报总编辑杜英姿,河南省洛阳市副市长、涧西区委书记牛刚,中国城市报副总常亮,清华大学国家形象传播研究中心主任、教授范红出席并致辞。宜昌市委副书记、市长马泽江主持启动仪式。

张建星表示,习近平总书记作出中国品牌建设“三个转变”重要指示以来,中国品牌已经跃出“藏在深山人不识”的

低谷,开启了“柳暗花明又一村”的新篇章。近年来,宜昌市在城市品牌创建提升中独树一帜,创造了内涵丰富、潜力无限的宜昌经验,让世界对宜昌这样“一座来电的城市”有了新认知。衷心期望宜昌以本次活动举办为契机,在城市品牌创建工作再上新台阶,让宜昌时时为全球“放电”,让全球同时感知宜昌“来电”,让每个走进宜昌的人都能够时时“来电”、时时“充电”。

熊征宇介绍说,自去年宜昌市创新设立城市品牌推广周以来,我们坚持大视野策划、大格局塑造、大事件营销、大流量推广,推动宜昌的知名度、美誉度不断提升,为高质量发展注入源源不断的新活力。今天的宜昌,正深入实施城市品牌塑造与传播工程,更加自信从容地传播中国声音、讲好宜昌故事,全力建设长江

大保护典范城市。衷心期盼社会各界继续关注宜昌、推介宜昌,帮助我们挖掘城市特质、擦亮城市品牌,助力强产兴城创典范、加快打造世界级宜昌。

启动仪式上,杜英姿发布2023全国地级市传播指数,江苏省苏州市、江苏省无锡市、广东省佛山市取得前3名,宜昌市位居全国城市传播百强榜(地级市)第14名。

杜英姿介绍,近年来,中国城市报在国家市场监督管理总局等国家部委支持下,研制了《品牌评价 城市》等6项城市领域的国家标准,依据国家标准和国家统计数据,连年发布了全国城市传播指数、全国城市品牌指数等6大系列成果,为城市发展提供了决策咨询。

常亮发布全国城市品牌十大创新案例,分别为江苏

省苏州市、河南省洛阳市、湖北省宜昌市、广东省东莞市、安徽省芜湖市、山东省烟台市、福建省泉州市、浙江省衢州市、江苏省泰州市和四川省泸州市。其中,宜昌市入选案例为该市将“中国品牌日”所在周设立为宜昌城市品牌推广周。

范红认为,宜昌的城市品牌塑造很完善,在logo设计、城市宣传口号、城市品牌识别体系制作上都展现出很高的水平。她建议,宜昌在未来的城市品牌塑造与传播中要简化传播内容,精准定位目标受众,分级传播信息,以此来提升城市品牌的影响力与吸引力。

韩国籍旅游策划师陈荣恩发布2023年版宜昌城市宣传口号“宜昌,一座来电的城市”,并分享“我和宜昌”城市故事。中国科学院院士徐

涛、中国残疾人艺术团团长郜丽华、羽毛球奥运冠军赵芸蕾等受聘为宜昌城市品牌推广大使。宜昌市人大常委会主任王国斌、市政协主席王均成为受聘推广大使代表颁授证书。

本届宜昌城市品牌推广周于5月7日至5月13日举行,其间举行了7场线下活动和多场线上活动。

宜昌市领导汪伟、燕元沂、谢胜利、汪元程、周正英、陈华、李向东,三峡大学、三峡职业技术学院、市城市品牌塑造与传播工作领导小组成员单位主要负责同志,宜昌品牌企业代表、网络达人代表等参加启动仪式。

工商银行北京华贸中心支行:

聚焦优化客户体验  
全面提升金融服务质效

■季硕

客户的认可是网点提升金融服务的最大动力。近日,工商银行北京华贸中心支行从强化服务理念、提升员工能力、完善网点服务环境等多方面入手,提升各类客群服务的质效水平,获得客户广泛好评。

该支行高度重视服务工作,通过负责人带头学习、晨会反复宣导等方式,形成良好的日常服务行为守则。针对客户关注的业务办理方式、等待区域舒适度等问题,重点梳理业务流程,有针对性切实解决堵点,擦亮网点优质服务金名片。

在金融为民服务理念的引领下,该支行注重员工综合能力提升,目前已形成定期技能辅导和不定期技能提升并举的员工培养模式。通过案例讲解、情景演练、日常业务复盘等方式,不断优化服务流程,提高业务办理效率;同时,网点始终将建设客户满意银行作为根本宗旨,把客户满意度视为第一任务,提升工行品牌形象,建立良好金融环境。

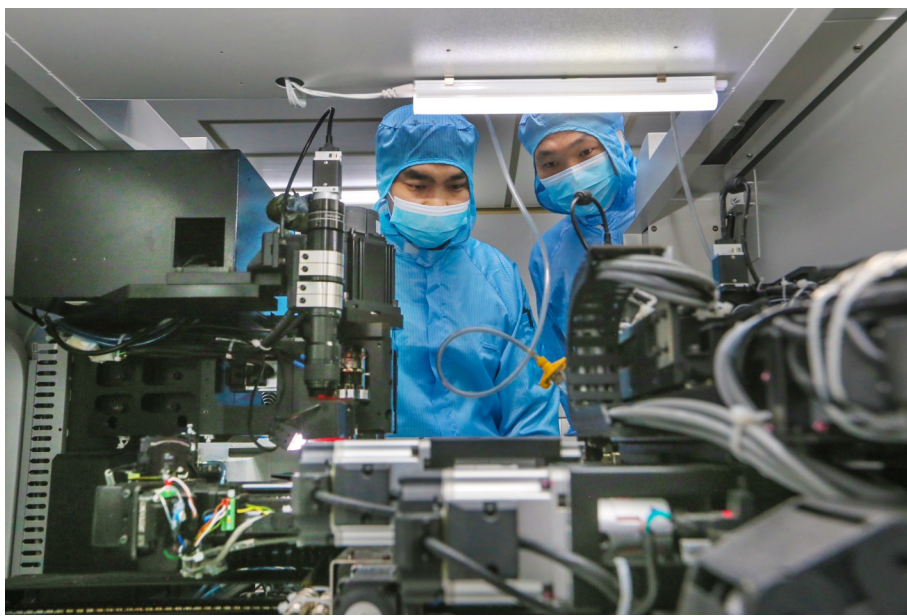
服务不仅在心中,更在于实际行动。该支行急客户所急、想客户所想,不断完善内外部设施建设,如设置无障碍通道、安排专人讲解智能设备操作、在等候区配备雨伞等物品,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,努力打造有温度的精品金融服务。

## 安徽马鞍山: “芯”产业成加速发展新引擎

5月11日,安徽马鞍山经开区吉来特电子有限公司人员在生产半导体芯片。

近年来,马鞍山经开区紧紧抓住半导体产业发展的战略机遇,布局“芯”产业,打造长三角半导体产业集聚区,半导体产业正成为推动园区经济及全市加速发展的新引擎。

人民图片



## 北京消费季夜京城活动开启

■新华网记者 吉宁

5月10日,2023北京消费季夜京城活动启动。活动将联动北京40余个商圈、200余个品牌、万家门店,打造“一联五夜”内容体系,围绕端午、暑期、中秋、国庆等多个促消费节点,融合商旅文体多个领域,开展百余项促夜间消费主题活动。

据北京市商务局相关负责人介绍,几年来,北京市已

经培育出前门一大栅栏、什刹海一地安门、蓝色港湾一亮马河国际风情水岸、798—751艺术街区、国贸中心—CBD、工体—三里屯、鸟巢—奥林匹克森林公园、华熙LIVE·五棵松、首钢园、环球影城、雁栖湖、古北水镇、八达岭长城等13个“夜京城”特色消费地标;簋街、朝阳大悦城、朗园Park、北京欢乐谷、首创奥特莱斯、中粮祥云小镇、北京世园公园等38个“夜京

城”融合消费打卡地;五道营胡同、崇文门、奥运村、朝外等30个“夜京城”品质消费生活圈,夜间消费活力正加速释放。

记者了解到,为了进一步推动夜间消费,北京市实施“一联通达”,将联动各区、各部门、重点商圈、互联网平台、金融机构等平台,线上线下联动推出多重优惠。中国银联北京分公司、中国工商银行北京市分行、中国建设

银行北京市分行将投入超亿元,推出涵盖餐饮、商超、文旅、家居家电、电商等多领域夜间消费主题优惠活动。以高德地图、美团、抖音为代表的互联网企业将在线上发力,与线下地标、打卡地、生活圈开展联动。“五夜”方案为开展“夜游中轴,京城名片”“夜添烟火,品味生活”“夜享潮趣,玉壶光转”“夜亲自然,月夕花朝”“夜品文芯,动静皆宜”五大板块活动。