

## 河北雄安新区：以党建聚势赋能“千年大计”

■记者 孟 航 李静雯

近年来，河北雄安新区坚持以高质量党建为“千年大计”聚势赋能，持之以恒抓基层、打基础、树品牌、促提升，聚焦服务疏解、项目建设、乡村振兴等中心工作，结合实际创新实施系列举措，让党旗在建设发展一线高高飘扬。

### 主动靠前勇担当 服务疏解党旗红

创新组织设置，提供精准化服务。立足承接疏解和大规模开发建设需要，创新设立新区企事业单位和两新组织综合党委，为疏解对象、参建企业提供靠前服务；开展“党建领航·助企共赢”行动，建立新区党工委委员航企服务企业制度，推动新区各单位党组织与疏解企业党组织开展结对联建，提供“一对一、点对点”“保姆式、店小二”服务，帮助协调解决用地、用工、资金、生产等问题。

聚集党建合力，提供优质服务。深入推进村企、社企、政企、国企党建联建，推行以“组织共建、阵地共用、资源共享、

活动共办、先进共学、文化共创、人才共育、难题共克、创新共举”实现“同心共赢”的“十共”模式，创新建立施工总承包企业党建信用加分机制，实现企业党建工作干得好，信用评价有加分。目前已有150余家企业和130余家农村（社区）党组织开展党建联建，24家企业获得党建信用加分。

创建智慧平台，提供便捷化服务。为破解传统党建在时空方面局限，更好服务疏解单位党组织和党员，创新研发智慧党建平台，打造“永在身边”党组织、“永不下课”云课堂、“随时能开”云会议，覆盖所有基层党组织和97%的党员。目前正在深入推进2期项目建设，打造集党务、干部、培训、人才、统战、群团、纪检等功能于一体的大党建数字平台，实现各类党群服务事项“一网通办”。

### 支部建在项目上 工地处处党旗红

建强组织全覆盖。针对新区大规模开发建设阶段参建企业多、涉及主体多、互不隶属等特点，坚持支部建在项目上，先后成立雄安高铁站项目联合党委、启动

区政企联合党委、东西轴线项目联合党委等项目党委和140余个项目临时党支部，以党建为引领统筹各方、整合资源、解决难题、推进工作。

深入一线解难题。坚持向一线下沉、向现场倾斜，通过“党建+工程”模式，加快推进重点项目建设；新区党工委、雄安集团党委与各项目建设单位党组织联合开通项目一线“早班车”“夜班车”，利用早8点前和晚7点后时间，深入施工一线现场办公解难题，有效保障各类工程质量进度。

有序管理无盲区。针对新区项目多、用工大、流动性强的特点，制定《雄安新区流动党员管理办法》，创建“片区党总支—项目党支部—班组党小组”三级流动党员管理机制，并利用智慧党建平台建立云上党组织，实现流动党员“流而不乱、流而不散”，在20万建设大军中让组织建起来、党旗树起来、党员先锋模范作用发挥出来。

### 党建引领提质效 乡村振兴党旗红

跨省联建，优势资源共享。打破地域

界线，与山东潍坊开展跨省党建联建，两地首批8个村党支部结对，累计投资2180万元，建设1300亩高品质现代设施农业，合作建设全国蔬菜质量标准中心品质蔬菜雄安试验站、“贾思勰·新农人行动”雄安人才服务站、雄安新区现代农业会客厅等重点项目；同时，积极探索与浙江、江苏、福建等先进地区开展跨省党建联建，发挥双方优势助推乡村振兴。

支部领建，因地制宜发展。推进党支部领办合作社，创办村集体企业，推广“党组织+龙头企业+合作社+基地+农户”模式，依托白洋淀淀泊风光、乡土文化等特色资源，发展创意农业、观光农业、都市农业等“党建+农业”新业态，拓展农产品加工、文化旅游、非遗传承等产业链条，实现一二三产业融合发展。

示范创建，稳扎稳打提升。从2021年开始，新区财政每年专列奖补资金，用于党建引领“美好农村、美好社区、美好生活、美好未来”示范创建，目前已累计投入4000万元，吸引撬动各级各类资金2亿多元。今年继续预算2500万元，重点用于发展特色产业、壮大集体经济、改善人居环境、建设和美乡村。

## 福建省厦门市同安区：深化调查研究 抓好转化落实

■记者 郭文治 李静雯 通讯员 黄皓怡 张艺真

近年来，福建省厦门市同安区紧紧围绕“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，以“基层组织提升年”为抓手，坚持调研开路、实干破局、开拓立新，推动调研成果在同安落地见效。

### 坚持问题导向，把准调研方向

“一村一册”沉下去走。建立组织部领导包片联镇走村挂钩联系制，结合软弱涣散党组织摸排、文明创建等中心工作，深入144个村（居）与“两委”谈心谈话；撰写“一村一册”调研报告，覆盖产业发展、社会治理等9类30项内容。

“一镇一案”请上来谈。梳理“一镇一案”问题清单，举办“面对面交流、一对一辨诊”党建开放周活动，邀请19个党（工）委分管领导在围茶话事的轻松氛围中，找差距、谈不足、谋发展、献良策，部长会客厅成效凸显。

“一事一议”面对面商。围绕市域治理现代化、社区物业党建联建等3个探索创新项目，各业务科室对接有关部门“一事一议”论证项目可行性，确定“近邻监督”、村（居）骨干培优、“三驾马车”等5个合作指导事项。

### 突出成果转化，持续真抓实干

系统性高位布局。制定2023年“基层党组织提升年”实施方案，细化“整镇推进、整区提升”15项56个工作举措，构建区委书记统筹推动、区四套班子成员挂钩指导、镇（街）领导包村监督、村（居）“两委”具体负责、帮扶单

位联动协同的工作模式。

项目式统筹推进。发布抓党建促镇（街）、村（居）经济发展和基层治理现代化行动纲要，实施“龙头带动”“头雁提能”“善治增效”“强村富民”四大工程18条举措，细化23项100个全区基层党建工作重点任务项目，全力以赴抓落实。

集群化提质拓面。开展“一镇（街）一品牌”“一村（居）一特色”示范创建活动，分级分类培育“6+5+10”示范点，打造乡村振兴、环东走廊、城中村治理3个“一环一路一线”基层党建示范带，形成“山海相映、以城促乡、整体推进”的党建工作格局。

### 注重开拓创新，推动常态长效

发挥驻村队伍内生力。实行驻村工作队轮值主席制，19支驻村工作队每月轮流组织1次主题沙龙，促进资源整合。截至目前，已撬动市级帮扶资源2128.75万元，促进50余个党建民心项目落地，带动62个村（居）集体经济突破50万元。

用好绩效考核指挥棒。制定抓镇（街）促村全面推进乡村振兴实施方案，将抓党建促乡村振兴责任纳入书记抓党建述职评议考核内容；实行包村领导年度绩效考核与村集体经济发展挂钩责任制，未完成目标任务的，年终绩效考核不得评为优秀等次。

探索资金分配最优解。制定资金梯度式分配方案，设立基层党组织自主申报、党（工）委初审推荐、区组复核提名、专家实地考察、现场陈述展演等环节，分配“2023年度十佳党建品牌”创评等党建品牌培育专项经费150万元，营造比学赶超的良好氛围。

## 山东省高密市：推行网格（小区）党支部领办“德邻有约”服务

■记者 郭文治 李静雯

近年来，山东省潍坊市高密市发挥党建引领作用，以党组织“搭台”、党员干部“摆摊”、居民群众“赶集”的模式，创新网格（小区）党支部领办“德邻有约”服务项目，为居民群众提供更加精准优质的服务，提升了城市基层治理精细化水平。

### 统筹服务力量 让志愿服务更有广度

创新“1+N+1”机制。统一将每月5日设为“德邻有约”服务日，由“双报到”和驻区单位党组织集中选派党员，网格（小区）党支部提供平台，在职党员带头做奉献，组织医院、法院、银行等140余个市直单位、384个机关党支部、3600余名党员到属地网格（小区）报到，将资源服务送到居民家门口。

组建“帮帮团”。网格（小区）党支部利用“群众身边人”的优势，组建467个“帮帮团”，号召支部党员、网格员、热心群众以及有一技之长的居民参与服务，让属地资源迸发活力。截至目前，已经有281个各类组织参与集市活动，提供5大类138项服务。

### 丰富服务内容 让暖心服务更有深度

上街摆摊推送服务。活动现场设书记有约、爱心义诊、书法剪纸、法律咨询等十多个摊位，如人民医院、三贤口腔等为居民群众免费提供内外科检查、中医诊断和心电图测量等医疗服务；阳光心理咨询中心电疗测量等医疗服务；阳光心理咨询中心电疗测量等医疗服务；阳光心理咨询中心电疗测量等医疗服务。通过台账和“智

慧慧城”APP采集问题，及时将群众反映问题上传基层治理服务平台，能办理的现场办理，不能办理的经过“采集上报、审查受理、处理反馈、核查结案、考核评价”闭环工作流程，5个工作日内办结到位。今年以来，共受理各类事项1320件，办结率达99.86%，办理结果满意度达95.29%。

敲门入户开展服务。“帮帮团”在“德邻有约”活动中高频独居老人、困难群众等特殊人员，把急难愁盼问题记录在册，并提供指向性服务，协助顺利解决。醴泉街道交通社区80多岁的老人刘桂香行动不便，“帮帮团”上门为其理发，老人子女十分感激。

### 强化服务保障 让城市治理更有温度

签订服务协议。网格（小区）党支部与“德邻有约”集市参与单位、在职党员、“帮帮团”成员签订服务协议书，规范服务

## 辽宁省沈阳市：推动调查研究走深走实

问卷，在真实了解掌握民生诉求的基础上，科学确定调查研究方式方法，明确调研进度及调研组人员安排等事宜，防止密集调研、扎堆调研。

抓实活动载体，以结果导向检验实际成效。把开展调查研究作为做好各项工作的基本功。围绕全面振兴新突破三年行动及“振兴新突破、我要当先锋”专项行动各项目标任务和重点领域或工作中最突出的难点问题，坚持项目化、清单化、工程化推进，制定红黄灯事项、民生项目清单、创新工作成果等9个工作调度模板以及调研计划，全力推动70项重点任务、443项工作举措、1059项任务落实落地，以踏踏实实调查研究，做到科学决策、精准施策。

人员遵守协议约定、履行服务职责，对志愿者服务态度和服务质量进行严格把关和监督。为避免“流量浪费”，由党组织编排服务小队，网格（小区）党支部负责人员任小队长，每个服务项目推荐1—2名党员干部任队员，确保每次活动各项服务不缺漏。

进行档案管理。网格（小区）党支部建立服务活动电子台账，收集好服务活动中的信息、好人事和影像资料，做好各种会议记录、志愿者考勤、质量评估情况等。活动结束后，由党组织对服务项目数、服务者人数、受益者人数、质量情况、群众满意度等进行确认签字，作为对服务项目规划调整、志愿者表彰的重要依据。

做好媒体宣传。“德邻有约”活动主题确定后，通过张贴活动海报、推送微信公众号文章、发放《便民服务好消息》宣传单等方式发布活动预告，让居民有准备地参与其中，活动过程中拍摄活动短视频，帮助总结经验做法，形成“德邻有约”服务项目品牌效应。