

江苏省盐城市：党建红辉映城市美

中共盐城市委组织部



江苏省盐城市组织开展党建引领“红色物业”品牌创建,将物业企业打造成党组织联系居民的重要平台、服务群众的重要力量、推动基层治理的重要载体。

“以前,小区没有物业,区内道路设施破旧,人居环境脏乱差;现在,小区面貌焕然一新,公共服务设施完善,党建文化公园主题鲜明,居民生活和谐有序……这些显著变化,大家都归功于党组织所发挥的作用。”说起盐南新村社区今昔对比,社区党委书记、居委会主任陈建东由衷地感慨道。

近年来,江苏省盐城市坚持以提升基层党组织政治功能和组织功能为抓手,聚焦健全基层治理体系、创新基层治理格局、强化基层治理保障,着力完善城市党建运行机制、载体设置、服务内容,分层分类抓推进补短板,精准施策求实效聚合力,持续激发城市基层党建引领基层治理动能,构建起党建辐射力与民生获得感双提升、双促进的城市善治和美格局,真正让党建多出彩、群众真喝彩、城市更精彩。

运行体系一贯到底

盐城位于长三角北翼,是长三角中心城市。近年来,随着高铁线路扩展、市区扩容,城市社区面临着规模扩大、职能调整、人口流动等新情况新态势。在纷繁复杂的诸多要素中,理清头绪、理顺

关系,健全机制、整合资源,抓住根本、夯实根基,是增强城市党建工作效能的关键所在。

盐城坚持市、县联动,将城市基层党建作为系统工程,健全完善运行体系,建立四级联动机制。推行“七一工作法”,发挥县(市、区)“一线指挥部”、街道党工委“关键龙头”、社区党组织“战斗堡垒”作用,压实各级书记抓党建主体责任,促使既“挂帅”又“出征”、既“上前”又“上手”,串起规划部署、贯彻落实、检查考核、情况反馈等环节链条,联起一贯到底、一体推进工作格局。

加强面上统筹谋划和部署推动,积极探索强化党建引领社区治理的有效路径,先后出台加强城乡社区治理与服务、实施城市基层党建“五化”提升行动、进一步加强社区建设工作等系列文件,构建城市基层党建“1+N”制度体系。突出问题导向,将街道社区党建工作热点难点问题纳入各级书记抓党建项目清单,连续三年实施市级机关部门单位党委(党组)落实城市基层党建领导责任清单,并纳入年度综合考核党建工作重要内容,形成有机衔接、有序推进四级联动运转体系。完善绩效考

核评价办法,加大城市基层党建考核权重,将考核结果与街道社区干部薪酬待遇、评优奖惩、续聘解聘以及职位晋升挂钩,推动各项工作落地。

组织覆盖一网联动

党的组织和工作有形有效覆盖,是城市基层党建工作有力有序开展的前提和基础。盐城市立足组织资源与社会资源的良性互动,推动城市基层党建传统和新兴领域融合发展,加速释放城市党建的整体优势。

顺应城市社会治理网格化的新方式新要求,全面加强党建引领网格化社会治理,以居民小区(楼栋)、机关事业单位、工商企业集聚地等为基本单元,合理划分网格,建立网格党支部或党小组。每个网格确定1名网格长,由社区“两委”成员、社区工作者等担任,每个网格配备1名以上专兼职网格员,由社区党员、党员志愿者或驻区单位党员干部担任,实行分片负责、责任到人,切实将支部建在网格、力量下沉网格、资源汇聚网格、活动融入网格。

坚持党领导下的“多网融合、一网联动”,依托综治网格

化服务管理中心,构建联动指挥调度平台,实行信息采集、分流指派、分级处置、会商研判、考核奖惩闭环运转,做到需求在网格发现、隐患在网格排查、服务在网格开展,让各项工作、各类资源在网格中“一网打尽”。

随着城市空间区域的不断扩大,其内部的组织形态变化更快更大、更加多元,商务楼宇、城市综合商业体、网络媒体等新经济、新业态不断涌现。盐城整合市场监管、税务、民政、人社等部门资源,成立新业态新就业群体党建工作专班,健全综合协调、联席研判、督查推进等常态长效工作机制,抓实直属单位和行业管理的两新组织党建工作,将两新组织党组织设置和党员情况纳入登记、申报、年报等政务范围。发挥民办学校、民办医院和律师、会计师、税务师事务所等行业协会党组织作用,通过规范设置独立组建、抓大促小联合组建、布点划片工作托底等多种方式,推进党的组织和工作在社会组织全面覆盖。结合商务楼宇、各类园区、商圈市场和互联网等领域特点,分类实施“白领党建”“引擎党建”“诚信党建”“能量党建”,增强对商务人士、高级白领、商圈店家、网络媒体工作者的吸引凝聚。

保障到位一体推进

盐城市注重有效利用辖区范围内各类要素资源,积极探索推进街道“大工委”制和社区“大党委”制,突破行政级别、行业地域限制,吸纳驻区单位、两新组织等党组织负责人担任街道党(工)委兼职委员,吸收社区党员民警、业委会、物业公司以及共建单位党员负责人等担任社区党组织兼职委员,进一步完善以街道党工委为核心、社区党组织为基础、辖区内单位和各类两新组织共同参与的区域化党建格局。全市共建立29个街道“大工委”、259个社区“大党委”,有力推动驻区单位与街道社区党建融合发展。

着重强化街道社区党组织在区域内各项事务中的领导、统筹和协调功能,定期召开街道“大工委”、社区“大党

委”党建联席会议,街道社区与驻区单位共同研究推进辖区内经济社会发展、社会治理、党的建设等工作,建立资源清单、需求清单、项目清单,开展双向联系、双向服务、双向认领,努力实现组织共建、工作共商、活动共办、文化共育、人才共培、资源共享。同时,整合园区、楼宇、商圈等现有资源,搭建以街道社区党群服务中心为主阵地、驻区单位场所相配套的共享型城市基层党建活动平台,打造1个市级党群服务中心、310个“暖心驿站”,线上线下发布“红色地图”,推动信息、阵地、文化、服务等资源相互开放、多方共享,实现使用效益最大化。

瞄准城市住宅小区党建工作薄弱点,加强物业行业党建。市、县成立物业行业党建工作综合党委,探索推进“红色物业”,形成以社区小区党组织为核心,小区物业管理委员会、物业公司等紧密参与的“多位一体”组织网络,将物业企业打造成党组织联系居民的重要平台、服务群众的重要力量、推动基层治理的重要载体。以党建引领汇聚各方合力,共同做好物业服务管理,打通城市基层党建的“毛细血管”,全面提升城市住宅小区治理科学化、精细化、组织化水平。

抓实街道社区党组织“减负增能”工作,严格落实社区工作事项准入制度,对涉及社区挂牌、创建、台账等事项进行清理,实行统计一套表、党建和民生两本账,减轻社区负担,引导社区干部集中精力投入抓党建、抓治理、抓服务。广泛开展在职党员到社区报到参与志愿服务,每名党员每年至少选择参加1个志愿服务项目或活动,志愿服务时间累计不少于24小时。建立新业态新就业群体党员“先锋指数”,注重发挥快递员、外卖配送员等新就业群体走街串巷、进楼入户的工作优势,引导党员小哥带头开展单位、社区“双报到”活动,先后组建34支“盐小哥”先锋服务队,积极参与疫情防控、文明城市创建、网格治理等志愿服务,使新业态新就业群体由治理对象化身治理力量。

(下转B2、B3版)