

“骑行热”带来行业新机遇—— 小车轮转动大产业

■人民日报记者 王亮 李洋

金沙碧海，白鸥蓝天。在城市与海洋的交界处骑行，身侧葱郁草木闪过，面前轻柔海风吹来。日前，山东日照海滨国家森林公园，“骑遇日照”全民健身骑游生活节第三期如约而至。

入春以来，骑行队伍川流不息，构成街头巷尾的移动风景；打开手机，诸如“晒晒骑行风景”等内容，成为社交平台的热门话题。如今，自行车再度风靡大江南北。据中国自行车协会数据，2022年自行车电动自行车规模以上企业营收2100亿元，同比增长3%；实现利润超100亿元，同比增长20%以上，预计2023年行业各项经济效益指标将持续恢复。

小车轮转动大产业，持续升温的“骑行热”，不仅带动自行车产业快速发展，还衍生出更多衍生消费，与其他行业交叉融合，创造了不少新的就业岗位。记者近日在安徽、山东等地走访，看看各地在促进体育产业创新、丰富体育业态方面的新气象。

拓展骑行空间 创造消费场景

威海路是日照东港区次级主干道，曲阜师范、山东体院的日照校区坐落于此，路旁体育用品店面扎堆。

记者随意走进一家运动自行车专卖店。新到货的车辆立在店门口，店员正忙着拆封、组装。店铺内部，造型各异的运动自行车满满当当，店长李根生正忙着向顾客介绍产品。

“运动自行车主要有宽胎平把的山地车、窄胎弯把的公路车、精致小巧的小轮车、前后

有货架的旅行车……”李根生说，“目前最受欢迎的当数公路车，往往是一到货就会有顾客上门。”

这家店开业已有10个年头，从去年开始，李根生真切地感受到骑行“火”了：“一年卖掉1500多辆车，销量创下历史新高。”

生意为啥这么火？李根生向东指了指：“周边生活、商业配套成熟，距离海边只有两公里。骑行的人越来越多、骑行的环境越来越好，我们跟着沾光。”日照近年来打通了总长60多公里的两条绿道，山海风情绿道串联湖光山色，阳光海岸绿道临海而建、连接16处景点和民俗村。

港口城市向海而生，沿海绿道也在铺展商机。在日照海滨国家森林公园西北3公里处，山海风情绿道东起点的两城扬水站自行车驿站人气颇高。

这座两城河畔的两层小楼，由市级文保单位改造而来，外观保留历史风貌，内部进行重新装修。一层提供自行车维修、租售服务，二层用作咖啡厅，供骑友休息、交流。“开业才一年多，去年进店超3万人次，今年会推出更多产品和服务。”驿站负责人介绍。

拓展骑行空间，就是在创造消费场景。在日照，骑行绿道串联起北部山岳旅游资源和东部海滨旅游资源，“山海联动”，成为市民游客参与全民健身的好去处，也创造了城乡融合发展的新廊道。

放眼全国，青海湖环线、川藏线、新藏线等传统骑行路线，浓缩西南景致精华的大香格里拉环线、沿河西走廊行进的丝路之旅、古今文脉揽胜的大运河文化之旅、海滩椰林如画的海南岛环线等新兴路线，同样有力地推动着沿线地区汇聚人

气、增添发展底气。

“近年来每逢长假，文旅部与国家体育总局会推出‘体育旅游精品线路’，越来越多地方也在开发本地骑行路线。”中国自行车运动协会副秘书长彭海波建议，各地不断提升软硬件条件，打造骑行友好型环境，从城市规划起做好引领，在沿线建设上持续跟进。

国产品牌崛起 推动产业升级

“五一”假期前夕，国家体育总局公布了49家体育领域国家级专精特新企业及9家制造业单项冠军企业。其中，专营自行车整车或配件生产的达到7家。据了解，目前的自行车装备市场，服装、鞋袜、智能穿戴设备等细分领域规模也在逐渐扩大。

在山东乐陵经开区，泰山瑞豹复合材料有限公司总经理王春青从兜里掏出一个电子秤，挂上一辆公路车的车架，显示屏显示“5.80千克”。“这是我们推出的最轻便的车型，重量和一桶花生油相当。”王春青说。

检验公路车性能，有一个关键指标：重量。车辆的轻便快捷，离不开新材料的应用。据介绍，瑞豹在碳纤维自行车圈、车架、车座制造等方面拥有65项自主创新技术，是国家专精特新“小巨人”企业和山东省“瞪羚”企业。

近两年“骑行热”带来市场活力，让公司得了实惠，更添信心。“去年内销翻番，眼下部分订单更是排到了年底。”王春青说，为了更好地满足市场需求，公司扩建了生产线、上马了智能化生产项目。

小车轮转动大产业，不少传统国产品牌也因此活力焕

发。据美骑网《2022年中国自行车行业调查报告》，永久牌自行车仍保有2%的用户拥有率。

据统计，骑行群体中，67%以上的受访者拥有超过2辆车，购车预算在8001元—30000元区间的用户占比47.3%；除整车外，把套、坐垫等小零件，传动系统、轮组等大部件，骑行服、头盔、鞋袜、码表等装备以及维修保养工具等，国产品牌的用户认同度也处于上升趋势。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示，不少国内车企着力打造品牌美誉度，逐渐在中高端运动自行车市场占据一席之地。“随着城市骑行环境改善、赛事活动数量大幅增长，相关企业将迎来更好的发展环境。”

办好赛事活动 释放集聚效应

徽派风格的拱门下，伴随着出发信号，脚踏上锁的咔咔声打破沉静，近千名参赛选手开展角逐——在黄伟生心中，这就是最美妙的画面。

黄伟生是安徽黟县悦途体育公司的负责人。日前，公司负责办赛的第十八届中国黄山（黟县）国际自行车公开赛举行。从筹备到预热再到执行，他前前后后忙活了两个月。越是临近比赛日，现场越是忙碌，测一测主舞台地板够不够结实，看一看行进路线有没有清障……“勘察场地和赛道，是组织赛事活动的基础工作。最重要的是安全，然后是流线、布局等其他内容。”黄伟生说。

为什么现在越来越多的地方热衷办赛？“以文塑旅、以旅彰文。”黄伟生说。他以黟县为例，算了一笔收入账。

这座国家历史文化名城地跨黄山山脉，旅游资源和客流本就丰富。办赛之初，凭借地理优势进行宣传，易于吸引选手参赛、群众观赛，涵养赛事文化；赛事举办以来，也着实拓展了旅游产品、丰富了旅游体验，极大促进了体旅融合。

“这两年，报名通道一开启，半天工夫就满额了。今年，报名系统还添加了本地旅游产品服务，组合打包了住宿、餐饮、景区、交通接驳等县内资源。”黄伟生介绍，主办方提供的参赛包里，除了基本的骑行装备，还有当地黑茶、黑果、黑粮、黑鸡等特产；主会场还设置了农副产品展销、非遗传承展演区域，“徽州木雕、花灯、徽墨和糕点制作，尤其受欢迎。今年赛事前后，仅线上订单额就超过600万元。”

当体育产业与文化、生态、旅游、会展等行业相结合，“赛事+”融合性产品体系随之成形。“骑行等户外运动可串联景点、民宿、村庄等，实现不同业态各自经济特征的优势互补，既能拥有更大的市场半径，又能满足参与人群的多元化消费需求，更好释放集聚效应。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄表示。

城讯

4月中国物流业 景气指数为53.8%

中新社电（记者阮煜琳）中国物流与采购联合会日前发布的数据显示，4月份中国物流业景气指数为53.8%，较上月回落1.7个百分点。分析称，4月份物流业景气指数较上月有所回落，但业务活动仍保持扩张态势，整体上运行向好的基础在继续巩固。

各分项指数中，业务总量指数为53.8%，环比回落1.7个百分点，显示物流行业业务需求在前期快速增长的基础上，略有减少。分行业来看，大部分行业业务活动总量指数保持在50%以上扩张区间，铁路运输业、道路运输业、航空运输业、仓储业和邮政快递业超过53%，其中邮政快递业继续处于60%以上高位，水上运输业受制于沿海运输需求下降，业务总量指数降至49.2%。

4月份，新订单指数为52.3%，环比回落1.4个百分点，显示出物流行业新订单数量增速有所放缓；资金周转率指数为52%左右，显示出在相关政策扶持下，物流企业经营中资金流动性情况较好。

浙江宁波： 梅山水道桥主塔雄姿初现

近日，在浙江省宁波市北仑区梅山水道，建设中的宁波舟山港六横公路大桥一期工程梅山水道桥主塔雄姿初现。目前，梅山水道桥两幅主塔建设正同步推进，预计6月封顶。

据了解，宁波舟山港六横公路大桥工程一期工程路线总长10.798公里，总投资约45亿元，是推进浙江省“四大建设”的重大项目，将打通宁波舟山港六横、梅山两个重要港区的集疏运通道。

中新社发 姚峰摄

