

城市锐评

激活消费强引擎 开拓发展新空间

■罗建华

社会消费品零售总额同比增长5.8%，餐饮收入增长13.9%……一季度消费数据显示，随着一系列促消费政策落地见效，消费场景不断拓展，消费预期持续改善，带动市场销售明显回升，服务性消费稳步改善，消费整体呈现恢复向好态势。

消费一头连着生产发展，一头连着民生福祉，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎。今年以来，各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，采取有力措施，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，促进消费潜力加快释放。国家统计局数据显示，一季度消费增长明显回升。社会消费品零售总额114922亿元，同比增长5.8%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额99664亿元，同比增长5.7%；乡村消费品零售额15258亿元，同比增长6.2%。一季度，最终消费对经济增长的贡献率达66.6%，比去年全年明显回升，是三大需求中拉动经济增长最主要因素。

我国拥有超大规模市场，4亿多人的中等收入群体，消费扩容升级空间广阔。从一季度消费数据来看，我国消费市场呈现恢复增长态势，消费韧性强、潜力大、活力足的特点没有改变，消费发展长期向好的基本面没有改变，消费提质升级的大趋势没有改变。当前，随着经济逐步恢复，就业逐步改善，3月全国城镇调查失业率明显下降，有利于增加居民收入、增强居民消费能力。与此同时，消费新场景、新模式不断涌现，有利于激发新的消费意愿。“五一”小长假更是激活了文旅、餐饮、住宿等方面的消费热情，市场活力持续释放。综合各方面因素来看，消费对于经济增长主引擎的作用有望进一步增强。

不过也应该看到，消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。当前，我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，制约消费的因素还有不少。不论是立足当前还是着眼长远，都要求充分调动各方面积极性、创造性，激活消费这个强引擎，有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。要多渠道增加城乡居民收

入，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧之忧敢消费；要坚持需求导向，以满足人民对美好生活的向往为目标，顺应消费需求多元化趋势，促进实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合，推动消费供给提质升级；要推动新产业、新技术、新产品、新业态健康发展，以新需求催生新供给，用新供给创造新需求，激活市场需求潜能。此外，还应持续加强消费者权益保护、营造放心消费环境，提升消费者投诉的便利度，加大消费者投诉问题的解决力度，依法维护消费者权益。

长期的经济学观察显示，经济发展的重心最终都会转向消费。多年来，消费已成为我国经济增长主引擎，为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。从中长期发展来看，我国正处在消费快速升级阶段，消费前景长期看好。随着各项政策措施持续发力，供给结构不断优化，消费场景更加丰富，消费市场恢复向好的势头将更为强劲，定能更好发挥对经济增长的支撑作用，为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。

“碳票修复” 扩展生态保护路径

■李英锋

日前，盗伐林木违法行为人郝某某、周某某、陈某某三人在贵州环境能源交易所有限公司自愿认购森林碳票，履行生态环境损害修复责任。据悉，这是贵州省贵阳市首例以认购碳票方式替代履行生态环境损害修复责任的公益诉讼案件。“碳票修复”作为扩展生态保护的路径之一，值得积极探索。

谁破坏了生态环境，谁就应该承担生态修复责任。针对以盗伐滥伐等方式破坏生态环境的违法犯罪行为，司法机关在办案过程中双管齐下，一方面通过刑事诉讼追究当事人的刑事责任，一方面通过公益诉讼追究当事人的生态环境损害修复责任，可以实现惩治犯罪程序与生态修复程序的有效衔接，织密了生态环境保护的法网，也能优化生态环境保护的效果。在同类案件中，按照法定的传统生态环境修复方式，盗伐滥伐者应该承担林木加倍补种责任。然而，在一些具体的案件中，有关部门可能难以找到一块供盗伐滥伐者补种林木的合适地方，或者盗伐滥伐者在原地或异地补种林木也可能存有其他现实困难。

针对这种情况，为盗伐滥伐者开辟替代的生态修复路径显得尤为必要。实际上，除了直接补种这种生态修复责任，盗伐滥伐者还可以通过赔偿损失和费用等方式承担“间接补种”责任。碳票是林地林木碳减排量收益权的凭证，相当于把一片林木的固碳释氧功能作为资产交易的“身份证”。通俗地说，一片林木每年吸收多少二氧化碳、释放多少氧气，经第三方机构监测核算、专家审查、林业和相关部门审定，最终制发具有收益权的凭证。该凭证被赋予交易、质押、兑现、抵消等权能。显然，碳票就是一种生态绿色资产有价证券，与实质的林木资源具有紧密的功能联系，按照一定的条件和程序可以转换为实质的林木资源或其他生态资源。

在贵阳这起案件中，当地就缺乏直接补植复绿的条件。司法机关充分考量郝某某等人盗伐林木行为造成的生态损害影响，在委托专业评估机构出具林木碳减排量测算报告的基础上，积极探索盗伐者通过购买森林碳票的方式替代履行生态环境损害修复责任，给盗伐者开辟了“间接补种”的合理可行路径，实现了在某种程度上等同于“直接补种”的生态修复目标，既契合了生态修复的法律原则，也赋予了生态修复积极的创新意义，让生态修复的方式更加多元、丰富、灵活。

近年来，一些地方的司法机关在办理生态环境损害案件时，并没有僵硬地要求生态破坏者以直接补种、缴纳生态修复补偿金等方式承担生态修复责任，而是具体案件具体分析，在法律的框架下创造性地实施“行为罚”，要求生态破坏者承担护山、巡湖、参与生态保护公益活动等责任，丰富了生态修复的手段，给生态破坏者找到了履行生态修复义务的合适出口，也能在一定程度上破解生态修复执行难的问题，有利于强化生态修复的效能。“碳票修复”等创新措施为保护绿水青山提供了更多路径选择，具有很高的绿色价值，值得各地借鉴推广。

风险提示

近年来，借助网络，一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游人探险打卡。记者采访发现，由于承载力有限、配套设施缺乏，一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题，亟待规范和引导。

文化和旅游部提醒广大游客增强安全意识，远离无安全保障的危险区域。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

部分民宿毁约涨价，行业契约精神待强化

背景：

“五一”假期来临，各地旅游市场持续火爆。然而近期不少网友吐槽，提前预订好的民宿酒店以各种奇葩理由临时毁约，然后坐地起价再次销售。有网友指出：“一些民宿为了在节假日大赚一笔，不惜编造各种理由逼顾客退单然后涨价，缺乏基本诚信！”

《中国旅游报》：“游客多了就临时涨价”的失信行为是不可取的，基本的契约精神是企业存在的基础，在任何利益面前都不得随意放弃和违背。对于客流量较大的节假日和周末，民宿、酒店

可以根据对消费需求的预判，结合企业成本增长和内容优化情况，在法律法规许可的范围内，适度进行价格调整，提前做好收益管理。但一旦根据现有价格形成了订单，就意味着双方契约的达成，不能随意以各种借口撕毁契约。

《易嘉严》：经商诚为本，誉从信中来。部分民宿酒店毁约涨价，可能会让经营者短期收入大涨，但信誉丧失会反噬经营效益，不但会自砸饭碗，更会影响整个地区的口碑。民宿酒店毁约涨价乱象不仅关乎市场，同样关乎一座城市、一个地区的旅游形象。

《新京报》：民宿毁约盛行，其实也在

呼唤更有效的行业管理。制度的完善优化和管理部门的积极作为都不能少，在预案、引导、规范和行动上都要有更大的动静。比如，普及维权知识和相关信息，提升投诉和游客权益保障的可达性，减少游客的维权成本；在加大对行业不法行业处罚力度的同时，鼓励守法诚信的民宿旅馆，为其注入更多的推广资源和扶持政策；更明确地指引平台强化对游客利益的保护，开展对民宿旅馆异常行为的监测，推动平台间共享维权信息；还可以考虑引入社会力量为游客维权提供法律等方面的适时援助等。