

江苏省南京市秦淮区： 真情暖“新”有温度 城市关爱有力度

■记者 郭文治 李彤彤

近年来,江苏省南京市秦淮区结合行业实际,坚持党建引领,强化党员示范,通过推出暖心关爱服务、引导参与基层治理等措施,让党建工作更有温度、基层组织更有活力,不断提升新业态新就业群体的融入感、归属感。

察实情摸底数 建强工作体系

秦淮区有外卖配送员、快递员、网约车司机等新业态新就业群体近5000人,不同于传统就业模式,新就业群体的就业模式呈现出平台化、灵活化、劳动关系不明确等特点,人员流动性也更强。如何做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作?秦淮区从摸清人员底数、生活状态、群体需求等方面入手,推出“一线工作法”,开展了实地走访、跑单体验、座谈交流等一系列体验式调研。

“我们重点从顶层设计上定向明责,初步建立了两新工委统一指导、行业主管部门具体推动、联席单位协作配合、平台企业共同参与的工作体系,在党员信息摸底、推进‘两个覆盖’上发挥好条块协同作用。”秦淮区相关负责同志介绍。“秦淮区还率先成立南京网约配送行业协会党支部,及时成立区外卖配送行业党委,发挥协会自治和行业监管的联动作用,加强协商议事和工作指导,推进各项工作落实。”

秦淮区外卖配送行业党委委托摸排掌握的实际情况,建立党委委员联系点制度,分片成立了4个外卖配送员流动党员党支部,优先安排党员站长担任党支部书记,打通与外卖配送员沟通联系的“最后一公里”,提高党建工作“两个覆盖”质效。

建平台塑品牌 加强关爱服务

党建工作是做人的工作。要想把党建工作做到新就业群体的心坎上,关键是让这一群体切实感受到党的温暖。秦淮区聚焦新业态新就业群体集聚区域,在“中华第一商圈”新街口商圈打造南京市首个“宁小蜂广场”,在科巷网红街区打造主题彩绘长廊,以“谢谢你的风雨无阻”为主题,普及新业态行业价值,展现新就业群体风采,提升其社会认同感。依托社区、商圈、园区党群服务中心,在全区打造123个“宁小蜂驿站”,为新就业群体及户外工作者提供停驻休憩、手机充电、指路问询、更换电瓶、应急救援等便捷服务。

秦淮区以科巷街区为试点,打造“宁小蜂”服务示范街区,结合街区餐饮业发达、外卖配送业务量大等特点,为外卖配送员划定配送车辆专属车位、开辟取餐绿色通道、提供“爱‘新’



南京市秦淮区在新街口商圈打造南京市首个“宁小蜂广场”。



南京市新就业群体在“宁小蜂驿站”享受各种便捷服务。

套餐”等。对街区商户开展走访宣传,鼓励商户自主认领“爱‘新’商家”,为新就业群体及户外工作者提供免费开水、延长堂食时间、免费赠送日销型食品等公益项目。“秦淮区作为南京市中心城区,有很多美食街区、网红打卡地等,穿梭往来的新就业群体很多。希望通过科巷‘宁小蜂’服务街区的示范效应,以点带面,推动全区各街道、板块结合街巷、楼宇、商业综合体等现有资源,在新就业群体集散地探索打造服务点、服务街、服务区、服务圈等,为他们提供便捷、实用、实惠的服务。”秦淮区委组织部相关同志介绍。

为切实提高新业态新就业群体的城市归属感和融入感,秦淮区聚焦阵地打造、互联兴企、食药安全、医疗健康、职业技能、益童成长、关爱直通、温情传递八个方面,推动实施关爱有“秦”系列重点服务项目清单,精准对接新就业群体需求,提供健康体检、心理咨询、子女托管等暖心服务。

抓引领促融入 强化教育引导

日常生活节奏快、工作强度大、空闲时间少,“时刻在路上”“时刻在网上”是新就业群体党员的生活常态,定时定点的传统教育管理方式,已经无法适应新就业群体的岗位特点,必须因人施策、创新模式,让活动走实又走心,激发党员参与的内生动力。

秦淮区坚持“线上+线下”相结合,线上举办“我有话儿对党说”学习分享系列活动,鼓励外卖配送员分享党的二十大精神学习心得。“党的二十大报告催人奋进,作为一名青年外卖骑手,我要立足岗位、脚踏实地,守护并送达每一份居民的需求,做一名能吃苦、愿奋斗的新时代好青年。”外卖配送员杨宇航表达了自己的殷殷期待。线下举办“党建引领暖‘新’行”主题党日活动,组织外卖配送员领读党的二十大报告金句书签,参与活动的配送员们

纷纷表示,“这种理论宣讲方式让我们听得懂、记得住,同时金句书签便于携带,也方便学习。我们可以结合早会、出餐等待间隙进行学习。”在新街口商圈党群服务中心,两名外卖小哥参与了多场暖“新”活动后深受鼓舞,主动向党组织表达了入党的愿望和决心,商圈党委也为他们组织了一场入党申请书递交仪式。

不仅如此,秦淮区充分发挥文旅资源丰富的优势,组织“同‘新’向党—秦淮文旅研学游”活动,推出独具特色的雕版印刷、非遗剪纸等体验项目。“生活在秦淮三年多了,这还是第一次沉浸式了解当地文化,我要将大美秦淮分享给更多粉丝!”一名正在亲手制作雕版印刷画的网络主播欣喜地说。

树标杆强示范 增强共治意识

新就业群体常年走街串巷,具有熟悉地理人情的特点和优势,是基层治理的重要力量。秦淮区发出“基层治理、你我同行”倡议书,向青年党员、团员外卖配送员代表颁发食品安全监督员、安全隐患信息员、交通安全示范员、社情民意收集员、文明创建宣传员等聘书,示范引领更多的新就业群体参与基层治理。区外卖配送行业党委依托“宁食安”小程序,聘请外卖配送员在取餐送餐的同时监督食品安全。各街道与辖区外卖配送、快递站点等签订共建协议,鼓励配送员参与“随手拍”等社区公益活动,积极上报楼道杂物、飞线充电等“易发现、易回潮”问题,担任社区民情“前哨”。疫情防控期间,30多名青年外卖配送员组成“骑手先锋队”,到封控一线报到支援,开展购药、配送等服务。

目前,秦淮区依托“秦淮城运”APP,完善“随手拍”功能,建立平台管理、线索核查、问题流转、奖励激励等闭环运行机制,动员更多新就业群体广泛参与安全生产、平安建设、交通引导、文明创建等志愿服务,充实社会治理群众力量。

与此同时,为增强新就业群体的职业认同感、荣誉感,秦淮区开展了一系列“寻找最美奋斗者”活动,深度挖掘积极宣传新就业群体中的见义勇为、岗位建功、平安建设等先进事迹,鼓励新就业群体关注自身成长,致力岗位建功和素质提升。秦淮区为驻区家政行业优秀代表、全国人大代表高华瑞打造工作室,邀请其担任讲师,定期为新就业群体分享奋斗成长、投身公益等故事,以身边人的先进事迹感染人、凝聚人,引导带动更多人学习典型、赶超先进。(图片由南京市秦淮区委组织部提供)