

# 党建引领强基固本 “六化”统筹创新治理

■中共商南县委书记 徐江博

党的二十大报告强调，“增强党组织政治功能和组织功能”“加强城市社区党建工作，推进以党建引领基层治理”。今年以来，陕西省商洛市商南县坚持以打造市域社会治理创新区为契机，以提高城市基层治理能力、巩固党在城市执政基础为目标，以强化街道社区党组织政治功能、组织功能为重点，探索推行“六化”模式，多方联动、全域推进，构建党组织统一领导、各类组织积极协同、广大群众广泛参与的城市基层治理新格局。

## 系统化指挥调度

商南县坚持县、街道、社区整体推动，通过纵向建、横向联，构建“一把手”高位推动、“一盘棋”全面统筹、“一贯到底”高效联动的工作格局。

县委把关定向。成立县委书记任组长、组织部长和政法委书记任副组长，城关街道、组织、政法、宣传、财政、民政等22个相关部门单位主要负责人为成员的城市党建引领基层治理领导小组，定期分析研判，定方向、定目标，系统部署城市基层党建引领基层治理工作。

街道统筹协调。成立城市基层党建联席会，街道党工委书记负总责，吸纳城区15个驻区单位党组织书记入会，建立事前谋划部署、事中协调处置、事后完善总结工作机制，定期研判解决基层社会治理过程中的具体问题，把问题矛盾化解在基层。

社区联动推进。吸纳辖区机关、企（事）业单位、社会组织党组织书记成立党建共建联合会，通过个人自荐、民主推荐、综合测评等方式，每季度从驻区单位党组织书记中精心选任社区党建共建联合会“轮值会长”，牵头负责社区党建工作，解决好环境整治、矛盾纠纷化解、小区公共设施建设等涉及群众共同利益的事项。

## 网格化建强组织

商南县坚持科学调整区划为引、细分治理网格为基、健全组织体系为骨，建立纵横覆盖、网格联动的组织体系。

调优社区结构。针对疫情防控中暴露出的社区覆盖区域广、管理难度大等问题，根据人口数量、城市规划、服务半径情况，坚持“地域相邻、规模适当、便于管理、保持稳定”的原则，按照6000—10000人口规模，对城区村和社区区划进行调整，新建2个城市社区，将4个行政村改组为社区，从根本上解决城市社区四界不清、管理真空、力量不足等问题。

织密管理网格。建立完善“人盯房、房管人”网格管理机制，以6条街道、35条巷道为界线，将主城区划分为16个区域，细分为100个大片区，

按照居民楼50—80户为一个网格、自建房30—50户为一个网格，划片设网。采取“逢楼必进、逢门必敲”措施，统一对房屋进行编码登记，以房屋为单位建立人口信息台账，实现由粗放管理向精细治理转变、由底数不清向账清目明转变、由低效率向高效能转变。

提升组织覆盖。纵向上，全面建立“街道党工委—社区党总支—小区党支部—网格党小组—党员中心户”五级组织体系，结合社区规模调整，设立13个城市社区党总支，成立33个小区党支部、38个党小组，排查3247名在职党员、500名离退休党员，推选1000余名党员中心户。横向上，大力推进新兴领域党建工作，分别成立农民工、“小个专”党委，组建商圈市场党支部1个、快递物流党支部2个、工程项目党支部4个，有效延伸了党的组织和工作触角。

## 专业化配强队伍

商南县按照“高标准选配、高质量培育”的原则，严把入口、严格管理，着力建设一支稳定性强、战斗力强的骨干队伍。

配强社区班子。严把资格联审关口，突出“双好双强”标准，选优配强108名社区“两委”班子，现任“两委”成员学历均为大专以上，其中本科以上学历占比87%。采取县级重点培训、街道兜底培训、网络覆盖培训，每年组织一次社区“两委”成员全覆盖轮训，23名社区专职人员获得社会工作者职业水平中级资格，社区干部队伍素质稳步提升。

配强小区支部。按照“靠近、整合、优选”的原则，从有履职能力、热心公益事业、在群众中威望较高的退休老干部、社区支委、物业经理中选聘小区党支部书记、副书记58名。鼓励有能力、有意愿的离退休老党员参与所在小区党支部工作，共选用42名老干部担任小区党支部委员，为社区治理注入银色动能。疫情期间，向79个居（移）民小区分别选派1名第一书记、2名工作人员，招募238名党员志愿者组建15支党员志愿服务队，下沉网格协同做好各项治理工作。

配强网格片长。坚持专兼结合、以兼为主，16名区域总长由社区党组织书记（副书记）兼任，100名大区片长由社区支部委员、党员组长担任，从党员、“两代表一委员”、村组干部、退伍军人、公益岗位、乡贤能人中择优选聘1350名A岗片长（网格员），从志愿者中选定1350名B岗替补片长，明确联系服务群众、反映社情民意、调解矛盾纠纷、开展代办服务等8项工作职责，确保群众遇到难事有人可找、有人能管。

## 智慧化推动治理

商南县坚持“创新手段、高效联动”原则，充分利用智能化技术和方式，积极推动基层治理“上线”“进网”。

建成人口信息“一张图”。发挥大数据作用，结合疫情防控中人口信息排查数据，实现全县10个镇（办）、126个村（社区）、3343个网格、109个小区以及23.84万余人口数据“一网统计”。

建成基层智控“一张网”。结合“智慧商南”“雪亮工程”，建立大数据平台和视联网可视系统，建成县级“人盯人+”基层社会治理工作总指挥部、10个镇（办）指挥部、126个村（社区）指挥所，开发安装县、镇、村、组、片“掌上通”APP，实现县总指挥部可随时利用视联网信息平台直接到镇（办）村（社区）、3343个片长的上下联通、可视调度。全县所有家庭实行“红黄蓝”三色管理，推行放心户等候“在线服务”、关心户开展“一线服务”、连心户时刻“热线服务”，组织各方力量和片长定期上门走访，做好“绿色门前放心行、黄色门前停一停、红色门前要上心”。

建成民呼我应“一平台”。开通县、街道、社区三级微信公众平台，开发“微心愿”、在线预约、志愿服务等功能模块，实行“心愿挂网上、认领靠党员、服务在社区”，为群众提供全方位、立体化、“零距离”服务，形成“一有求、众呼应、心相近、一家亲”的生动局面。疫情防控期间，县级层面建立居民小区疫情防控工作微信群，县委主要领导进群督战，统筹调度，及时掌握基层动态、困难问题，实现高效处置、迅速回复；8个督导组分别建立微信群，把负责督查的10个小区第一书记联系起来，分区域、不间断督查指导；小区建立辖区业主微信群，及时发布最新要求，收集业主困难诉求，做好舆情引导，消除居民忧虑，确保小区和谐稳定。

## 精细化做优服务

商南县坚持把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点，充分发挥党组织和党员作用，为居民群众提供高效便捷服务。

创新“公益+微利”。引进社会力量，以低息或无息方式出租闲置阵地，设立道德银行、舞蹈室、健身房、国学馆等功能室，以低于市场价格提供日间照料、幼儿托管、中介咨询、就业咨询等服务。建立标准化创业中心、社区工厂，通过劳务输出转移、公益岗位安置、社区工厂吸纳、项目企业务工、自主创业带动等“五个一批”方式，有效解决搬迁居民就业增收等问题。大力创建省级公共文化服务示范县，依托新时代文明实践中心和社区实践站，组织开展群众文化活动2000多场次，

参与群众近5万人，极大地丰富了群众精神文化生活。

打造“红色物业”。在社区党组织、小区党支部、物业服务企业、业委会中推行“双向进入、交叉任职”，实行社区党组织领导下的小区党支部、业委会、物业服务企业“四方联动”机制，通过召开民情恳谈会、事务协调会、工作听证会和成效评议会，集中研究解决用水用电、邻里矛盾、停车纠纷、私搭乱占等问题620余件，实现物业服务功能与社区党组织政治功能充分融合。

推行“吹哨报到”。推行县直单位联系包抓“三无”小区治理工作，37个县直单位与包抓小区结成共建对子；建立“居民吹哨、单位报到”服务制度，针对小区治理过程中街道社区无法解决的难题，建立急难问题“需求台账”，向党建共建联合会“吹哨”，联合会根据问题性质和管理权限“定向派单”，协调县级职能部门帮助解决问题。目前，累计清理违建柴堆、钢棚、自建房13处，实施沟渠治理31次、道路硬化28公里、墙面改造2万平方米，让广大居民切实享受到了城市党建带来的便利和实惠。

## 多元化强化保障

商南县坚持重心下移、资源下沉，加大投入、统筹力量，让基层党组织有能力统筹协调、有资源服务群众。

强化阵地建设。实施党群服务中心三年提升计划，协调投入2000余万元资金，按照“七室六有”标准，采取新建、改建、调剂等方式，为3个社区落实活动场所3000多平方米，为居（移）民小区和“三无”小区落实活动场所27个；组织263个驻区单位与社区共享党建阵地210个、活动广场17处、体育设施110套。

强化薪酬待遇。建立“三岗十八级”薪酬待遇体系，社区干部每月工资增加300元；为小区党支部书记、副书记分别落实每月1100元、800元补贴；为片长每年给予1200元至7500元不等报酬；择优推荐31名优秀社区工作者担任各级“两代表一委员”，从优秀社区工作者中招录（聘）公务员3名，着力拓展社区工作者职业发展空间。

强化考核考评。将城市基层党建引领基层治理作为街道书记抓党建述职评议考核和社区书记“双述双评”重要内容，纳入年度目标责任考核，与干部选拔使用挂钩，与社区、驻区单位党建经费支持挂钩，建立动态管理、督促检查、跟踪问效等制度，开展督查12次，下发通报43期，落实以奖代补党建经费20余万元，构建形成了良好长效机制。（图片由商南县委组织部提供）