

河南省： 以花为媒聚人气 强旅兴文蓄优势

■中国城市报记者 张永超

春风万里，花开中原。

雍容华贵的洛阳牡丹、娇艳欲滴的鹤壁樱花、姹紫嫣红的南阳月季……春日里的河南省，一场场以花为媒的文化节会，串起了一座座城市的传统与当下、历史与未来。

近年来，河南省将文旅文融合战略确定为现代化河南建设的“十大战略”之一，将“行走河南·读懂中国”确定为“十四五”及未来一个时期河南全域文化旅游品牌体系，将丰厚的文化资源优势转化为发展优势，用璀璨文化之光照亮现代化建设之路。

文化铸魂 丰富城市文旅内涵

叩问黄河厚土，河南省近年来考古重大发现屡屡成为解读历史的关键；探寻人文基因，炎黄子孙寻根河南是血脉传承的最好见证。河南作为历史文化大省，自然被时代赋予兴文化、勇担当的重要使命。

如何实现从文化资源大省到文化产业强省的蝶变？河南省近年来在推动文旅产业高质量发展中不断集聚磅礴伟力。

2021年是河南文旅的“破圈元年”，河南省第十一次党代会把建设“文化强省”作为“四个强省”目标之一，把文化建设放在全局工作的突出位置。为更好地塑造“行走河南·读懂中国”这一品牌体系，2022年，河南省策划推出了人类起源、文明起源、国家起源等16条主题文化线路，涉及578处文物和文化资源。

以文塑旅、以旅彰文，一套文旅组合拳，让河南文化产业聚能裂变发展，并涌现出一大批叫得响、传得开的文旅品牌。

自2021年《唐宫夜宴》问世以来，河南卫视打造的中国节日“奇妙游”系列佳作频出，为河南文旅强势“圈粉”；河南省郑州市的“只有河南·戏剧幻城”成为“文旅新标杆”；开封清明文化节、洛阳牡丹文化节、鹤壁樱花文化节、南阳月季文化节等一大批集空间游玩、沉浸互动、文化社交休闲等为一体的节会文旅新样式受到广泛好评……

春风送暖，“豫”见花开。这个春天，在第40届中国洛阳牡丹文化节中，河南省洛阳市还推出了隋唐洛阳城国风穿越节、全城剧本杀娱乐活动、博物馆奇妙夜、元宇宙之“牡丹幻城之夜”等10项主体活动，为广大游客带来一场沉浸式文旅盛宴。以牡丹文化节为依托，洛阳市充分发挥文旅资源优势，着力推动文旅产业由“景区游”向“全域游”、“门票经济”向“产业经济”、“旅游城市”向“城市旅游”发展。

从艺多年的王城公园插花展花艺师王菲是洛阳牡丹文化节沉浸式文旅盛宴的见证者，她在接受中国城市报记者采访时表示：“王城公园是洛阳首届牡丹花会发源地，是历届牡丹文化节

花主会场。在公园明堂举办牡丹插花系列展会，将洛阳牡丹文化与插花艺术相结合，通过现场演示、教学，邀请游客亲手制作插花，以沉浸式体验的方式，游客从观赏者变成了参与者，洛阳牡丹在文化艺术层面得到了更好的传播与发展。”

“在窗明几净的公园明堂，通过亲手制作国潮插花、拍下汉服美图沉浸式体验，我了解了‘牡丹起源’‘竹林听月’‘漂洋过海’‘播撒全球’等牡丹文化艺术发展史，心情非常愉悦，以后会常来。”在明堂展厅体验牡丹插花艺术的游客小张说。

值得一提的是，从4月1日至4月19日，洛阳市王城公园共接待游客量达51.88万人次。“五一”假期游客仍然可以在王城公园赏花。为保障赏花活动后期牡丹观赏效果，王城公园还精心准备了洛阳红、香玉、雪映桃花、霓虹焕彩、珠光墨润等高山牡丹品种2000余株，花色涵盖各个色系。同时，园内还增加了各类草花2万余盆和国外品种芍药300余株，其中珊瑚系列、蓝富士、莎拉伯恩哈特、公爵夫人等芍药品种颜色纯正、花量大，是流传许久的优良品种。

破解难题 让“赏花经济”繁盛不败

当下，在花海绘盛景的河南各地，春光美景随处可见，文化节会比比皆是。但由于“花无百日红”，“赏花经济”避免不了花期的时间限制。如何让“赏花经济”真正实现“好花常开”，从多个赏花目的地中脱颖而出，河南还需在春光中继续寻找答案。

4月25日至5月10日，第二十一届中国洛阳牡丹文化节暨炎黄文化节活动将在洛阳市汝阳县西泰山景区举办。汝阳县文旅局相关负责人介绍：“今年洛阳牡丹的赏花期从4月1日至5月5日。汝阳牡丹文化节是本届洛阳牡丹文化节市县两级的系列联动活动之一，对促进洛阳市文旅融合发展、拉动消费快速增长、丰富沉浸式体验效果和释放节会综合带动效应具有积极意义。”

对此，河南省旅游专家委员会委员梁留科表示：“花旅融合、空间分异，以洛阳市域的牡丹花为主、县域花卉补充的花旅融合新模式，使客源错开、形成联动，可以解决赏花文旅同质化竞争严重、‘赏花经济’持续期短等问题。”

除了洛阳牡丹与汝阳杜鹃跨越地域、错开花期的“梦幻联动”，在河南省鹤壁市城乡一体化示范区，通过“科技感+潮流范儿”的创新游玩体验，传统“赏花经济”的内涵亦被不断扩展。

同样，作为今年第九届中国（鹤壁）樱花文化节的联动活动之一，4月2日至5月3日，鹤壁市城乡一体化示范区2023淇水·樱花文化节系列活动在淇水樱花园举办。该园内，裸眼3D大屏播放的3D视频也让现场市民、游客大饱眼福。这是裸眼3D技术首次在鹤壁亮相，通过搭建特殊的展示场地和展示设备，让市民在不佩戴任何特殊眼镜的



游客在河南省南阳市世界月季大观园拍照留念。南阳市委宣传部供图

情况下观

看3D影

像，让观

众感受

到更加

逼真的

视觉效

果。该

项目负

责人告

诉中国

城市

记者，

这些

3D视

频是

为樱

花文

化节

专门

制作

的，

融

合了

仙鹤

、樱

花、

《诗

经》

、鹿

台阁

等元

素，

为

游

客和

市

民

提

供

更

加

丰

富

的

观

赏

体

验。



河南省洛阳市王城公园内，赏花游客络绎不绝。洛阳市王城公园供图

借会招商 以旅兴城未来可期

“一朵花带火一座城”的故事，依然在春和景明的中原大地上演。“南阳，一个值得三顾的地方”，南阳市是河南省面积最大的城市。既且且康，大哉南阳。如今这里正以高质量建设现代化省域副中心城市为发展主线，不断讲述着“卧龙腾飞、伏牛奋进、大城崛起”的精彩故事。

当一些赏花节会还沉浸在吸引周边城市的市民入园踏青赏花时，城市发展已全面起势的南阳市将目光瞄定了世界。

继2019年世界月季洲际大会在南阳市成功举办后，该市再接再厉，又成功争取到“绿色中国行——走进大美南阳”、首届世界月季博览会两项大型活动的举办权。今年4月27日至5月8日，南阳市将举办“绿色中国行——走进大美南阳”暨2023首届世界月季博览会的举办权。活动期间，该市还将举办全国三亿青少年进森林研学教育河南启动仪式、首届世界月季博览会开幕式、绿色中国十人谈等7个会务活动，以及月季文化与美好生活展、月季园艺造景创意展、月季鲜花和南阳名优特色

农产品展销等活动。

办好一个会、激活一座城，让南阳走向世界、把世界请进南阳。南阳在以花为媒、强旅兴城的大道上阔步前行。

近年来，南阳市积极探索文旅文创产业高质量发展之路，全面推进文化铸魂、旅游为民、文旅融合，奋力打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，为建设现代化省域副中心城市提供强有力的产业支撑。立足文化旅游资源和区域布局，该市全力育强主体、丰富业态，打造千亿元级文旅康养产业集群；2022年实施新建或续建文旅项目47个，总投资481.59亿元。

河南省文化和旅游规划研究院院长张祥宇在接受中国城市报记者采访时指出：“城市文化是‘旅游城市’向‘城市旅游’转型的灵魂，用创意引领城市文化发展是主要路径。现在很多旅游城市缺乏完整的旅游产业体系，旅游公共配套设施落后，更没有形成独具特色的旅游线路，无法满足当下大众旅游消费的需要。所以，河南迫切需要发展‘城市旅游’，通过城市文化赋能，打造城市旅游目的地。未来的旅游消费需求旺盛，河南需要培育更多类似于洛阳的‘城市旅游’目的地。”