

“好客山东”新玩法： 推出399元高铁环游套票，释放旅业新活力

■中国城市报记者 张亚欣

“好客”的山东省为提振省内旅游业发展放出新招。

近日，山东中铁文旅发展集团推出的399元高铁环游齐鲁套票冲上微博热搜。这是继航空推出“随心飞”创新服务后，高铁首次推出类似产品，顺应今年短途高铁走红趋势的同时也令业内直呼：国内游竞争太激烈了。

399元高铁环游套票真的物超所值吗？各省份的花式揽客留给旅行社的空间还有多少？推出高铁环游套票对山东省旅游业的整体发展或将带来哪些影响？此举是否值得其他省份效仿？

划算的关键 在于旅游需求和预算

随着国内高铁建设的不断发展和完善，越来越多的地方被高铁线路覆盖，这也让高铁游市场逐步升温。

相较于传统旅游，高铁游具有用时短、跨度长的优点，有效带动了高铁沿线城市的经济发展。多个省份政府、景区和旅行社都看到了未来高铁游市场的巨大商机，争相推出各类优惠活动以吸引客源。山东中铁文旅发展集团推出的399元高铁环游套票，更是将高铁游的优惠带入了更多人的视野。

据山东中铁文旅发展集团高铁环游齐鲁套票负责人王小刚介绍，该集团推出高铁环游齐鲁旅游套票的初衷就是让各地游客可以更方便、更实惠、更全面地畅游山东，在充分体现“好客山东”贴心周到的同时，也能够一定程度上增添本土旅游市场活力。

目前，高铁环游齐鲁套票已对外发售，将持续销售到6月30日，价格为399元/人。其所包含的线路连接“天下第一泉”趵突泉、五岳之尊泰山、曲阜“三孔”、青岛海滨风景线等知名打卡地，最多可游览济南、青岛、淄博、潍坊、临沂、济宁、泰安、日照八市，辐射山东一半地市和人口。购买方式有两种：游客可通过铁路12306APP直接购买，也可下载高铁易行APP购买。应注意的是，因优先照顾“五一”小长假返乡探亲人群，旅游套票在今年4月28日至5月3日期间暂不可使用。

据悉，凡购买高铁环游齐鲁套票的乘客，到相关景区游览可在5日内多次预约乘坐国铁济南局管内G5555/G5558、G5556/G5557次高铁环线列车。对此，王小刚举例称：“一名游客，第一站拟从济南出发前往临沂，只需提前购买临沂市内任一家4A级以上旅游景区的门票，即可凭购买记录和核销电子凭证预约乘坐从济南前往临沂的列车；第二站拟从临沂前往青岛，只需提前购买青岛市内任一家4A级以上旅游景区的门票，即可凭购买记录和核销电子凭证预约乘坐从临沂前往青岛的列车。”

售价399元的高铁环游齐鲁套票真的划算吗？

“特别适合我们大学生抽个周末去旅行。”在青岛读大三的王瑶告诉中国城市报记者，对于出发地是本省的人来说，用一张4A级以上门票换取省内途经城市的高铁费用还是相对划算的。因此，她也计划和同学们利用周末畅游省内知名景点，也算赶一波大学生“特种兵式旅游”的潮流。

“虽然该套票提供了多次预约乘坐高铁环线列车的服务，但它并不像航司的‘随心飞’那样可以随意更改行程。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报

记者采访时表示，399元的高铁环游齐鲁套票是否划算，还要看个人的旅游需求和预算。“如果你想要在短时间内游览多个景点，那么这个套票可能会比单独购买门票和支付交通费用更加划算。”他说。

套票的推出会否 瓜分旅行社的“蛋糕”

高铁环游齐鲁套票还有附加服务。据山东中铁文旅发展集团旅游服务咨询员朱敏介绍，为了让旅客更好地体验高铁环游，他们可以根据旅客的需求提出行程建议，比如围绕济南、淄博、青岛、曲阜等城市的5日游简单攻略。

“套票一出，感觉旅行社业务直接被‘降维打击’。”一位旅游KOL（关键意见领袖）告诉中国城市报记者，高铁环游齐鲁套票的推出让旅行社倍感压力，毕竟就省内游业务来看，该套票基本包含了“大交通”的费用，游客只需承担景区门票及住宿费用即可。

景鉴智库创始人周鸣岐在接受中国城市报记者采访时表示：“其实，旅行社的主要收入还是来自景区、购物返点，再加上自由行与跟团游的客群不大重叠，环游套票的推出或许对旅行社业务的发展有影响，但并不大。”

“山东推出399元的高铁旅游套票对旅行社业务可能会产生一定的影响，但这并不意味着旅行社无法从中获利。”张雪峰直言，旅行社可以通过与景区和酒店合作，提供更加优惠的旅游套餐，吸引更多的游客。高铁旅游套票在国内旅游业的发展中，扮演了促进旅游消费和提高旅游体验的角色。旅行社面对这样的挑战，可以通过提供更加个性化和高品质的旅游服务来发展业务。

实际上，随着出行政策的调整，国内旅游业处于持续恢复中，各省份为提振当地旅游业的发展卯足了力气，各出奇招。以山东省临沂市沂水县天上王城景区为例，该景区推出了99元终身卡，终生免费游览景区，随行人员还可以享受八折优惠。

在业内人士看来，作为一种临时救市措施，免费或者终身卡的优惠政策，

在吸引省内短途游客群、增加客流量、引导二次消费上有明显作用，不失为一个刚刚“苏醒”的旅游从业者观察旅游业的切口。但失去了延续性的门票收入，如何保证景区在日后继续加大产品投入，提升旅游体验，持续得到游客青睐，做到刺激旅游市场真正复苏？仍有待观察。

创意十足 但发展重点仍在深度体验

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、对社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现，因此，越来越多的省份日益重视旅游业的发展。

山东省文化和旅游厅相关负责人此前在接受媒体采访时称，山东旅游业在快速复苏，山东也在优化旅游发展布局，打造山水圣人、仙境海岸、红色旅游以及齐长城、大运河、黄河六大文化旅游带，形成城市、乡村、主题片区、经典产品、精品线路相互联通的全域精品旅游格局。

此次山东推出的高铁环游齐鲁套票，被业内视为一种拉动本省旅游业发展的创新举措。但是否值得被其他省份借鉴，则看法不一。

在张雪峰看来，推出399元高铁环游套票可能会为山东带来更多的游客、产生更多的消费。此举可以为其他省份提供借鉴和参考，即通过推出更加优惠和创新的旅游产品来促进旅游业的发展。

然而，周鸣岐认为，高铁环游齐鲁套票的举措虽有一定创新性，但被其他省份借鉴的意义并不大。“该套票更多的是压缩成本，对于提升本省旅游人次有积极作用，但对拉动消费的作用比较有限。”周鸣岐说，只有高品质的旅游产品才能产生更多服务需求、提供更多就业岗位。国内其他省份还是应将本土旅游业发展重心放在体验型消费，多注重设计深度游产品。

城讯

“5·19中国旅游日”主会场 活动将在云南腾冲举办

本报讯（记者张亚欣）近期，文化和旅游部召开新闻发布会宣布，今年“5·19中国旅游日”的主会场活动将在云南省保山市腾冲市举办。

据文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，今年5月19日是第13个“中国旅游日”，文化和旅游部、云南省人民政府将于当日在云南腾冲联合主办主会场活动，各省份也将设立分会场开展相应的宣传活动。

李晓勇指出，2023年“5·19中国旅游日”将以“美好中国，幸福旅程”为主题，以“深入推动大众旅游、探索发展绿色旅游、加快培育智慧旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合”为核心目标，在整个5月采用线上线下相结合的方式，以“主题月、主题周、主题日”的形式开展一系列宣传推广活动，进一步提升旅游从业者信心，激发旅游市场消费潜力，促进文化和旅游市场快速恢复和发展。

据悉，5月19日上午在云南腾冲和顺古镇举办主会场活动暨启动仪式，配套活动将于5月19日—21日集中开展，涵盖“中国旅游日·缤纷中国”直播间、“中国旅游日·中国礼物”旅游商品展、中国旅游日·保山非遗文化旅游展、中国旅游日·旅游高质量发展论坛等。主会场活动将在各大平台进行全程直播。



广西上思文化旅游节启幕 实景演绎传统民俗

4月20日，广西十万大山壮瑶联姻实景演绎在广西壮族自治区防城港市上思县上演，拉开了上思文化旅游节的序幕。本次上思文化旅游节活动以上思民俗文化为主线，包括“壮族三月三·民族体育炫”、摄影协会上思采风活动暨作品展、那歪“窝坡”传统民俗文化展演等重点内容，整个活动将持续到5月20日。图为婚俗演绎现场的上思传统习俗——“舞鹿”。

中新社发 上思县融媒体中心供图