

# 北京首个“公交便民驿栈”投入运营

## 服务建设一刻钟便民生活圈

■中国城市报记者 方紫薇文图

近日,北京市柳芳地铁口附近的公交场站里,一辆由大巴车改装的便民移动服务车正在售卖生鲜蔬果,吸引了大批居民驻足购买。这就是“公交便民驿栈”,是北京公交集团创立的一种新型便民服务模式。

“驿栈将以公交场站为支撑,建设一刻钟便民生活圈。”北京公交集团相关负责人向记者表示,三年内将建设至少300个便民服务栈点,覆盖北京五环内各个城区,便利市民生活。

“公交便民驿栈”是如何运营的?能为北京建设完善一刻钟便民生活圈提供什么样的经验?对此,记者探访了位于柳芳地铁站附近的“公交便民驿栈”,探寻模式背后的创新与亮点。

### 巴士变身“驿栈” 创新便民服务模式

近日,记者来到柳芳地铁站附近的“公交便民驿栈”,看见有序排队买菜的顾客络绎不绝。“驿栈商品价格比较便宜、品质也挺好,而且位置方便,路过时顺手就买一些。”住在周边社区的宋奶奶表示。

周边社区老年居民较多,驿栈工作人员李晓峰需要教导前来买菜的老人智慧支付,解释上货频率与品质。他说:“我们每天都在采购,生鲜蔬果的质量不达标不上货。”



市民在北京市柳芳地铁站附近的公交便民驿栈选购生鲜蔬果。

记者观察到,“公交便民驿栈”仿造巴士造型,极大提高了空间利用效率。该驿栈呈现半开放式,上方改造为棚顶,悬挂一排照明灯,便于夜间营业。巴士车尾有置物放货的空地,方便随时补货。大巴车身中空,有4个称重与收银档口,水果蔬菜平铺其上,既有火龙果、芒果、椰子等高品质新鲜水果,也有扁豆、青菜、大白菜、水萝卜等蔬菜,还有独立包装的肉蛋,品种相对齐全。

据了解,每个栈点的选位均经过前期考察测算,选择社区集中、交通便利、周边缺少便民服务的场站。在确保场站运营不受影响的情况下,有效利用场站边角空间进行便民驿栈的建设。

“‘公交便民驿栈’项目的业态规划主要根据周边社区服

务需求,力求最大限度补齐社区短板,提升‘最后一公里’民生服务水平。”北京公交集团相关负责人表示。

### 精细化运营 实现民生项目自我造血

社区中多了一个“新伙伴”,广受居民喜爱。“公交便民驿栈”是如何实现便民服务,填补社区缺失业态的?

在生鲜品类方面,“公交便民驿栈”的SKU(最小存货单位)相对丰富。“水果有40多种,蔬菜70多种,共100多种。每天深夜一两点就开始铺货,运营人员倒班,基本能在早上7点以前铺货完毕。”李晓峰表示。

生鲜蔬果虽然是刚需品类,但作为非标品,品控难、损

耗高、毛利低,成本居高不下。“驿栈由专业的第三方运营,拥有自己的成熟供应链,货品新鲜,对量的把控也较为精准,很少有大批量浪费。”该驿栈现场负责人、北京华夏便民服务有限公司运营总监张永超表示。

在管理方面,北京公交集团相关负责人表示,会对运营方进行审核、监督与管理,确保销售环节规范与商品质量稳定。

作为一个公益性较强的民生项目,“公交便民驿栈”能否实现自我造血?“‘公交便民驿栈’提供空间档口,压低了在一线城市运营民生项目时高昂的租金成本,为运营减轻压力。”张永超表示。

“一方面由于项目的公益性,驿栈在租金成本上压力小;另一方面由于产品都是从原产地直采,通过自建的物流仓储供应链直接送到门店,省去了诸多中间环节,标准化管理也提升了供给效率,从整体上压缩了运营成本。”北京公交集团相关负责人表示。

依据目前运营情况,张永超向记者算了一笔账:“据目前测算,该驿栈每天的人均客单价在17元—20元左右。日均客流在1500人左右,日均营业额在2.5万元—2.8万元左右。”他表示,目前运营时间尚短,还没有计算总成本,但是单算当天利润是盈利的,驿栈项目初步具备实现自我造血的能力。

值得一提的是,“公交便民驿栈”未来将涵盖更多便民惠民的业态。“例如,临近写字楼的驿栈可以主打早餐、咖啡等业态;在缺少便利店的社区,考虑引入便利店业态。”张永超说。

据了解,北京公交集团拟按照“成熟一个运营一个”的思路,陆续运营左家庄、草房、崇文门、北苑家园、望京南湖渠、左安路、东大桥、和平街等一批便民栈点。建成的便民服务栈点将为北京市街道社区增加数千平方米便民服务空间。

### 开发多种业态 建设一刻钟便民生活圈

一刻钟便民生活圈,即服务半径在步行15分钟左右范围内,以社区居民为服务对象,多业态集聚形成的社区商圈。

日前,商务部表示,将结合前期试点经验,在全国范围内开展一刻钟便民生活圈建设三年行动,努力把居民的“需求清单”转化为一刻钟便民生活圈的“满意清单”。据了解,目前已建设1402个便民生活圈,服务社区居民3200万人左右。

如何全面深化并持续推进便民生活圈建设?商务部流通发展司相关负责人表示,要推动“一店多能”。鼓励连锁企业门店进社区、进机关、进院校、进场站,发展即时零售、无接触交易等新模式,搭载代收代发、复印打印、家政洗衣预约等便民服务项目;支持菜市场、生鲜超市(菜店)等标准化改造,提升消费品质。

为响应政府规划号召,北京公交集团正在从“城市公共交通提供者”向“城市公共服务提供者”多元化转型,将公交创新与社区便民模式创新相结合,为建设便民生活圈提供一线实践经验。

“‘公交便民驿栈’项目有效推进了生产空间和生活空间的协调发展,实现住住协调,为全国公交场站创新利用模式提供了参考,也为从公交城市到公交社区提供了北京经验。”北京公交集团相关负责人表示。

### 北京农交会举行

4月20日,第八届北京国际优质农产品展示交易会在北京举行。本届展会以“促进产销合作,赋能品牌增值”为主题,展会为期三天,500余家参展带来了从东北到海南、从上海到新疆,全国直采尖货,名优特产、地理标志产品、绿色有机农产品等众多产品前来参展。

中国城市报记者 全亚军摄



### ■人民日报记者 洪秋婷

日前,广东省人社厅发布《关于推行“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),并就“开发‘妈妈岗’岗位”“加强‘妈妈岗’就业服务”和“加强劳动权益保障”等方面向社会公开征求意见。

据介绍,“妈妈岗”主要用

于吸纳法定劳动年龄内对12周岁以下儿童负有抚养义务的妇女就业,工作时间、管理模式相对灵活,方便兼顾工作和育儿。《征求意见稿》明确,鼓励用人单位拿出部分专业技术和管理岗位用于“妈妈岗”设置,鼓励规

上限上企业设立“妈妈岗”,引导“妈妈岗”实行灵活上班和弹性工作的方式;鼓励用人单位设立“妈妈岗”车间、“妈妈岗”生产线等,张贴明显标识,对“妈妈岗”进行集中统一服务管理,形成规模效应;同时,还鼓励用人单位

建立“妇女之家”,为员工提供福利性婴幼儿照护服务。

除了开发岗位外,《征求意见稿》还提出,将“妈妈岗”招聘信息纳入公共就业信息服务范围,畅通招聘求职信息收集、发布渠道,加强岗位对接平台建设。

## 广东促进带小孩女性就业

广东省人社厅相关负责人介绍,接下来将通过搭建线上招聘对接平台、建立零工市场动态管理名录、编制规范运行的零工市场“电子地图”和开展“妈妈岗”就业创业技能培训等方式,为“妈妈岗”招聘求职提供指引和帮助,并通过优化对接流程、创新对接形式、简化登记事项、完善引导服务等措施,建立“妈妈岗”“即时快招”服务模式。