

# 宠物经济盛行,如何让行业规范化发展

■中国城市报记者 张亚欣

宠物经济热度不减,“毛孩子”相关商品和服务愈加多样化。

4月18日,艾瑞咨询发布的《2023年中国宠物内容价值研究白皮书》显示,国内宠物消费市场规模快速增长,2022年市场规模约为3117亿元。据艾瑞核算,随着宠物家庭渗透率和行业成熟度持续提升,宠物消费市场未来依然会保持增长态势,预计2023年市场规模约为3924亿元,2019年—2023年复合增长率可达33%。

蓬勃发展的宠物行业,不断催生宠物保险、宠物殡葬、宠物旅拍等新业态。但市场火爆的背后也滋生出各种乱象,如何让宠物经济健康、可持续地发展?成为业内亟待解决的问题。

## 消费升级和消费个性化推动宠物经济发展

《中国宠物行业白皮书——2022年中国宠物消费报告》显示,2022年,全国城镇宠物(犬猫)主人超过了7043万人。去重后,铲屎官们的人数为6729万人。同时,2022年城镇宠物犬猫数量达1.16亿只。另有公开数据显示,国内宠物主越来越年轻化,“95后”宠物主已占主导地位,占比36.8%。

“养宠物最初的目的就是为了陪伴、驱逐孤独。”北京白领小毛告诉中国城市报记者,宠物是单身青年的最佳伴侣。因此,几年前她花费1000元买了一只虎斑猫当做自己的爱宠。

山西太原姑娘刘敏从小就喜欢小动物,但迫于家长禁养的压力,直到工作后独居才有了养宠物的机会。权衡再三,

她挑了一只柯基来陪伴自己。刘敏说,养柯基是因为觉得它长相憨厚、可爱,每天都有“毛孩子”等她下班回家的感觉很棒,她很享受这种被需要的感觉,同时还能弥补自己幼年的遗憾,一举多得。

Co-Found 智库秘书长张新原在接受中国城市报记者采访时表示:“在消费升级和个性化消费时代背景下,人们对宠物的认识、喜爱态度和生活方式发生变化,越来越多的人选择养宠物来缓解压力。随着人们生活水平的提高和家庭消费结构的变化,人们对宠物的消费需求在不断升级,人们愿意为宠物购买更好的食品、器械、医疗保健等产品和服务,从而推动了我国宠物经济的快速发展。”

此外,渤海证券在研报中指出,我国宠物行业发展具备良好的经济基础。宠物犬猫总数超过1亿只,且处于壮年期,支撑千亿元行业体量;在国内出生率未现明显拐点前,超2亿单身群体和已婚未育家庭养宠潜力将被进一步挖掘;老龄化趋势确立,宠物能给老年人带来陪伴,缓解生活孤独且有益身心健康。

## 市场广阔催生新行业、新服务

近年来,宠物行业市场规模迅速扩张,再加上养宠人群的扩大和科学养宠理念的提升,如今养宠越来越精细化,同时也随之细分出许多新赛道。

企查查数据显示,我国现存宠物相关企业超247万家,近三年,宠物相关企业新注册量增势明显。其中,2020年新增长宠物相关企业32.77万家,同比增长58.86%;2021年新增79.95万家,同比增长144%;2022年新增97.36万家,同比增长21.78%。

记者发现,相比过去传统的宠物医疗、宠物用品等围绕宠物“衣食住行”的宠物消费,宠物保险、宠物殡葬等消费模式不断兴起,衍生出一系列“拟人化”服务。

小毛告诉记者,只要不挑剔品牌,购买平价的猫砂和猫粮所需的费用并不高,但前提是猫不能生病,否则医疗费十分昂贵。去年,小毛养的虎斑猫不幸患上了猫瘟,在宠物医院住院一周,治疗费和护理费共计花费了7000多元。因此,小毛考虑在价格合理的情况下,给小猫上一份医疗保险。

记者梳理了目前各家保险公司推出的产品,其中众安保险和大地保险推出的产品类型、价格均较为相似,均推出了“宠物医疗险”“宠物综合保障险”。以宠物医疗险为例,保费方面分为基础版、升级版和尊享版三个等级,保障范围皆是除先天性、遗传病等除外的全病种保障,报销比例都是定点医院70%,非定点医院40%。其中最贵的尊享版保费是64.08元/月,年费合计777.6元,报销额度是3万元/年,单次事故最高赔付2500元。比起宠物医疗险,宠物综合保障险保障更为全面,包括医疗报销额、宠物第三者责任保额、单次理赔最高4000元和宠物死亡赔偿等4项专属服务,保费也相对价格更高。

除宠物保险外,悄然兴起的还有宠物殡葬业。据悉,市面上的宠物殡葬“一条龙”服务包括上门接收、宠物遗体消毒和清洁、告别仪式、宠物遗体火化、安葬,收费则按宠物的体重计算,价格在600元—1500元不等。除了火化服务,不少宠物殡葬店还提供个性化项目,



受访者小毛的宠物猫。

比如将宠物的骨灰安葬到盆栽里做成生命树,收费约200元,宠物爪印盒收费150元,若将宠物的骨灰进行树葬,则按“一树一宠”收费,约800元,告别仪式还可以请现场乐队演奏,收费1200元等。

此外,目前越来越多的服务行业开始注重增加宠物的包容度或宠物服务体验。记者此前在位于京郊的瓦厂酒店看到,其店内张贴着“宠物友好型酒店”的字样,不少消费者携宠而去;北京知名摄影工作室北遇也推出了可以携带宠物一起拍照的服务。

## 行业监管仍存“真空”地带 让管理办法真正落地成为关键

宠物经济蓬勃发展的背后也滋生出不少行业乱象。黑猫投诉平台上,宠物在宠物医院内无法得到准确及时的救治,宠物医院收费标准不透明成为消费投诉的主要问题……诸如此类的现象屡见报端,因此,如何让宠物经济健康、可持续地发展成为业内亟待解决的问题。

在中国畜牧业协会宠物产业分会会长刘朗看来,宠物食

品和宠物医院的监管难点在于标准的缺失。“通过建立最低的标准来保障消费者权益是关键,需完善相关行业标准,促进市场规范和提升产业标准化进程。”刘朗说。

长沙新消费研究院负责人张丹丹表示,宠物经济从养殖到销售再到医疗等,存在部分监管空白。对经营者而言,为目标客户创造真实的价值,是企业生命力和竞争力的关键;对消费者而言,期待业内各方不断推动行业标准化、规范化发展,让人与宠物之间的爱与陪伴更和谐更长久。

现阶段,农业农村部对宠物食品出台了《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》等一系列宠物饲料管理办法和规定,以加强宠物食品管理,规范宠物食品市场;宠物医疗方面新修订了《动物诊疗机构管理办法》《执业兽医和乡村兽医管理办法》,以规范宠物诊疗机构和宠物医师从业者。然而,不少业内人士认为,想要推动行业规范发展,仅出台标准和管理办法远远不够,真正让管理方案落地才是关键。

# 我国建成全球最大光纤网络及其最大零售市场

■中国城市报记者 叶中华

4月19日,中国城市报记者从国家发展和改革委员会举行的4月份新闻发布会上获悉,截至2022年底,我国数字经济规模稳居世界第二;数字基础设施实现跨越式发展,建成全球最大光纤网络;数字产业创新能力加快提升,数字技术赋能实体经济成效逐步显

著,我国已成为全球最大的网络零售市场。

国家发展和改革委员会新闻发言人孟玮表示,重点从五方面发力,持续做强做优做大我国数字经济。

一是在制度建设方面,加快构建“1+N”数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹

构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。

二是在数字基础设施方面,适度超前布局,加快光纤网络扩容提速、5G商用部署和规模应用,深入实施“东数西算”工程,加快基础设施数字化、智能化改造。

三是在产业创新发展方面,培育一批具有核心竞争力

的生态主导型企业,加快打造具有国际竞争力的数字产业集群,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中彰显身手。

四是在数字化转型方面,强化各个领域、各个行业全方位、全链条数字化改造政策引领,提升“上云用数赋智”水平,推动新一代信息技术与一二三产业融合发

展,支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型升级步伐。

五是在国际合作方面,积极提出“中国倡议”,落实全球发展高层对话会数字经济领域成果。积极提供“中国方案”,推进加入《数字经济伙伴关系协定》,开展双多边数字经济治理合作,营造良好国际环境。