

春风吹暖“赏花经济” 产业活力持续释放

■中国城市报记者 郑新铨

烂漫的樱花、洁白的玉兰、明艳的海棠……春日的神州大地，从南到北，次第花开，游园踏青者络绎不绝，赏花、拍花、识花。

中国城市报记者注意到，随着“赏花经济”不断升温，不少地区拓展赏花游的新消费场景，还通过拉长产业链条，释放产业经济新活力。

以花为媒 以节引流

春风一吹，鲜花盛开。贵州省遵义市红花岗区深溪镇高坊村千亩桃林间，或粉或红的桃花悄悄绽放，轻轻地唤醒了沉睡的土地。

近来，高坊村邱家农庄老板邱高容起得比往日早。“最近来赏花的游客特别多，我家每天都要接待好几百人。”邱高容说，“每年桃花绽放、荷花盛开之时，都是农庄生意最好的时候，一年收入30多万元，比在外面打工强多了。”

据了解，高坊村按照“党支部+大户+农户”的发展模式，建立健全利益联结机制，将花期观赏、水果采摘与深溪湿地公园、山体公园等优势资源结合起来，实施农旅一体化发展，承接中小学生研学、周末亲子游等活动，推动了村集体经济和农户就业双增收。

不仅在遵义，全国各处都在这个春天里谱写花语篇章。值得关注的是，有些地方以花为媒、以节引流，掀起旅游热潮。

前不久，2023深圳市梧桐山第八届毛棉杜鹃节举行。深圳市罗湖区开发了“毛棉杜鹃花、生活万象家”多彩旅游线路，推出“花海文化体验、花乡露营、赏花美食派对”等旅游线路产品。露营项目开营后，半个月游客即达到1500万人次。

4月初，中国·方城第七届

牡丹花节在河南省南阳市方城县开幕，借此展示方城经济社会发展显著成就。同样在河南，新密市依托杏花节，举办摄影大赛暨作品展、民俗文化展演、伏羲古镇美食节、抖音达人现场PK、杏花诗会等活动，提升城市知名度和影响力。

“目前出现的‘赏花经济’是人民旅游需求的强烈释放，是当下季节适应、市场需求和消费升级共同结合和作用的形态。”Co-Found 智库秘书长张新原说。

政策礼包激活大市场

赏花踏青带热了春季旅游市场。携程数据显示，3月赏花类度假产品预订量同比上涨880%，部分热门目的地的酒店、民宿需要提前半个月预订。值得注意的是，在这波赏花热潮中，年轻人是主力军——90后以35%占比领先各类人群，其次是80后占比达30%，00后人群排名第三占比20%。

中国城市报记者注意到，

借着花开的机会，各地纷纷拿出“真金白银”，为火热的文旅市场再添一把柴火。

有些城市选择发放消费券撬动消费市场。贵州省贵安新区以樱花季为契机，于3月底启动了“畅享樱花·乐享贵安”促销活动。活动持续到4月30日，预计共发放政府消费券2.2万张，总金额100万元。

有些地区安排专项资金振兴文旅产业。江苏省安排1.16亿元文化和旅游发展资金，支持消费提振、产业融合、数字赋能等项目。

还有的地区给予财政支持。河南省对符合标准的4A级及以上旅游景区，新增、展期、延期贷款按年化利率2%给予贴息。

除了发放政策大礼包，各地还应通过哪些手段借机提升旅游竞争力？

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，一是通过数字化技术提高旅游企业的管理和运营效率，加强与消费者的互动和沟通，为未来复苏打下基础；二是提高旅游行

业的安全和可持续性，让游客感到放心和安全；三是探索新业态新模式，发展绿色、数字化、健康、文化等主题旅游，满足游客不断变化的需求。

延长产业链 做好“花”文章

“一朵花”带来的只有旅游价值吗？

河南洛阳的牡丹花或许可以给出答案。从一朵只能看的花，到一杯可以喝的茶以及一种能美容养颜的化妆品，再到匠人手中的一件艺术品、村民笔下的一幅画……洛阳市以牡丹花为基础，加快实现全产业链融合升级。

不仅是洛阳，河北省任丘市以“花经济”为基础，不断催生“花产业”。据了解，全市已建成13个现代农业产业园区，打造47个花卉市场，以产促旅、以旅兴产。

云南省昆明市的花卉产业依托国家级花卉市场——斗南花卉交易市场，已形成一二三产业高度融合的产业体系，构

建起嵩明花卉研发、晋宁鲜切花、宜良绿化观赏苗木、安宁食用花卉、呈贡花卉全品类交易的“大花卉”产业格局。斗南花卉交易平台则成为集交易、博览、研发、仓储、物流于一体的亚洲最大、世界第二花卉交易中心，交易量占全国七成以上。

2022年底，国家林业和草原局、农业农村部联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》），提出到2025年，花卉多种功能有效拓展，一二三产业协调发展，花卉业高质量发展格局基本形成，力争年销售额达到3000亿元。

《意见》要求，到2035年，花卉种业创新体系健全完善，主要商品花卉品种国产化水平大幅提升，产业布局结构更趋科学合理，质量效益显著提高，花文化日益繁荣，花卉消费持续增长，花卉出口稳步扩大，完备的花卉产业体系基本建成，力争年销售额超过7000亿元。

可以相信的是，当“一朵花”接了二产、连了三产，就能绽放出更加绚丽的产业之花。



第三届东北(沈阳)国际宠物博览会举行

近日，2023第三届东北(沈阳)国际宠物博览会在位于沈阳的辽宁工业展览馆举行。本届宠博会迎来了近400家参展商，汇聚国内外与宠物相关的衣、食、住、行、医等2000多个品牌，为更多专业买家提供了宠物用品一站式采购平台。

中新社发 刘宝成摄

中西部地区一季度外贸规模创历史同期新高

■中国城市报记者 郑新铨

4月13日，国务院新闻办公室举行一季度进出口情况新闻发布会。会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，一季度，中西部地区实现进出口1.84万亿元，同比增长12.6%，规模创历史同期新高。

“在国家区域协调发展战略推动下，中西部地区经济持续发展，外贸进出口占比持续提升，我国外贸区域结构进一

步优化。”吕大良表示，具体呈现五方面特点：

一是对稳外贸大局作出新贡献。一季度，中西部地区外贸进出口快速增长，增速高出全国整体7.8个百分点，规模占全国进出口总值的比重提升了18.6%，对全国进出口增长贡献率达到45.8%。

二是外贸主体呈现出新活力。外贸发展关键在于经营主体，一季度中西部地区有进出口实绩外贸企业5.6万家，增加11.3%。其中民营企业

表现突出，进出口1.08万亿元，增长32.8%。

三是西部陆海新通道建设取得新成效。中西部地区发挥区位优势，推动跨境运输便利化，通道运行和物流效率不断提升。数据显示，一季度西部陆海新通道进出口9695.2亿元，增长10.1%。中老铁路开通一年多来，在中国东盟贸易中发挥了日趋显著作用，今年一季度共监管验放进出口货物88万吨，增加219%。

四是边境贸易出现新提

升。随着中西部边境地区与周边国家和地区持续畅通双循环，通过边境口岸开展的边境贸易规模稳步提升。今年一季度，边民互市和边境小额贸易合计进出口897亿元，创历史同期新高，同比增长111%，占中西部地区外贸比重同比提升2.3个百分点，达到4.9%。

五是优势产业再创新佳绩。一季度，中西部地区出口机电产品增长12%，增速高于全国同类产品整体水平。其

中，汽车、汽车零配件、灯具等出口表现较为亮眼，分别增长132.5%、47.2%和49.8%。同期，中西部地区出口劳动密集型产品1684.4亿元，占中西部地区出口总值的14.1%。

据介绍，下一步，海关将继续贯彻落实党中央、国务院关于区域协调发展战略相关工作部署，助力中西部地区充分利用两个市场两种资源，更好地融入国内国际双循环，推动中西部地区外贸高质量发展。