

# 广东省肇庆市： 创新实施“西江党旗红·产业红链”项目

■记者 郭文治 李彤彤



肇庆高新区新能源汽车产业链蒸蒸日上。

广东省肇庆市深入学习贯彻全国、全省组织部长会议精神，坚持开拓创新，聚焦肇庆产业集群发展需求，创新推出“西江党旗红·产业红链”项目，有序推动党建力量融入产业链、供应链、创新链，通过党建引领实现链上服务精准保障、资源高效配置、多方互补共赢，解决产业发展缺乏“主心骨”、“卡脖子”技术难突破、产业链上下游企业间存在沟通壁垒等问题，以高质量党建引领产业高质量发展。

“西江党旗红·产业红链”项目围绕组织共建、事务共商、资源共享、发展共促、品牌共创等“五共”举措，明确15项重点任务，发挥党组织政治引领和统领各方的优势，打通党政企沟通联系、产业协同发展、企业互联互通的通道，整合服务产业各方力量，切实将组织优势转化为发展优势。

推动组织共建，强化党组织政治功能。肇庆市建强产业链党组织，依托大型产业集聚区、产业园区及产业发展上中下

游链条企业，统筹推进区域内、产业链条上党建联建，构建“1+X+N”联建共建组织体系。强化动态摸底排查，及时规范建立行业企业党组织，对暂不具备条件的通过成立联合党组织、选派党建指导员等方式，实现党的组织和党的工作全覆盖。完善党建带群建机制，推动党建促工青妇等群团组织在链上企业发展中发挥作用，确保流动党员教育管理全覆盖。

推动事务共商，优化产业发展机制保障。肇庆市建立联席会议制度，组织链上党组织负责人、企业管理层、专家人才等定期沟通，推动链上党组织信息资源、项目发展等高效对接。深化各级领导干部挂点联系企业、“党政企沟通座谈会”等常态化沟通工作，聚焦对接企业的共性需求，提高政策需求侧与供给侧匹配度。同时，发挥产业红链桥梁纽带作用，建立“企业吹哨、链条响应、部门报到”制度，聚焦企业发展的个性需求，快速整合各方服务力量，“一对一”“面对面”解决各种问题。

推动资源共享，强化产业发展要素支撑。肇庆市建立产

业发展资源库，增强产业链党组织与企业之间、产业各经营主体之间、产业链上中下游之间的沟通交流，积极开展市场联拓、物流共享、仓储共建等活动，推动组织优势转化为发展优势。建立人才共享资源库，定期摸排、统计优秀产业技能人才、企业管理人才、法律法规人才，对企业负责人和管理层、高级人才分级分类开展培训，将人才吸引到产业链和党组织中。建立服务保障资源库，有效整合党建服务、公共服务、生活服务等各类资源，大力开展产业链党群服务中心、服务驿站、关心关爱平台建设，为产业链上党员和群众提供高效便捷服务。

推动发展共促，助力产业链高效发展。肇庆市充分发挥产业链牵头部门、属地主管部门、产业链龙头企业党组织党建示范带动作用，组织链上企业开展多种党建联建活动，进一步提升链上全体企业党建工作质量。深入推动党建和生产经营深度融合，全面推行“党建+”模式，统一组织开展“微党课”、专题讲座、红色观影、学习沙龙等主题党日活动，联合

开展“党员示范岗”“党员责任区”“行业党员标兵”等评选活动，推动党员职工在生产和项目一线争当先锋。充分发挥产业链党委中枢与桥梁纽带作用，帮助各企业、高校、科创平台间无缝对接，推动开展科技创新集体攻关，持续激发产业发展内生动能。

推动品牌共创，推广可复制发展模式。肇庆市创建一批两新组织党建示范点，指导链上各党组织每年打造1至2个党建示范项目，培育树立可复制的党建工作先进典型。打造一批新就业群体党建示范项目，加强对快递员、外卖配送员、网约车司机、物流司机、网络主播等新就业群体的关心关爱和权益保障，推广应用党建引领、行业监管、链上关爱的模式路径。同时，推动产业链供应链创新链党建常态化机制化，建立首批“产业红链项目库”，包含新能源汽车产业、玉器产业、贡柑产业、民宿产业等9条产业链，目前均已成立产业链党委，计划利用三年时间，有序实现全市“主导+特色”产业链党建全覆盖，不断拓展党的组织和党的工作覆盖面。

## 四会玉器“产业红链”项目

筑牢了红色堡垒。组建成立四会市玉器产业链党委，先后成立了1个商圈党委、14个党支部，有效覆盖了玉器产业链的重要环节和重点领域，使165名正式党员及180多名流动党员找到了“家”。近两年来累计发展党员13名，实现了把党员培养成人才、把人才发展成党员。打造了1个玉器产业链党委阵地、7个玉器行业党群服务中心，让各类资源贯通链条、有效共享。

带动了诚信经营。设立“党员示范岗(户)”，每位党员协助管理约100户商家；设立“党员维权调解岗”，近年来成功调解440多宗买卖纠纷，树立了业内诚信形象。

推动了产业创新。成立了网络电商党支部和青年电商创业党支部，创新党员直播间模式，召集91名党员主播走在前、作表率，把诚信经营、服务至上、争创一流的销售理念融入直播间，开展了78场大型直播培训，培训人数1.26万人次。

履行了社会责任。先后组织扶贫助学活动50多次，举办百姓道德讲堂40多场，运用学习强国视频会议平台开展党员小课堂10次。

## “产业红链”赋能肇庆重点项目建设

“西江党旗红·产业红链”项目重点推进首批包含新能源汽车、玉器产业、贡柑产业、民宿产业等9个“产业红链”项目建设，逐步实现“主导+特色”产业链党建全覆盖，以红色力量赋能强链。

促进了产业发展。四会市玉器产业链党委制定了四会市玉器产业链党建工作标准，涵盖党组织管理、党员管理、党建引领产业发展、党员参与社会活动、党组织交流协商等5部分、共16项工作制度，夯实了“企业吹哨、链条响应、部门报到”服务机制，对产业发展的热点难点问题，能够快速协调组织行业主管部门、链上党组织负责人、企业负责人、专家人才和各驻点党组织共同商议处理，近年来共解决各类问题2000多件。

### 德庆贡柑“产业红链”项目

党的全面领导进一步加强。组建成立贡柑产业链党委，构建了产业链党委“统揽全局、协调各方、聚合资源、服务发展”的新格局。截至目前，集中组建了贡柑种植、贡柑物流销售、贡柑配套服务等3条功能型产业链党组织。先后成立德庆县柑橘协会党组

织等一批非公企业党组织，选派专兼职党建指导员24名，实现党的组织应建尽建以及党的工作全覆盖。在没有组建党组织的链上企业中，建立工会和共青团组织5个。统筹各级资金资源，先后投入20多万元，高标准建设德庆县东璞生态农业有限公司、德庆县柑橘协会等党员活动阵地，打造贡柑产业链党组织和党员的“红色之家”。

服务企业能力进一步优化。安排了12名县镇领导干部挂点联系贡柑产业链上企业，选派了12名贡柑产业“党员服务专员”，点对点协助解决贡柑产业链上企业各类问题32个，帮助企业实现更好发展。

聚才育才效应进一步凸显。由肇庆新农人代表、东璞生态农业有限公司党支部书记陈慧担任贡柑产业链党委书记，将产业链上的人才发展成党员、将产业链上的党员培养成人才，有效将贡柑产业链上

的新农人集聚起来，发挥人才集聚效应，推动产业链创新高效发展。

发展模式进一步创新。贡柑产业链党委深入推进德庆贡柑“12221”市场营销体系建设，主动对接京东集团物流公司签订产销合作框架协议，提供低于市场价的惠民寄送，让贡柑产业链上企业物流成本直降65%。全面对接RCEP(区域全面经济伙伴关系)贸易规则，打造11个贡柑“六新”“走出去”的生产基地，畅通柑橘贸易供应链、结算链、物流链。

产业收益进一步提升。德庆贡柑累计出口7.5万多公斤，销售单价每公斤超20元，成功进入国际市场。开展“我在德庆有棵贡柑树”认养活动，推动3000多棵果树实现“名果有主”，产值达300余万元。在产业收益提升的同时，大大增加了本地柑农的收入，也为当地农民提供了大量的就业岗位，有力助推了乡村振兴战略的全面实施。

## 肇庆高新区 新能源汽车“产业红链”项目

肇庆高新区新能源汽车产业链党委以高质量党建赋能产业链高质量发展为目标，以“五共”举措为核心，整合全区资源，充分发挥党组织政治引领和协调各方的优势，以党建链推动产业链、供应链、创新链协同发展。目前，新能源汽车产业链党委下设17个独立党支部、2个联合党支部，覆盖链上企业26家、党员250多人。在推动产业发展尤其是新能源汽车产业发展过程中，产业链党委高度重视发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，着力推动党建工作与产业发展深度融合，以高质量党建引领推动产业高质量发展。

比如，为了加快肇庆时代项目建设，在项目一线成立了由党工委管委会主要领导任书记，相关职能部门、业主单位、施工单位主要负责人为支部委员，政府工作专班、项目方和施工方干部职工党员共同组成的项目临时党支部，把支部建设与项目推进紧密结合起来，实行支部领衔攻坚、党员联合攻关，推动问题在一线解决，仅用14个月就实现了项目从开工建设到正式投产，创造了宁德时代“肇庆速度”。