

苏州工业园区打造“星骑士”项目 党建引领多方参与 创新基层共治模式

■于洪生 齐久祥

党的二十大报告首次提出加强“三新”党建的新命题,即“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”,由两新党建变成了“三新”党建,这是对基层党建工作的新要求,为新时代新征程做好基层党建指明了方向、明确了任务。当下,居民几乎天天都要与外卖配送员、快递小哥等打交道,这些穿梭于街头巷尾的外卖行业从业者,成为居民日常生活不可或缺的组成部分。外卖小哥主要依托平台开展线上线下工作,与广大居民日常生活有着紧密联系,形成了一个独具特点的新就业群体。在苏州调研期间,我们了解到苏州工业园区紧密结合新业态新就业群体党建工作的实际,创新推进“星骑士”系列工作,建立了一套上下贯通的组织体系,构建了一套常态化联动工作机制,畅通了一条信息收集响应通道,培养了一批担当有为的外卖“星骑士”,有力推动了外卖配送行业党建与行业发展、基层治理的深度融合。

深入研判外卖行业特点, 以党建来撬动项目推进

苏州工业园区是中国和新加坡两国政府间的重要合作项目,被誉为“中国改革开放的重要窗口”。建立近30年来,经济发展迅速,常住人口达115.04万人,每年有超4万名本科生涌入园区,就业人口达94.4万,平均年龄仅34.7岁。在这个充满活力的区域,外卖行业也比较发达。针对这种状况,园区相关职能部门认真分析该行业的特点,围绕整合管理队伍、加强教育引导等课题,加强研判,努力将这支快速增长的队伍转变为解决基层社会治理问题的突破口。

互联网的快速发展为餐饮外卖提供了强劲的助推力,以平台经济为代表的经济新业态逐步成为经济社会发展的新引擎,新就业群体也随之出现。新就业群体与以往的两新组织既有相似性,也有差异性:从人员背景来看,新就业群体就业方式灵活、人员结构复杂、文化水平差异大、覆盖范围广,将这些具有不同背景的新就业群体凝聚起来,并非容易之事;从组织形态来看,这一就业群体(包括快递小哥、外卖配送员、网约车司机等)依托平台开展线上线下工作,个体化特征突出,不少人甚至没有与平台企业建立劳动关系,传统的依托劳动关系来进行人员管理难以奏效;从工作方式来看,新就业群体的流动性、不稳定性特点更加突出,两新组织的从业者反而显得相对稳定。

如何对新就业群体进行有效联结,展开各项活动?最有效的办法,就是以党建联建的方式,激活各方管理部门,健全外卖配送行业多级管理机制。为此,苏州工业园区工委组织部印发《关于进一步加强外卖行业党建工作的实施意见》,提出了建立“有专业党委牵头、有专门机构指导、有专职人员负责、有专项经费保障”的“四专”工作机制的目标任务,推动外卖平台企业党组织和先锋骑手积极参与高质量党建引领基层治理现代化“根系工程”,努力促成党建引领作用明显、行业服务规范有序、基层治理更加有效的行业新格局。

在建立完善管理体系后,明确外卖配送行业党建工作职责,构建“主管部门抓总管理、行业党委具体管理、功能区及街道社区兜底管理、平台企业直接管理”的四方共管体系,压紧压实工作责任。常态化开展外卖平台企业摸底排查工作,建立外卖配送行业党建数据库,按照应建尽建原则,通过平台企业单独建、分片区联合建、街道社区兜底建等形式,分类实施组织覆盖攻坚,采取“线下党建+云党建”相结合模式,灵活有效开展“三会一课”,动员骑手向党组织递交入党申请书。建立组织部、市场监督管理局牵头,政法委、人社局、综合执法局、自贸区综合协调局、总工会、团工委、妇工委等局办共同参与的领导小组,围绕行业管理、业务指导、监管服务等,定期召开领导小组工作例会,协同做好外卖行业党建工作。

② 从党建引领到主动参与,以服务共享促成共治局面

为强化对外卖行业的党建引领,苏州工业园区党工委及相关职能部门想方设法将广大骑手紧紧凝聚在党组织周围,扎实推进凝心聚力工程,创新工作模式,打造“星骑士”党建品牌,着力在思想引导和凝聚服务上下功夫,探索回答基层党建“谁负责”“力量弱”和党组织“怎么建”“如何起作用”几大课题,不断增强党在新兴领域的党建号召力、凝聚力。从新就业群体的实际出发,突破以地域、单位为主的党组织设置,根据其业务模式、组织方式、人员结构的变化等,创设组织和工作方法,推动党组织的建设与行业发展、业务发展有机融合,把他们吸引过来、将组织凝聚起来。

针对外卖骑手“怎么帮、怎么暖”的问题,苏州工业园区采取提供定制式服务的方式,梳理19个直属党(工)委服务资源,以区域党建、党建联盟等形式凝聚机关、企业、社会组织合力,实施佳节暖心有慰问、便利停车有安排等“十个有”暖心举措,从身心健康、慰问关爱、能力提升、价值肯定等多维度为骑手提供专属服务。打造嵌入式阵地。按照集约高效、开放共享、便利可达原则,“嵌入式”打造“外卖骑手加油站”280余个,解决外卖骑手“饮水难、休息难、充电难”等现实问题;与平台企业联合,在党建阵地设置“星骑士”共享工作站,邀请平台企业入驻,定期开展安

全培训、人员招聘等活动,实现阵地“用起来”“活起来”。畅通便捷式通道。多途径、多维度健全末端配送体系,积极协调业委会和物业公司,在小区开放外卖骑手“专用通道”,定制“星骑士”标识,最大程度便捷外卖骑手进出小区,减轻负重压力,为外卖骑手高效送餐保驾护航。

针对外卖骑手“怎么用、怎么励”的问题,探索开展外卖骑手“进企业、进楼宇、进商圈、进社区、到身边”工作,将外卖骑手纳入基层治理网格。赋予骑手新定位。发挥外卖骑手职业优势,赋予外卖骑手“党群服务守护员、社区治理信息员、城市管理质检员、安全生产保障员、社会文明引导员”的“新五员”身份,激励骑手争当城市治理的“流动哨兵”“移动探头”。打造治理新平台。用好“星骑士”信息化平台,创新开发电子通行、“随手拍”等功能模块,对接园区智慧城市运行管理中心,打通31个部委办局及相关单位的43个业务系统,实现问题一键上传、一网统管、分类流转、闭环解决。完善积分星激励。完善“任务认领、服务积分、兑换奖励”流程,对提供有效线索或参与治理工作的外卖骑手给予积分奖励,开展积分兑换,充分调动外卖骑手的积极性。目前已招募“星骑士”志愿者600余人,发现并解决红线内外治理问题5300余件,进一步推动城市精细化管理。

③ 新业态、新群体必须积极探索与之相适应的开拓性党建新思路

怎样探索“三新”党建工作模式,苏州工业园区率先迈出了一步。他们针对新就业群体的独特性,把新就业群体党建作为一项系统性、开拓性、探索性工作来推进,积极探索与之相适应的党建新思路,可以总结出如下启示:

首先,党组织的政治引领方式要突出一个融字。新就业群体党建作为城市基层党建中的一支生力军,是城市基层党建新的增长点。唯有将新就业群体融入城市基层党建体系中,才能构建起城市基层党建的新格局,确保党的领导纵向到底、横向到边。这要求各级党组织进一步重视新就业群体党建,全链条、全方位地思考和探索“融”的思路、机制、路径和方法,切实理顺上级党组织、行业党委、属地街道社区党组织和平台企业党组织的关系,构建统筹协调、多方共推的工作格局,把新就业群体党建更加科学、有效地融入城市基层党建中。

其次,新就业群体的组织设置要突出一个建字。党的二十大特别强调要“增强党组织政治功能和组织功能”。组织建设是党的建设不可或缺的环节,组织是“形”,思想是“魂”。加强党的组织建设,既要“造形”,更要“铸魂”。新就业群体作为正在发展的新兴群体,其所从事的是处于不断变化中的新业态,对此,各级党组织只有做好这一群体党建工作,逐步构建起适应其特点的组织形态,才能保障党组织政治功能的发挥。唯有建立党组织,才能把从事不同业务尤其是把组织关系不在平台企业的分散的个体党员凝聚起来。行业党委、属地党组织一定要根据新就业群体的特点,把新就业群体党组织建设纳入党建日程之中,做到新就业群体在哪里,党的组织就延伸到哪里,防止新就业群体游离于党的领导之外。

第三,新就业群体的组织活动要突出一个活字。新就业群体大多以灵活就业为主,行走在路上、工作在“云”上是常态。这要求党建工作必须根据新就业群体高流动性、方式个体化、工作碎片化的特点,灵活安排组织生活的内容和形式,确保党员流动不流失。苏州工业园区建立起外卖行业党建数据库,对本辖区的行业主体、从业人员、组织情况、党员数量做到底数清、状态明、动态准。推动外卖平台企业依托产业创新集群、商圈楼宇、属地街道社区建立党建共同体,常态化开展党建共建。同时,引导外卖骑手有效融入基层治理,充分发挥外卖骑手的职业优势,主动参与志愿服务及基层治理,招募的“风火轮”骑手通过“亮身份、亮党徽、亮形象”,展现“风火轮骑手”的形象。

第四,新就业群体的队伍建设要突出一个暖字。苏州工业园区按照集约高效、开放共享、便利可达原则,规划建设外卖行业党群服务阵地,将新就业群体纳入“15分钟党建服务圈”,建立起以商圈楼宇为依托的一级服务站点“外卖骑手加油站”,以街道社区为依托的二级服务点位“红蜂暖新站”。这些工作阵地以温暖切入,关爱这个群体的每个人,吸引新就业群体相信组织、靠近组织、加入组织。对于他们而言,最渴望的是在工作劳累的时候有个舒心便利的歇脚地。在各大社区、小区和商业区打造党群服务站、加油站、服务驿站等,将红色教育、续航补给、服务代办、调解援助、舒心歇脚、健康关爱等功能汇聚于一体。通过各种暖心服务凝聚党员群众,有助于提升他们对党组织的认同感,提升党的社会号召力和群众组织力。(第一作者系中国浦东干部学院教授、博导,第二作者系上海大学马克思主义学院博士)