

# 有序试点复航，邮轮出境游加速重启

中国城市报记者 张亚欣

国际邮轮业再迎利好消息，加速复航进程。

继1月27日国务院联防联控机制外事组开放口岸、解禁国际邮轮旅行后，交通主管部门为重启国际邮轮航线运营再次发布利好政策。近日，交通运输部办公厅印发的《国际邮轮运输有序试点复航方案》（下称《方案》）针对试点水路口岸、试点范围以及试点条件等进行明确，按照“先开展试点，再逐步放开”的要求，本着风险可控、积极稳妥原则，有序推进国际邮轮运输试点复航。

在业内人士看来，我国停摆3年的国际邮轮业或将迎来真正的复苏，但也应积极面对复苏路上的诸多挑战，并理性看待国际邮轮航线复航所需的时间。

## 沪深港成“先行军” 复航规划逐步明晰

我国沉寂已久的国际邮轮行业距离复航再进一步。

《方案》提出，试点水路口岸先暂定上海、广东深圳邮轮港口，后续视情况增加；暂定试点6个月至1年，根据国家疫情防控政策、出入境旅游政策和市场情况等适时优化调整。

“这意味着我国停航1100余天的国际邮轮将启动试点复航模式，有助于推动中国邮轮市场向全面重启国际邮轮航线运营迈出重要一步，是中国邮轮产业复苏发展路上的重大利

好。”上海工程技术大学管理学院副院长叶欣梁在接受中国城市报记者采访时表示，在全球邮轮市场加速复航的进程中，中国邮轮市场也将紧跟全球市场的步伐，进一步提振全球邮轮市场复苏的信心。

同时，叶欣梁进一步指出，上海是中国首个邮轮旅游发展示范区，是中国最成熟的邮轮市场，曾创造数万游客“零输入、零感染、零输出”的样板；而深圳是中国邮轮旅游发展实验区，也有先行先试的重要使命。我国以这两个城市的邮轮港口为试点，也将为后续国际邮轮全面复航打下坚实基础。

凭借得天独厚的区位优势，上海近年来十分注重港口建设，发展邮轮经济。上海虹口近日发布的《虹口区邮轮经济高质量发展三年行动计划（2023-2025年）（征求意见稿）》明确提出，该区将以高端邮轮枢纽港建设带动产业链发展为主线，吸引邮轮高端要素资源高度集聚，构建现代化邮轮产业服务体系，打造具有国际影响力的邮轮总部基地和邮轮经济中心。

另一试点港口所在城市深圳，在邮轮发展时间、吞吐量上居于国内领先地位。同时，随着粤港澳大湾区对邮轮旅游、经济的愈发重视，深圳邮轮母港的优势日益凸显。中国城市报记者查阅资料发现，以疫情暴发前的数据为例，截至2019年底，深圳蛇口国际邮轮母港共引进12家邮轮公司的18艘邮轮靠泊；同年，深圳已开通了

前往越南、日本、菲律宾等国家的国际邮轮航线。前瞻产业研究院发布的产业报告称，2019年全年，深圳蛇口太子湾邮轮母港接待邮轮97艘次，同比增长9%；接待出入境邮轮游客37.3万人次，同比增长2%。

值得一提的是，对于邮轮公司而言，此次《方案》的印发等同于行业主管部门给出了明晰的邮轮复航工作规划路线。“这让邮轮公司能够根据自身条件，积极调配运力，做好海员海乘配置，积极投入到具体的复航行动中。”交通运输部水运科学研究院邮轮发展首席研究员谢燮在接受中国城市报记者采访时说。

## 吸引国际邮轮公司 回归中国市场

实际上，早在疫情暴发之前，邮轮业务就已成为全球旅游、休闲和接待业中增长速度最快、经济效益最显著的业务之一。国际邮轮协会的统计数据显示，2019年全球邮轮游客量接近3000万，带来超过1500亿美元的经济总产出。

随着政策、产业的逐步完善，中国邮轮业自2006年第一条母港航线在上海开辟以来，长期处于高速发展状态。交通运输部相关数据显示，中国邮轮旅客运输量年均增长40%以上，2017年达243万人次。截至目前，在中国运营的邮轮近20艘，运营邮轮的港口达10余个。

在10余年的发展过程中，

上海、天津、深圳、厦门、三亚等在内的9个现代邮轮港陆续建成。庞大的市场也吸引了国际邮轮玩家，皇家加勒比、诺唯真、公主等多家国际邮轮品牌相继在中国部署母港航线，试图在发展潜力巨大的中国市场分一杯羹。

此次《方案》的发布，也令国际邮轮企业为之振奋。皇家加勒比方面称，皇家“海洋光谱号”是疫情期间唯一在亚洲水域部署和运营的国际邮轮；同时，皇家加勒比是为数不多的留守中国市场的国际邮轮公司，无论困难还是顺利时期，始终看好中国市场的前景。

值得注意的是，在试点条件方面，《方案》明确了具体标准和要，主要有三点：一是试点所在城市及腹地客源市场规模较大，境外挂靠港所在地区疫情较平稳、所开航线有市场需求；二是参与试点复航的国内外邮轮企业疫情防控管理制度健全，邮轮港口企业建立了完善的应急管理制度，满足相关防疫要求；三是试点港口所在地交通运输主管部门按照地方人民政府的要求制定了邮轮突发聚集性疫情感染应急处置预案，建立了疫情防控和安全应急的工作协调机制，明确企业、属地政府和行业管理部门等责任。

皇家加勒比方面表示，愿与中国政府有关部门、港口、旅行社及其他商业合作伙伴密切合作，争取其旗舰邮轮早日回归中国，开启前往周边国家的国际航线。

此外，招商维京游轮在《方案》发布后就宣布推出以深圳或上海为母港，深度探游出境航线。该航线也是招商维京游轮的首条出境游航线。

## 复苏路上 仍面临诸多挑战

阔别国际邮轮市场3年，再次重启并非一朝一夕的事，中国邮轮业国际业务的复苏还面临着诸多挑战。

谢燮认为，首先是运力难题，国际邮轮自从2021年5月开始陆续复航，目前复航率已超过95%。曾经在中国市场布局的国际邮轮企业已经在其他市场运营，今年的船票早已售罄，且不少邮轮的收益情况比较可观，国际邮轮短期内难以回归中国；几艘中资邮轮运力有限，很难满足市场需求。其次，邮轮船员、海乘短缺，致使国际船员价格上涨，给邮轮公司的经营带来困难。目前，有数家国际邮轮公司通过减少普通舱位每天清扫的次数来降低对海乘的雇佣率。最后，物料成本上涨，通货膨胀率因为多方面的原因而高企，邮轮运营的成本大幅上涨，邮轮公司只有通过制定更高的船票价格，才有可能盈利。上述种种都是摆在中国邮轮业国际航线重启面前的难题。

皇家加勒比方面也称，欧美邮轮市场的经验表明，市场重新启动后，在航线的部署、运营的恢复和营销的准备上需要比较长的时间。

在叶欣梁看来，要达到《方案》的要求，邮轮港口企业要建立完善的应急管理制度，满足相关防疫要求，制定邮轮突发聚集性疫情感染应急处置预案，建立疫情防控和安全应急工作协调机制，做好港口设施设备维护、人员培训等工作。同时，邮轮企业要健全疫情防控管理制度，完善相应防疫设施装备、防疫物资和药品储备等，具备必要的医疗条件，并建立新型冠状病毒感染应急处置预案。他还建议，邮轮开航前要开展安全自查，开展风险隐患排查，确保船舶适航、船员适任。

此外，谢燮预判，邮轮高质量发展将成为每家邮轮公司追求和践行的目标。低水平同质化竞争走到了尽头，匠心独运的产品将越来越多，邮轮公司应以差异化和特色化来找到自己的客群。

## 北京国际收藏玩具与艺术创意展览会举办

近日，2023北京国际收藏玩具与艺术创意展览会举办。本次展会以“INFINITY AND BEYOND”（无限与超越）为主题，聚集了收藏玩具、雕像、可动人偶、限量大体、集换式卡牌等众多限量品，可以满足各类玩家的收藏喜好。

中国城市报记者 全亚军摄

