

法国狂人国主题乐园落户杭州

“最会讲故事”的主题公园能否接地气

中国城市报记者 张亚欣

浙江杭州文旅动作频频，又签下一家世界级主题公园。

近日，在杭州市旅游业高质量发展大会上，杭州集中签约14个重大文旅项目，总投资418.83亿元。其中，最引人关注的就是杭州与法国普德赋（即狂人国）签订了计划总投资50亿元的项目合约，将在杭州选址“三江两岸”沿岸区域建设一座新的主题公园。这意味着法国狂人国主题公园落户杭州，戏剧主题公园将“杀”入中国市场。

以演艺秀起家的狂人国主题公园，其进入中国的底气是什么？以法国和欧洲文化为创作母本的狂人国，进入中国市场后能否被大众所认可？该如何讲好“中国故事”？同样以演艺起家的宋城演艺也坐落杭州，狂人国的加入是否会令演艺市场格局发生变化？

以经验、技术、名声 叩开中国市场大门

近年来，随着主题公园游的兴起，多家国际知名主题公园相继扎根中国。上海有迪士尼，北京坐拥环球影城，二者“瓜分”南北两大市场。如今，作为国内热门旅游城市的杭州也在文旅产业布局中填补了这一空白——引入法国人气极高的主题公园狂人国。

狂人国是世界第一座戏剧主题公园，位于法国旺代省，以始建于12世纪的古堡为核心，涵括了周围15个村庄，保留了

中世纪和18世纪的街道风貌。与迪士尼、环球影城等主题公园不同，狂人国没有过山车等大型游乐设备，而是以打造舞台场景和乐园环境为主，其游乐项目基本是舞台剧和现场表演秀。演艺也因此成为狂人国的核心竞争力。

据了解，以各类机械特效为核心的大型实景历史战争演艺是狂人国的一大特色。在看似普通的场地上，巨型城墙和城堡突然“乾坤大挪移”；直径达115米的圆形竞技场再现古罗马斗兽场面，气派的战车、威武的大型猛兽和激烈的角斗，令观众血脉贲张；长宽近百米的室内剧场，重现法国作家大仲马笔下17世纪传奇三剑客的故事……

“狂人国最大的底气就是其在演艺内容方面做得完整、丰满、精彩，在运营方面又有成熟的管理模式。”中国主题公园研究院院长林焕杰在接受中国城市报记者采访时，还特别强调了狂人国的环保理念。

据悉，在园内设计上，狂人国保留和还原了14世纪法国乡村古朴和自然的调性。与大多数主题公园硬化路面的做法不同，狂人国的路面会让游客的鞋上稍沾乡间的灰尘和泥土，让游客更亲近地感受大地。随处可见的装置和指示系统，全部采用复古的风格和材料，看起来随意摆放、没有工业化痕迹，实则与整体演艺公园的时代背景和气质浑然一体。

此外，财经评论员张雪峰告诉中国城市报记者，狂人国在欧洲和全球范围内都有着广

泛的影响力和知名度，这也为其在中国市场中打开局面提供了有力支持。

如何落地扎根 仍需探索和尝试

值得一提的是，狂人国身上还被贴上了“世界上最会讲故事”主题公园的标签。

狂人国主题公园基于古代法国贵族的城堡而建，因当时的战乱等问题，这座城堡被废弃，只有主要建筑保存了下来。狂人国创办人菲利普·德·威利耶作为法国前文化部长，敏感地意识到这是一个展现当地历史和文化的抓手，正好贴近“历史演艺”的主题定位。因此，狂人国通过科技和演艺的融合创新，上演了古罗马、中世纪、文艺复兴等历史故事。

林焕杰告诉中国城市报记者，他在赴法国考察狂人国主题公园时发现，法国本土游客占了大多数。对法国人而言，游览狂人国主题公园其实是一种“爱国主义教育”。

狂人国犹如一本巨型露天法国历史教科书。根据不同历史时期的特色，整个主题公园被分成不同的村落、城镇、园林，其间的店员、路人演员、作坊里的工匠都实实在在地以古装打扮忙着自己的事，日常生活的代入感极强。

但也正如此，令人不禁生出疑惑：以法国和欧洲文化为创作母本的狂人国，能够被中国受众认可吗？

杭州市商旅运河集团相关

负责人透露，在杭州落地的狂人国将是“中国版”。此前，狂人国主席在接受媒体采访时也表示，狂人国非常期待在中国创建以狂人国表演形式为范本的、以中国历史文化故事为主题的国际性表演艺术公园，并称“中国地区的狂人国只套用模式，而不会照搬内容”。

在林焕杰看来，中国与欧洲民族因在文化与理念方面存在较大差异，预计除了保留精彩项目外，狂人国会根据中国文化的内容来打造带有中国元素的项目，适应本土化需求。

迪士尼与环球影城所投入主题公园的IP基本以影视和动漫作品为依托，在世界范围内较为流行，亦被中国游客所熟悉甚至深入人心，即使语言不通也并不陌生。因而，林焕杰认为，狂人国需要重视中国本土化问题，将中国文化与欧洲文化充分结合，用科学的演艺手法展现中国文化特色。

但在另一部分业内人士看来，迪士尼和环球影城基于电影和动漫而兴起，受众较广；六旗游乐园以大型器械类项目吸引客群；而默林娱乐打造的乐高乐园则更吸引低龄受众。这些主题公园在中国市场均能找到对应受众。“狂人国的表演内容非常欧洲化，受众面十分窄，对于中国受众而言是有门槛的。”景鉴智库创始人周鸣岐在接受中国城市报记者采访时直言，对于狂人国“讲好中国故事”持保留意见。他认为，狂人国一旦进行了中国本土化的演绎，反而失去了原汁原味的感觉。其魅力就在于中世纪欧洲

历史和拿破仑战争，脱离了历史背景本身，狂人国的魅力也会大打折扣。

狂人国落地或将 倒逼国内行业不断革新

实际上，狂人国对中国市场“觊觎”已久。早在2019年，法国狂人国总裁尼古拉斯维尔利尔随团访问中国期间，就签订了一份在秦皇岛投资2.3亿欧元建设狂人国乐园的合同，拉开了狂人国挺进亚洲的序幕，目前该项目正在推进中；2021年，中青旅、狂人国与上海徐汇城新集团在上海就沉浸式演艺项目签署投资协议，计划共同打造全球最大的沉浸式演艺剧场，总面积超4.6万平方米，总投资额5亿元。其实，狂人国在华的这两大项目原本均预计2022年完工开业，但受疫情等多重因素影响，未能如期与公众见面。

如今，狂人国又与杭州签约，算是第三次“征战”中国市场，而它的加速布局也将影响国内的演艺旅游市场。

同样凭借演艺起家并位于国内演艺行业头部的宋城演艺就坐落于杭州之江旅游度假区，主体建筑依据北宋画家张择端的长卷《清明上河图》而建，经过20余年的深耕，打造了“宋城”和“千古情”两个品牌。

未来，宋城与狂人国或将正面对垒。

林焕杰分析称：“宋城演艺虽在杭州起家，但经过多年苦心经营取得了一定发展成果，如今早已走出杭州，在全国多地均有布局，比如引入三亚、丽江、九寨沟等重资产项目，证实了异地复制模式的可行性。今后其或将向更多地方拓展，并不会死守杭州。”

同时，他进一步表示，狂人国的引入势必会产生一定的首期效应，对国内本土其他演艺项目造成一定影响。但这也倒逼本土实景演艺型旅游项目要培育IP、明确发展方向，在打造差异化产品方面下功夫，不断革新，从而推动行业整体进步。

在张雪峰看来，尽管狂人国落地杭州后可能会对宋城演艺的发展带来一定的竞争压力，但是两者的定位和风格不同，不会对国内演艺市场的格局产生太大的影响。相反，狂人国的引入可能会促进杭州演艺市场的发展和壮大。

“辉煌中轴”展 闪耀首都博物馆

近日，“辉煌中轴”展在位于北京的首都博物馆开展。该展览分“壮美中轴”“文化轴”“永恒中轴”三个部分，汇集了全国17家文博单位的53组文物，运用数字化展陈手法和开放式展项，对北京中轴线的壮美秩序、思想源流、历史发展、公众化进程和保护工作等进行系统阐释，展现出古都北京作为历史文化名城的独特魅力。

中国城市报记者 全亚军摄

