

甘肃拟为兰州牛肉拉面立法

产业发展路向何方

■中国城市报记者 张亚欣

一碗牛肉面，竟让政府为其立法。

日前，“甘肃将为兰州牛肉拉面立法”话题引发热议。由甘肃省政协办公厅提出的关于将《兰州牛肉拉面产业发展条例》列入立法规划的立法建议，已列入甘肃省人大常委会2023年度立法工作计划调研项目，将由相关部门和单位抓紧推进立法调研、论证、起草等工作。

在业内看来，一旦立法成功，兰州牛肉拉面产业即将迎来规范化、专业化、品牌化、资本化及规模化发展的进程。政府立法的根本目的和意义在于保护和发展地方特色品牌小吃，将品牌效应发挥至最，而非抢夺地方“名片”。

立法确有必要 促进产业健康发展

一碗牛肉面也值得立法吗？甘肃省为何特意对牛肉面立法？这是萦绕在不少人心头的疑惑。

土生土长的兰州人小郑第一次在外省见到“兰州拉面”的招牌，还是在天津读大学的时候。起初，她看到家乡熟悉的面食十分亲切，迫不及待地想要啜碗面来一解乡愁，然而，单碗牛肉面近乎兰州本地两倍的售价以及陌生的味道，让小郑直呼“失望”，并愤慨地表示：“兰州没有一家牛肉面是这样的！”但更令她诧异的是，小店老板竟然不是兰州人，甚至不是甘肃人，而是青海人。

小郑告诉中国城市报记者，毕业工作至今，借助出差的机会走访过不少城市，但从未在兰州以外的地方吃到过正宗的牛肉拉面。对此，她既失望

又遗憾，兰州牛肉拉面的小馆子开遍了全国，却没有将地道的味道传遍全国。

实际上，小郑对甘肃省外的兰州牛肉拉面的吐槽代表了不少网友的心声，这与兰州牛肉拉面产业当前存在的短板不无关系。

兰州牛肉拉面历史悠久，享誉全国乃至世界。据了解，目前，兰州牛肉拉面已遍布世界50多个国家和地区，国内面馆超过50万家，年销售额粗略估计超过4000亿元。

甘肃省政协办公厅在建议中指出，目前，甘肃省还未形成比较统一的牛肉拉面质量、技术、标准体系，生产、加工、经营、服务等环节服务质量都缺乏法制保障，亟待通过制定牛肉拉面产业发展的专门法规，保障和推动兰州牛肉拉面产业规模化、标准化、品牌化发展。

“随着兰州牛肉拉面在全国范围内的知名度和影响力不断提升，出现了一些不规范、不合格的兰州牛肉拉面店铺，不仅损害了兰州牛肉拉面的品牌形象，也对消费者的健康构成了威胁。”财经评论员张雪峰在接受中国城市报记者采访时表示，甘肃为兰州牛肉拉面立法，是为了规范兰州牛肉拉面产业的发展，保障消费者的权益，也是为了保护兰州牛肉拉面这一传统特色小吃的品牌形象和文化价值。

在业内看来，为兰州牛肉拉面立法十分必要。北京社科院研究员王鹏在接受中国城市报记者采访时分析，一方面，兰州牛肉拉面本身就是非常庞大的产业，其各类门店、连锁店遍及全国，产值可观；另一方面，兰州牛肉拉面是甘肃的一张名片，具有较高的品牌价值、经济价值和文化价值。“为其立法、进行顶层设计，有利于牛肉拉

面相关行业的发展，也能够提升城市品质，拉动就业，完善上下游产业链，促进区域经济发展。”王鹏说。

作为地方特色，兰州牛肉拉面在直接带动上下游产业发展和就业方面功不可没，拉动甘肃甘南地区牦牛肉、张掖民乐大蒜、武都花椒、天水甘谷和河西地区辣椒、徽县蒜苗及河西地区面粉等相关产业持续发展方面，显示出独有的优势。

此外，立法前期的市场调研尤为重要。IPG中国区首席经济学家柏文喜告诉中国城市报记者，立法本身的出发点和用意是为了维护行业发展环境与市场秩序，但人为介入和条例实施中的走样与失范反过来可能损害行业与市场长期自我发展形成的自发秩序，从而对行业发展造成负面影响。因此，他强调，该条例的制订和推出实施，必须立足于充分调研和听取行业意见，充分尊重市场实际。

规范化发展 并不意味着市场高端化

基于拉面的普适性，兰州牛肉拉面市场前景广阔。

《2021年新中式面馆行业趋势及消费者行为洞察报告》数据显示，早在2021年中国中式面馆市场营收规模就已达3120.9亿元，预计2024年营收规模将突破4300亿元，在消费升级和产品多元化的带动下，行业呈现快速发展的势头。

市场蓝海涌现出不少成熟品牌，比如马子禄、东方宫等兰州本地品牌已先后在全国各大城市开设连锁店。其中，2013年进入北京市场的东方宫一出道就席卷了北京拉面界，仅用两年时间便开店105家。同时，也出现了一些新兴品牌，比

如马永记、陈香贵等。

值得注意的是，新兴品牌选址多在北京王府井、上海陆家嘴等商圈繁华地带，产品线更丰富，店面装潢也更为时尚新潮，有网红餐厅的风格。但不论是成熟品牌，还是新兴品牌，客单价并不便宜，中国城市报记者通过浏览大众点评发现，以北京为例，东方宫、马永记、陈香贵的客单价在30元—40元左右，马子禄则在40元以上。

因此，有不少人调侃，一旦立法成功，兰州牛肉拉面或许会日趋高端化。

但在柏文喜看来，为拉面立法，并不意味着拉面未来将高端化。立法可以助力兰州拉面产业解决目前主要存在的缺乏行业标准与操作规范、缺乏行业督导等问题。

王鹏认为，兰州牛肉拉面未必会走高端化路线，未来随着消费会分层，有高端的也必然有亲民的。

并非“抢名片” 旨在保护地方特色推动产业升级

为提升地方小吃的品牌效应，近年来，天津、江苏、广西等地相继推出地方特色小吃、传统美食的行业标准。比如，2015年，江苏省扬州市市场监管局发布了“扬州炒饭”新标准；2016年，广西柳州市对柳州螺蛳粉制定地方标准；2023年，天津市餐饮行业协会为从业者提供煎饼的“正宗范本”。越来越多的地方政府部门和食品企业意识到，制定地方特色小吃、传统美食标准，是实现品质化、品牌化、产业化的必经之路。

此外，带有地方特色的产品从来都是争议的焦点，此前的肉夹馍、胡辣汤就成为众人抢夺的香饽饽。2021年底，多家

商户因为在店里使用了“潼关肉夹馍”的字样，被潼关肉夹馍协会起诉要求数万元的赔偿。

因此，此次甘肃为兰州牛肉拉面立法，在不少人看来，颇有“抢名片”之意。

其实，此前就有相关协会曾发布《兰州牛肉面食品安全地方标准》《兰州牛肉拉面经营规范标准》，规定了兰州牛肉拉面的店面标准、服务标准、操作标准、安全标准等要求。如今，甘肃政府从立标准到立法，其效力更高，不仅能有效保障兰州牛肉拉面的产品质量及安全，也能逐渐形成规模庞大的产业链，进入更为广阔的市场空间。

从记者的采访情况来看，更多的业内人士倾向于立法的根本目的不在于“抢名片”，而是推动产业升级。张雪峰称，兰州牛肉拉面是甘肃的传统特色小吃，虽然在全国有很多兰州牛肉拉面店铺，但并不代表兰州牛肉拉面不属于甘肃。如果甘肃成功为兰州牛肉拉面立法，将会对保护本地特色品牌小吃产生实际效果，有利于提升兰州牛肉拉面的品牌形象和市场竞争能力，也有利于推动兰州牛肉拉面产业的升级和转型。

宋向清也认为，立法保护的是地方特色小吃和地方餐饮文化。目的是做大做强兰州牛肉拉面产业，而不是做大做强某一个地区的企业。“兰州牛肉拉面虽冠以兰州，但它是公共产品，任何地方的人都可以加盟和加工生产，都可以从立法中受益，即使是普通消费者也会因立法而享有更加优越的就餐环境和餐饮体验。因此，兰州牛肉拉面立法受益的是所有兰州牛肉拉面从业者和食客。当然，由于兰州牛肉拉面的从业者更多的来自青海和甘肃，这两地将受益更大。”宋向清说。

首届中国标准化大会在南京召开

■张芸帆

3月30日，由国家标准化委员会指导，中国标准化协会、南京市人民政府等单位主办的以“标准与统一大市场”为主题的首届中国标准化大会在江苏省南京市举办。

国家市场监督管理总局副局长、国家标准化委员会主任田世宏，江苏省人民政府副省长胡广杰，国际电工委员会(IEC)第36届主席舒印彪，国际标准化组织秘书长塞尔吉奥·穆希卡等出席开幕式并致辞。

田世宏表示，今年将通过

加快落实标准制度型开放，大幅提升市场自主制定标准比重，推进中国标准与国际标准体系兼容，营造国际化一流营商环境。

胡广杰表示，只有高标准才有高质量，江苏省将以更大的力度开展标准研制，用高标准支撑高质量发展，用标准促进乡村振兴，保障社会治理。

在舒印彪看来，中国企业做大做强的重要标志是中国标准的国际化。目前中国制造业增加值已占到全球总量的30%，但中国企业国际标准化发展水平与制造业的体量和发展的速度并不相适应，国际标

准化的意识还不够强，产业技术与国际标准的接轨不够，国际标准与检测认证的协调联动机制有待完善。

中国标准化研究院院长宿忠民、国家发展改革委投资司副司长赵鹏高、中国标准化协会理事长于欣丽等在中国标准化大会绿色低碳标准化会议上致辞。

中国工程院院士赵宪庚、国家市场监督管理总局质量发展局副局长王赞松、国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文、欧盟中国商会碳市场工作组主席刘恒伟分别以“健全二元标准体系支

撑经济社会全面绿色低碳转型”“《质量强国建设纲要》解读”“一次性塑料制品的污染防治需算绿色、循环、低碳综合账”“欧盟碳关税及其应对措施思考”作主题报告。

中国标准化研究院资源环境研究分院院长林翎发布了“领跑者”年度报告，介绍了企业标准“领跑者”工作机构。企业标准“领跑者”工作委员会主任、中国技术经济学会副理事长马林聪发布了标准“领跑者”名单。

全国环境管理标准化技术委员会(SAC/TC 207)秘书长徐秉声解读了国家绿色产品评

价标准最新要求。

会议期间，中国城市报副总常亮代表中国城市评价项目组就多项城市领域国标实施征询了专家代表意见，为发布2023全国城市品牌指数、全国城市传播指数做准备。有关代表宣读了由中国标准化研究院、中国城市报牵头研制的《绿色低碳城市评价技术要求》团体标准。

期间，还举办了数字标准化会、中国能谷会、标准化职业教育会、全国汽车标准化技术委员会(TC114)会、IEC“数字电网电力专用传感标准体系”白皮书国内编写组会等会议。