

政策精准滴灌 机制不断创新 民营企业鼓足干劲往前闯

■人民日报海外版记者 刘雨瑞 王伟健 苏滨

近日,记者赴江苏、贵州、青海等地调研民营企业经营现状,了解各地在促转型、降成本、助融资等方面的举措成效。

大中小企业融通创新

张成荣没想到,公司研发新材料竟能共享产业链上大企业的科研设备和人才,政府还将其确定为重大科技专项,提供资金支持。“不到两年,我们研发的氧化锆研磨介质球硬度、耐磨性等指标就达到国际先进水平。”青海圣诺光电科技有限公司是一家民营高新技术企业,专门从事光电材料研发生产,说起创新成果,副总经理张成荣很高兴。

创新对于中小企业来说并非易事。

近年来,锂电储能产业集群在西宁发展势头迅猛,圣诺光电调研发现,磷酸铁锂作为制备电池的重要原材料,合成过程需要氧化锆研磨介质球将其由块状变为粉状。过去,这一产品基本依赖进口,每吨价格高达80万元。“这是一片蓝海!”2021年,公司开展技术攻关,但缺少用于检测材料纯度的设备。

研发能力不足、资源人才匮乏——针对中小企业创新难点,西宁2022年出台方案,促进大中小企业融通创新,搭建共性技术平台,引导和推动大企业向中小企业开放资源、共享能力。

在大中小企业融通创新机制的协调下,圣诺光电很快收到好消息——泰丰先行锂电科技有限公司愿意免费提供设备。泰丰先行是锂电储能产业链上游的

龙头民营企业,与圣诺光电相距不到2公里,都位于西宁市南川工业园区。此前,泰丰先行不仅建了博士后工作站,还与高校合作开展技术攻关,积累了大量创新资源。公司运营总经理王相民带队与圣诺光电对接,提供设备的同时,先后召开6次技术研讨会。

大企业为何愿意出手相助?“双方商定,研制成功后,泰丰先行将在一段时间内以优惠价格采购。”王相民说,“风险共担、成果共享,大中小企业拧成一股绳。”

经过审核评估,西宁市科技局将项目确定为重大科技专项,提供了100万元资金支持。2022年,氧化锆研磨介质球走出中试设备,进入试生产阶段。“一般来说,未经市场认可的产品,不会有企业愿意试生产。从实验室迈向生产线,往往是最难的。”张成荣说。

这时,泰丰先行再次伸出援手,拿出4台生产设备,开展测试。经过几十个版本的迭代,2022年底,产品通过验收,可以进入市场。由于产品价格不到进口的一半,仅这一项,泰丰先行一年就可节省近千万元成本。目前,已有7家企业与圣诺光电签订采购合同,10余家企业达成了采购意向。

截至去年底,西宁已培育63户协同配套能力突出、示范带动作用明显的专精特新中小企业。“十四五”期间,西宁将新增共性技术服务平台10家。

“政策找人”助企业降成本

窗外郁郁葱葱,不远处的湖面波光

粼粼。苏州尹山湖美术馆迎来了大批游客,由江苏苏忆文旅有限公司出资承办的“诗意江南——全国油画作品展”正在这里展出。

“很久没这么热闹过了。现在最忙的时候,一天要承接10多场大大小小的文化活动,接待数百名游客,多的时候,一天下来就有十几万元的营收。”苏忆文旅公司董事长朱金风笑着说。

苏忆文旅是一家以展览、组织艺术交流等为主营业务的文化公司。疫情期间,企业营收大幅缩水,经营压力加大。

“要帮助企业渡过难关,关键得帮其降低经营成本。”苏州市文化广电和旅游局相关负责人说。在一系列纾困举措的基础上,今年1月,江苏省、苏州市分别推出若干政策措施,推动经济运行整体好转。

如何让政策更快更好落实到企业,实现“政策找人”?

线上,运用信息化手段。以减税降费为例,去年8月,苏州吴中经济技术开发区税务局利用数据产品工具箱“精准画像”,甄别到苏忆文旅符合留抵退税条件,便通过“苏州税务”微信公众号第一时间将信息“点对点”推送到企业。

线下,上门面对面服务。怕企业忽略信息,经开区税务局工作人员陆明与朱金风联系,来到企业辅导财务人员申请退税。申请后不到3天,一笔37.8万元的留抵退税款就打到了公司账户上。

“按照今年的政策,上半年仅房产税、城镇土地使用税政策优惠,就能为企业节省近20万元。”经开区税务局党委

书记、局长夏洁表示。

多方合作解决融资难

民营企业绝大多数是小微企业,由于可抵押资产有限、担保措施不足,融资难、融资贵一直是困扰其发展的瓶颈之一。记者在贵阳调研发现,一种新的合作机制,正在试图解决这个问题。

今年1月,一笔500万元的银行承兑汇票支持,解了贵州征途混凝土有限公司的燃眉之急。

“公司根据项目和订单安排生产,到了旺季,每天出厂的混凝土有三四千立方米,正常年份的销售额在8000万元,对市场前景很有信心。”但近几年,受外部环境变化和疫情影响,公司财务总监田舒明显感觉到行业波动,“特别是回款不及时,影响公司正常运转。”

因为即产即销,需提前储备足够的水泥、砂石及外加剂等原材料,公司的资金压力并不轻。“光是存水泥的罐体就有300吨,砂石堆料场也得备足,每一项都离不开钱,汇在一起不是小数。”田舒说。元宵节后,公司能第一时间复工复产,提前支付原材料款是重要因素。在这方面,贵阳产业融资担保有限公司帮了大忙。

贵阳市工商联、贵阳产控集团及相关金融部门共同参与,创新探索国企民企银企合作平台,最大限度促进金融“活水”流向实处。

“以更精准的金融服务解决中小微企业融资难。”贵阳市委统战部副部长、市工商联党组书记王兵介绍,市工商联收集企业需求,定期推送给贵阳产控集团,并与其旗下的融资担保、创投基金、科金小贷等公司深入对接,精准匹配资金、政策和服务。

“不少企业融资是为支付货款。放款时银行直接定向支付给供货方,放款后企业需提供贷款支付凭证,确保贷款用途真实合规。”邱红华介绍。

银行也丰富担保方式,降低业务风险。“以征途混凝土公司为例,我们从经营情况、现有订单、应收账款以及相关专利等方面综合评估,并通过担保公司进行有效增信。”贵阳银行花溪支行公司金融部经理张绍钧表示。

截至目前,贵阳市工商联累计向贵阳产控集团推送250余户企业需求信息,已为230户民营和小微企业(含个体户)提供超过300笔资金支持,支持金额累计超过21亿元。

北京礼品展开展

近日,第47届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在中国国际展览中心(朝阳馆)开展。展会为期3天,超20种消费品品类、1000多家参展商、数10万产品齐聚北京,开启2023全国礼品家居行业开年首秀展。

据介绍,北京礼品展也针对线上渠道推出了礼贸通。4月礼贸通全新版本即将上线,未来,将运用数字化工具+数字化供应链,打造礼品行业数字化解决方案,为客户提供一体化采购平台。

中国城市报记者 全亚军摄



中消协体验式调查:35.7%的“第三方测评”涉嫌虚假测评

■中国城市报记者 邢灿

近日,中国消费者协会发布《“第三方测评”对消费者权益影响调查报告》。中消协对抖音、微博、小红书、快手、B站、西瓜视频、微信平台等12个互联网平台共计350家“第三方测评”账号进行体验式调查发现:93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,其中缺乏测评标准的主观性测评多;55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测类的

模式难保公正性;37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题;35.7%的“第三方测评”存在涉嫌虚假测评类问题。

调查显示,消费者对“第三方测评”了解程度较高,尤其是中青年群体;近八成消费者会在购物前观看“第三方测评”作品;“第三方测评”最适用的品类为数码家电和美妆护肤;数码家电等具有明确的规格型号及参数标准的产品测评作品可信度较高;社交属性强的互

联网平台上的“第三方测评”相对电商类平台上的“第三方测评”问题多。

所谓“第三方测评”,是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或者个人,宣称通过自身测评或引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果主要通过自媒体以图文、视频或直播的形式发布推广,为消费者提供参考。

“第三方测评”与我国现行的国家质量监督抽查、企业自主委托的检验检测不同,是独立于国家司法部门、行政机关、经营者和消费者之外的民事行为,具有非官方性特征。第三方测评的结果客观上会影响消费者购买行为,客观公正科学的测评结果有助于实现消费者的知情权、选择权、公平交易权等,反之,则可能误导消费者。同时,不客观、不公正以及不科学的结果还会损害经营者商业信誉,破坏公平竞争的商业环境。