

城市锐评

老旧小区改造需要更多“居民设计师”

■李英锋

走进四川省成都市青羊区府南街道同德社区同馨苑小区,进了大门抬头就看到一块液晶显示屏,上面滚动播放着小区重要的提醒事项;左边一个古朴的小凉亭映入眼帘,里面不仅有桌椅供居民休憩,桌上还摆放着几盆花草,干净又温馨。同馨苑小区是成都老旧小区改造的一个缩影。老旧小区改造不仅注重“面子”,更在意“里子”。成都市积极鼓励小区居民成为“设计师”,在改造中实施“一院一策”,根据居民的需求意愿“按需定制”。

昔日堆满垃圾、气味难闻的垃圾房,今日花香草绿、干净温馨的小凉亭。小区居民的建议直接推动了这一脱胎换骨的局部改造。在成都市,由居民参与的老旧小区改造案例还有很多,居民有关规划停车位、修建花架、平整道路等诸多建议或设计被社区或有关部门采纳,变成了老旧小区的实际改造场景,变成了小区居民的生活品质和福祉。

老旧小区怎么改,由居民“说了算”。成都市包括同德社区在内的一些

老旧小区在改造的过程中,通过上门到每家每户征求意见以及召开院落坝坝会等形式,充分尊重和保障居民的参与权、建议权、选择权和设计权,在很多改造环节都体现了居民的意志和理念,让老旧小区改造成了“民主改造”,也丰富了小区改造的方案,提升了小区改造的质量。

知屋漏者在宇下,知小区者在居民。居民长年累月生活在小区,对小区的一花一草、一砖一瓦都非常熟悉,也最清楚小区的问题在哪里,最明白自己需要什么。比之社区或相关部门由上而下地推行格式化的改造方案,由居民建议或设计的改造方案更接地气、更实用,能更全面、更准确地触及老旧小区的堵点、难点、痛点,也更符合居民的生活需求,更具个性化、人性化和人情味。

小区本就是居民的“大家”,而居民像给自己的小家装修一样充分参与老旧小区改造,让小区有了更多家的感觉,也让环境更宜居、更舒适、更温馨。一些改造方案融入了居民的建议或设计思路,遂了居民的意,哪怕只是体现在细节上,也能让居民称心、满意,提升居民的便利感、获得感和幸福感。由居民当“设计

师”,老旧小区改造自然能够得到居民普遍的理解和支持,能减少不少阻力,变得更加顺畅。

老旧小区改造为居民,老旧小区改造也应依靠居民。老旧小区改造是民生工程,关乎小区功能的完善、城市形象的提升和民众的切身利益。成都市有关社区、部门在老旧小区改造过程中,转变观念,不当“大家长”,不大包大揽,而是还权于民、问计于民,让居民充分参与、献计献策,根据居民的需求“按需定制”改造方案,实施“一院一策”,既改造了小区的“面子”,又提升了民生的“里子”,实现了老旧小区改造的内外兼修,取得了令居民满意的改造效果,也积累了有益经验。

各地在推进老旧小区改造的过程中,都应积极学习成都市的经验,全面汇集民众意见,尊重民众的改造诉求和方案,聚焦民众的急难愁盼问题,以群众反映强烈的区域、环节、事项或问题为重点,寻找改造的切入点,优化改造设计,完善改造措施。这样,老旧小区改造才能改到民众的心坎里,才能把钱花到刀刃上,才能把好事办实、把实事办好,让民众更舒心、更满意。

察言观社

“捡拾垃圾兑换门票”或可激发多重效应

■张淳艺

“春气满林香,春游不可忘”。阳春三月,春和景明,正是出游踏青的好时节。伴随着第十一届北京森林文化节在西山国家森林公园拉开帷幕,今年北京市各类公园将推出110项、400余场次森林文化活动,邀请市民游客欣赏灿烂美景,饱览视听盛宴。与此同时,各公园倡导文明游园,推出“捡拾垃圾兑换门票”,更让人眼前一亮。

文明出游既是公共道德,更是法律要求。国家倡导健康、文明、环保的旅游方式,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。但在现实中,一些游客乱丢垃圾等不文明现象随处可见,严重破坏景区生态环境。近日就有游客在社交平台发视频吐槽,“桂林阳朔20元人民币打卡地遍地垃圾”。

解决这一问题,除了景区自身加强管理,完善环卫设施,及时组织清扫外,更需要引导游客自觉规范行为,从源头减少散落垃圾,共同维护干净整洁的景区环境。“捡拾垃圾兑换门票”,不失为一个好的创意。当垃圾不再成为负担和累赘,而是可以变废为宝创造价值,就会促使游客不仅不乱丢垃圾,还会主动捡拾垃圾,进而逐步养成讲文明、讲卫生的良好风尚。

随着社会物质生活水平的提高和公众文明素质的提升,大多数游客能够认识到保护环境的重要性,从内心里抵触垃圾满地的场景。只是,景区垃圾桶的分布毕竟有限,难以解决垃圾随时随地都会产生的现实问题。考虑到这一问题,北京市各森林公园贴心地为游客提供了环保塑料袋,便于随身装载产生的垃圾,加之可兑换门票或其他奖品的激励机制,相信众多游客都会自觉响应,主动配合,把垃圾带走、把文明留下。

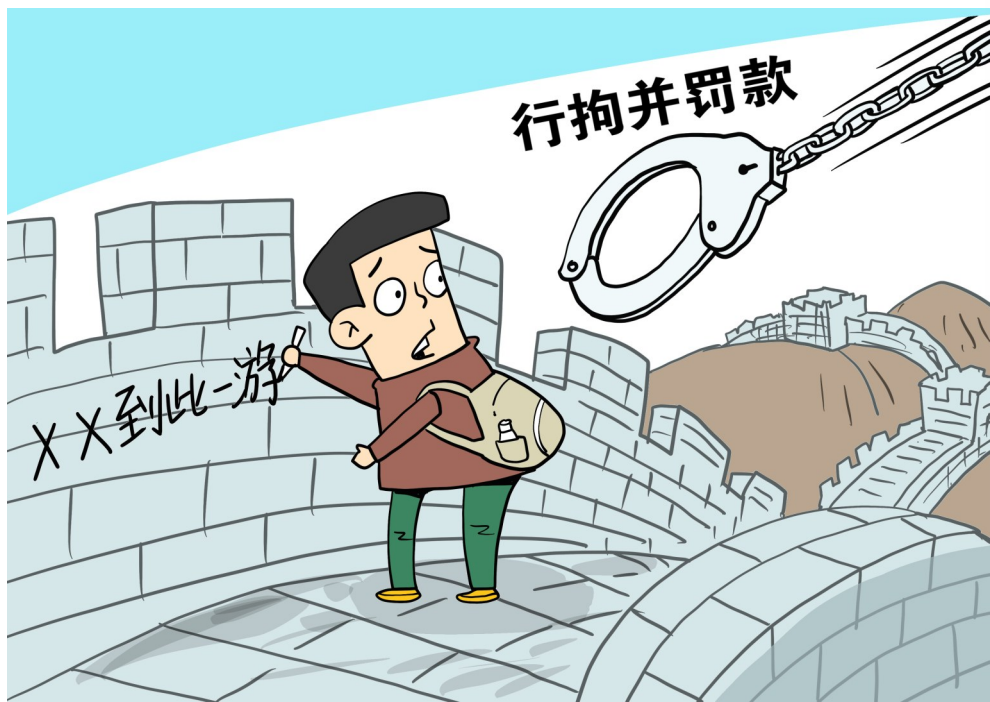
“捡拾垃圾兑换门票”的积极效应,不仅限于环境本身,更为景区减免门票提供了新思路。近年来,景区过度依靠门票收入形成“门票经济”,不仅影响公众的出游热情,抑制游客的消费意愿,也不利于旅游行业的长远可持续发展。2022年1月,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》,明确提出“鼓励制定实施旅游景区门票减免、淡季免费开放、演出票打折等补助政策,举办文化和旅游消费季、消费月等活动,推出更多旅游惠民措施”。

近段时期,随着旅游市场的复苏,不少景区纷纷开展免票优惠活动,不乏一些景区宣布永久免费开放。除了“一刀切”的免票外,广大景区不妨考虑设置类似“捡拾垃圾兑换门票”的门槛条件,推动游客、景区和自然实现良性互动、和谐相处。

拒绝不文明旅游

近日,北京延庆警方发布情况通报,针对群众举报“有游客在长城城墙上刻字”情况,延庆警方经调查,将违法人员孟某某查获,并对其处以行政拘留并处罚款的处罚。

中新社发 朱慧卿作



微言微语

如何让混乱的“第三方测评”驶入正轨

背景:

近日,中国消费者协会发布报告,对12个互联网平台7类350家“第三方测评”账号进行调查后发现:“第三方测评”信息对消费者购买行为影响大,然而93.1%“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,55.7%涉嫌“商测一体”“以商养测”,35.7%涉嫌虚假测评。不科学、不公正、不客观的“第三方测评”对生产和消费造成严重干扰,不断产生的乱象引发消费者担忧及社会各界关注。

@《工人日报》:理论上,第三方测评扮演的应是“黑面包公”的角色,不仅能对商家进行监督,倒逼其坚守质量,努力

提供优质产品,为消费者提供省心省力的消费指南,必要时还可以作为维权凭证之一。公正客观的第三方测评是一种现实需求,若成了“扮猪吃老虎”、围猎消费者的“高级猎手”,不仅不能成为消费市场良性发展的帮手,反倒成了搅乱市场秩序的“帮凶”。

@光明网:测评行业出现的种种乱象,说到底还是行业发展太快而规则不健全的结果。一方面,在互联网时代,测评行业几乎没有门槛可言,只需要一部手机就可以从业;另一方面,规则和标准的缺失,导致一些测评方为了利益最大化,信口开河,或虚假宣传,或恶意贬低。面对日益发展壮大的测评行业,理应加强

行业自律和监管。

@澎湃新闻:无论是从维护消费者权益的角度,还是打造健康、公平、诚信的测评市场的角度,都不能让第三方测评再继续混乱下去了。一是要对测评机构进行规范。平台在对一些从事测评业务的账号进行“加V”和资质审核时,一定要注意仔细核实,并对此负责。二是测评过程应当严格依照国家标准或行业标准,采用专业的技术手段,并严格杜绝将商家的利益掺杂其中。一旦发现不符合程序、含有利益勾兑的测评,监管部门和平台就要根据其违法违规程度,做出警告、禁言、封号、罚款等不同等级的处罚。