

# 山西省定襄县：创新驱动扎实推进非公党建

■记者 郭文治 孟 航

近年来,山西省忻州市定襄县按照“构建大党建格局”的战略部署,坚持以高质量党建引领高质量发展,秉承“红色领航、金色发展”理念,围绕非公企业党组织发挥政治引领和政治核心两个功能,聚焦薄弱环节,精准靶向施策,以“创新+”模式建立新机制、培育新力量、释放新动能,倾力打造非公党建“升级版”,擦亮定襄党建“金招牌”。

## 顶层谋划高位推动 贯通非公组织体系

定襄法兰特色专业镇作为山西省首批打造的10个省级重点专业镇之一,是非公企业迈出“两个转型”新步伐的重要契机。县委组织部高位谋划、主动出击,以“三强三优”为抓手,在全县形成了大抓非公党建的浓厚氛围。

强化顶层设计,优化工作机制。建立县委统一领导、组织部牵头抓总、非公和社会组织工委具体指导的组织体系,由县四套班子领导直联包抓59家非公企业党支部,对各项工作进行帮扶指导;坚持每季一次专题会,利用党群服务中心打造“小哥归巢”县级调度指挥平台,统筹新业态新就业群体双向服务整体工作;增补交通运输局、住建局、邮政定襄分公司等21个重要行业管理部门纳入工委委员单位中,建立定期评估和动态调整成员单位机制;通过网格化管理、选派党建指导员等方式,下沉企业一线服务,建立“平时纪实、季度考核、年终考评”机制。

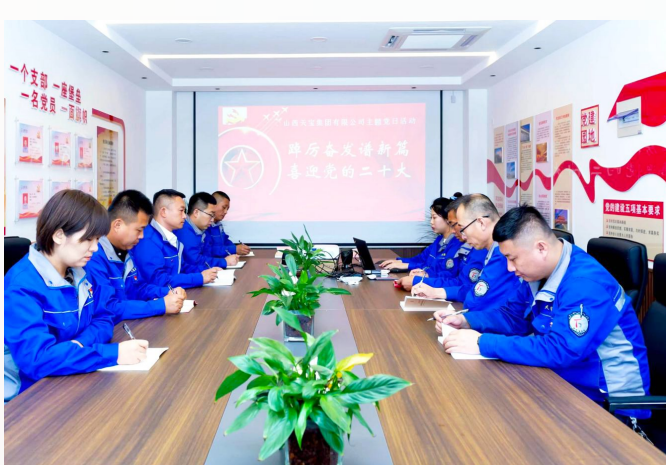
强化素能提升,优配专职队伍。县委组织部在抓队伍、强管理上做文章,抽调组织部、民政局、市场监管局、交通运输局干部和社区工作者依托党建指导中心合署办公,选派30名优秀党建指导员,组建3支党群共建志愿者队伍,三维培养42名技术骨干担任党支部书记,推行企业管理层、党支部“交叉任职”制,企业负责人担任党支部书记达到87%,每年至少开展2次“领头雁”“雁阵”培训,充实党建力量、实现党企共赢。

强化保障落实,夯实阵地基础。建立多渠道筹措、多元化投入的经费保障机制,及时按标准下拨配套党建经费;推行企业党员工资比一般职工



▲定襄县委非公经济和社会组织工委党群服务中心。

非公企业党建	
年度百个两新党建创新案例	
实质作用发挥	
入选案例	单位
跑出民生车轮上的红色加速度 ——北京宝城客运公司党委打造“行进中的密云先锋”	中共北京市密云区委组织部、北京宝城客运公司委员会
党建引领发展 诚信服务社会	中共中汇国际保险经纪股份有限公司总支部委员会
党建引领“小个专”聚合三力赋动能	中共邢台市委两新工委
党建引领创新发展的重要探索	河北瑞兆激光再制造技术股份有限公司
“五个融入”增动能 跑出非公党建“加速度”	中共唐山市丰南区委组织部
党建铸魂 引领发展	中共山西恒跃集团委员会



▲山西天宝集团党支部开展“踔厉奋发谱新篇 喜迎党的二十大”主题党日活动。

▲山西恒跃集团党支部入选“全国2022年度百个两新党建创新案例”。

上调3%用于党员自主购买学习资料的激励机制,调动职工党员走在前、干在前;按照“树立一个点、带动一大片”的思路,高标准打造山西恒跃数字党建教育基地,天宝新时代智慧党建示范基地成为全县学党史、悟思想、办实事、开新局的“红色课堂”;深度夯实管家营法兰锻造有限公司党建活动室、昊坤集团党群活动中心等,非公党建“硬基础”得到提升。

## 搭建载体创新机制 打造平台聚力提速

定襄县依托“一中心一平台一基地”,实施“三建三搭”工程,提升服务水平。

建党群服务中心,搭“面对面”指导中轴。打造全市首家300平方米党群服务中心,按照“麻雀虽小、五脏俱全”的思路,针对教育培训、管理服务、会议办公、区域联动等需求,设置党史文化长廊、党员宣誓区、精品微展厅、红色加

油站、同心驿站、“雁阵”工作室、智慧电话筒7个模块,实行“9+4+1”(九大核心平台+四大服务体系+e家大党建)运行机制,实现职能、资源、服务“三集聚”;培育出恒跃集团、天宝集团、昊坤集团、仁康仁爱医院等大批实体抓党建、发展靠党建的典型,激发出广大企业主、党员和职工认同党建、重视党建、大搞党建的浓厚氛围。

建调度指挥平台,搭“新对新”沟通桥梁。科学设立“小哥归巢”调度指挥平台,建立诉求反映、问题解决、联席会议、协调联系、暖心服务、积分管理六大工作机制。同时,精心规划社区“小哥之家”、合理布局街巷“小哥加油站”中心点位覆盖,构建上下统筹、以点带面的多级服务体系,有效推动新业态新就业群体融入基层社会治理体系。利用“定襄两新党建”公众号,设置理论导航、党建风采、智库平台、党课培训等8个栏目,成为全县非公党组织理论学习、视

频会议、风采展示、线上管理的有效载体,注册入网全覆盖;市场管理、民政、应急管理、环保、人社、交通运输、党群服务中心等7部门组建“网络联盟”,探索推行线上事务共商、资源共享、阵地共建、品牌共创。

建技能实训基地,搭“点对点”精准培育。找准企业生存与发展的诉求,就找到了党建工作的着力点和突破口,就定襄而言,人才和技术短板是阻碍法兰企业做大做强“绊脚石”。与山西机械高级技工学校和山西昊坤法兰集团达成共建协议,设置“政治生活馆”“技能提升班”“柔性管理课”等板块,着手在昊坤集团厂区筹备建设山西(定襄)职业技能实训基地试点,同时将阵地触角延伸至北城社区“336”实训孵化基地,构建新业态新经济组织群体融入“共建共治共享”城市治理新格局,全力推动党务队伍与企业人才双培养、党建水平与专业技能双提升。

## 党建引领工作提效 双向共赢激发活力

定襄县以“三引领”为抓手,激发非公党建活力,以高质量党建链出企业新动能,彰显企业社会价值。

抓党建引领企业管理提质。县委组织部攻坚克难、求索创新,用“效果图”说话,靠党建投入“产出比”证明,激活企业家、职工的情感认同、价值认同,从而实现抓党建促发展。恒跃集团党支部把党建工作与高质量转型发展紧密结合,践行“党建掌舵、技术引擎、人才支撑、安全护航、锻造未来”的党企一体化发展模式,以“党建铸魂、引领发展”为题入选“全国2022年度百个两新党建创新案例”。

抓党建引领企业文化建设。推行“一企一品牌”文化建设,昊坤集团秉持“以企业为家、以集体为荣”特色理念,着力打造“家文化”品牌;冠力集团秉承“工匠精神”,开展“攻坚克难当先锋”“岗位练兵、生产竞赛”等活动,在破解难题中激发党员职工建功立业干劲;举办3场党的二十大精神主题宣讲,非公领域“大宣讲”、党员“大培训”、职工“大学习”的格局已初具规模,恒跃集团把学习贯彻二十大“好声音”落实到车间班组,录制题为“踔厉奋发恒跃腾飞路”的宣讲视频,成功挺进全国“主题宣讲大赛百佳宣讲作品前20强”。各类文化活动,增强了职工的团队意识和奉献精神,实现了党员、企业家、职工的“三方满意”。

抓党建引领企业担当作为。县委组织部在以党建引领企业高质量发展的同时,引导企业始终“富而思进、回馈社会”,勇担基层治理社会责任,跑出党建品牌“加速度”。2022年11月,面对突如其来的疫情,全县非公企业在一周内捐款405余万元,捐赠价值439万元的抗疫物资,组建志愿服务队39支,开展服务282人次,职工参与2251人次。天宝集团向县医疗集团捐赠高配救护车三辆,展现民企新担当新作为,光荣上榜中华工商时报“2022年度最具社会责任企业”。2022年,全县85户规模以上非公企业年生产总值109.5亿元,工业增加值同比增长12.5%,在疫情大考面前取得了良好成绩。(图片由定襄县委组织部提供)