

海南发力体育旅游,打造自贸港优势产业

中国城市报记者 张亚欣

近日,2023年海南省创建国家体育旅游示范区工作推进大会提出,要将体育旅游产业打造成海南自贸港特色鲜明、具有较强竞争力的优势产业。另外,为全力推进旅游业高质量发展,海南还将建设10个体育旅游网红打卡地。

在业内人士看来,海南发展体育旅游具备得天独厚的优势。海南创建国家体育旅游示范区,不仅是推动体育旅游融合发展的关键举措,更是推动体育旅游产业高质量发展、建设世界级国际旅游消费中心的重要抓手。

发展优势得天独厚

体育旅游,顾名思义,是旅游产业和体育产业深度融合的新兴产业形态,即以体育运动为核心,以现场观赛、参与体验、参观游览为主要形式,以满足健康娱乐、旅游休闲为目的,向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动,涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等业态。

在首届中国体育旅游博览会筹备工作委员会委员、秘书长陈晓看来,体育旅游作为旅游产业和体育产业交叉渗透产生的一个新领域,是以体育资源为基础,吸引人们参与与感受体育活动和大自然情趣的一种新的旅游形式,是体育与旅游相结合的一种特殊的休闲生活方式,也是体育产业的一个重要组成部分。

随着居民生活水平的不断提升和体育服务设施的完善,

越来越多的小众旅游项目出现在大众视野内,跳伞、攀岩、射击等户外运动成为人们参加体育旅游的热门选择。早在2014年,国务院46号文件就对我国全民健身和体育产业发展进行了顶层设计和总体部署;2016年,国家旅游局、国家体育总局联合印发的172号文件对大力发展体育旅游提出了指导意见。

作为首批全国体育旅游示范区创建省之一,凭借得天独厚的优势,海南在发展体育旅游方面一直走在全国前列。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰称,独特的自然资源是海南发展体育旅游产业的天然优势,不管是发展陆上体育运动、海洋体育运动还是航空体育运动都非常适合。而且作为一个热带岛屿,海南全年没有“冬季”,可供空中游览和飞行的时间约为340天左右,为全国之首,是非常适合发展航空体育休闲运动的目的地。

海南大学旅游学院副教授谢祥项在接受中国城市报记者采访时表示,海南旅游配套设施健全,吃、住、行、游、购、娱样样俱全。同时,海南具备诸多大型体育赛事的办赛经验,这也是其发展体育旅游的优势。

得益于特有的热带环境资源、丰富多样的国际赛事项目、浓厚的体育运动氛围,海南“体育+旅游”模式正受到越来越多游客的青睐。据了解,三亚、万宁等地的体育旅游收入已占到其旅游总收入的三分之一。其中,拥有高质量定点浪型和沙滩浪型的万宁日月湾是著名的冲浪胜地,2023年春节假期共接待游客65.1万人次,实现旅

游总收入4.12亿元,同口径同比增长35.84%。

应均衡发展、补足短板

体育旅游,市场前景广阔。

世界旅游组织曾有研究表明,当一个国家人均GDP达到5000美元时,会进入成熟的度假经济时期,体育旅游产业会呈现“井喷式”的发展态势;当人均GDP为8000美元时,体育健身可成为国民经济支柱产业。另据世界银行数据显示,我国早在2011年,人均GDP就超过了5000美元,在2017年已经达到9482美元,休闲度假旅游需求越来越多元化。随着人们对健康的关注,未来,体育旅游或将成为旅游细分领域重要发展方向之一。

尽管形势向好,但海南发展体育旅游仍面临不少挑战。在从业者小奇看来,海南体育旅游发展存在区域间发展不均衡、市场混乱、法律体系不完善等诸多现象,再加上产品单一、特色不明显、人才匮乏等问题,他认为,海南眼下应合理规划,最大限度实现均衡发展。

谢祥项主要提出了人才方面的挑战,比如缺乏专业的体育策划与执行以及体育品牌运营、体育资本运作方面的人才。同时,他认为,现有的政策体系尚需进一步放开。

“虽然海南常举办体育赛事,但重大的国际性体育比赛项目仍然偏少,影响力不足。同时,很少有全国乃至国际的重要体育机构在海南落地生根。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受中国城市

报记者采访时称,想要在体育旅游方面实现突破性发展,海南需要借助国际赛事的影响力及大型体育机构的推动作用。

罗杰说,海南发展体育旅游产业仍需努力,特别是在壮大市场主体、培育消费群体方面必须格外发力。他建议,重点围绕沙滩运动、水上运动、航空运动、热带雨林运动等户外运动主题进行产品开发和运营,充分用好海南优良的自然资源。同时,要大力招引国内外知名体育旅游市场主体落户海南,提升海南户外休闲运动服务水平,打造一批具有引领作用的休闲体育旅游服务基地,进而培育好海南体育旅游产业消费群体,为海南体育旅游产业发展注入长久动力。

宋向清表示,丰富消费场景、激发市场活力应从两方面着手:一方面,室外体育消费场景要与景区、赛事、交通三点结合,这样场景才能更具吸引力,从而形成集聚效应以及强大的品牌影响力;另一方面,室内体育消费场景的构造可以嫁接新技术,让体育运动不再局限于有限场地,转向线上与线下相结合的“在地(体育新空间)、在场(网络休闲社交空间)、在线(运动休闲虚拟场景)”场域,催生出具有更强烈体验感和科技感、更加关注消费者体验的新场景。

联动发展或将释放最大效能

好风凭借力,扬帆正当时。实际上,不仅是海南,全国多个省份都瞄准并发展体育旅游市场,“体育+”成为产业融合新引擎。

此前,浙江省政府办公厅印发的《浙江省文旅深度融合工程实施方案(2023—2027年)》中提出,要培育文旅产业新业态,发展“文旅+体育”,推进“环浙步道”建设,加快建设冰雪旅游运动基地。

据了解,浙江省目前共获评3个国家体育旅游示范基地、40个国家体育旅游精品项目、42个长三角体育旅游精品项目,共有30个省级运动休闲旅游示范基地、23条精品线路、120个优秀项目、47个品牌赛事。浙江省体育局经济处相关负责人表示,该局将通过开展浙江运动旅游休闲节、浙江运动旅游休闲相关内容评选、环浙步道建设、冰雪项目推广和品牌赛事运营等促进文旅体共同发展。

此外,贵州同样是首批全国体育旅游示范区创建省之一,在推进文旅、体旅融合方面积极探索,并取得一定成效。据贵州省体育经济发展中心工作人员介绍,目前,该省已获评3个国家体育旅游示范基地、105项全国体育旅游精品项目,并涌现出洞穴探秘体验、户外拓展素质培养和滑翔伞低空飞行等产品。以因“村BA”篮球赛火爆全网的黔东南苗族侗族自治州为例,该州的施秉杉木河漂流、镇远龙舟文化节等体旅项目同样带火了乡村旅游;凯里市下司古镇、榕江七十二寨斗牛特色小镇等5个村镇被列为贵州省体育旅游基地创建点。2022年,黔东南苗族侗族自治州新增国家级旅游品牌8个、省级旅游品牌38个,实现旅游综合收入超过千万元,“体育+旅游”为黔东南山区乡村振兴拓宽致富路。

接受中国城市报记者采访的业内人士普遍认为,海南、浙江、贵州纷纷布局体旅融合,三地可以联动发展。“海南、浙江、贵州三地特点突出、优势互补,完全可以融合、联动协作发展。”宋向清称,海南在正南、浙江在东南、贵州在西南,涵盖了对外开放地区、经济发达地区以及临边地区,三地的优势、特点各不相同。

宋向清进一步表示,海南地处热带,水上运动项目种类繁多;浙江除自然资源外,文化资源也极为丰富,比如工业旅游以及传统的民间文化旅游特色十分突出;贵州借助山地发展体育旅游,如攀岩、滑翔伞等运动有不错的体验场景。因此,三地联动打造中国体育旅游金三角或可形成多赢局面。

辽宁沈阳：“人民就是江山”连环画艺术巡展开幕

3月10日,“人民就是江山”连环画艺术巡展在辽宁省沈阳市玖伍文化城开幕。展览分为“中华文明”(传统文化)、“中国风采”(革命文化)和“文明互鉴”(先进文化)三个单元,展示近千册经典连环画图书、上百幅主题连环画封面。这些连环画既有趣味又富感染力,参观者可以从其中领略到中华民族的灿烂文明。此次展览将持续至3月20日。

中新社发 黄金昆摄

