

## 王春法代表： 博物馆赋能城市未来发展



全国人大代表、中国国家博物馆馆长王春法

■梓涵

“博物馆作为城市的重要组成部分，有着独特的功能使命，在城市发展中发挥着不可替代的独特作用。”谈到博物馆的意义，全国人大代表、中国国家博物馆馆长王春法如是表示。

结合工作中的思考和体会，王春法认为博物馆对城市发展来说，至少有五方面的力量是不可或缺的。

其一，对城市品味的塑造力。博物馆既是城市最重要的公共文化窗口，也是重要的城市地标建筑，很大程度上决定和影响着一座城市的文化品味。博物馆在呈现和塑造城市独特文化气质方面的作用是不可替代的。

其二，对城市发展的引领力。在收藏、研究、展示、教育等博物馆四大功能之中，表面上看都是指向过去、指向历史的，实际上每一项功能都是瞄向未来的。我们既要时时回望历史、尊重历史，又要立足当下、面向未来，以自

己的独特方式为未来提供启示，昭示人类文明前进的方向。从这个角度看，博物馆在城市发展理念方面发挥着重要的引领作用。

其三，对市民科学文化素质的提升力。据不完全统计，全国各类博物馆每年举办各类展览3.6万个，推出各类丰富多彩的教育活动32.3万场，年接待观众最高达12.27亿人次，即使受到疫情影响，2021年接待观众量仍达到7.79亿人次，成为最大的校外教育场所。博物馆潜移默化地改变着人们的精神面貌，引导城市形成积极向上的健康氛围。

其四，对城市影响的辐射力。博物馆作为重要的精神文化产品生产者和消费场所，其藏品展品涵盖了艺术与科学、社会历史、民族文化等各个方面，其中大多是不同时代的代表性物证，是社会历史发展中人类智慧结晶的高密集聚合。无论是作为旅游目的地，还是作为就业居住地，博物馆的吸引力会把城市的影响力成倍放大。

其五，对经济发展的推动力。狭义的博物馆经济功能是指博物馆满足自身运营的经济活动，包括门票、展览展示、设计、运营安保、设备设施维保、税收等；而广义的博物馆经济功能是指博物馆对经济增长的间接作用，具有博物馆经济活动与社会活动的溢出效应，包括就业、餐饮、文创周边产品、交通、旅游、会议论坛等，是一种新的经济形态和经济发展模式。高品质博物馆有助于城市吸引更多的外部人才和资源，并通过文旅融合进一步激发博物馆对旅游业的文化增值作用。

“时代在发展，社会在进步，博物馆赋能城市发展的机制和途径也在不断变化，城市蓬勃发展与博物馆事业兴旺发展的相互促进、相辅相成作用也越来越突出。”王春法表示，博物馆发展离不开城市发展提供的条件和机遇，城市的长远发展也需要博物馆的参与。

## 杨伟坤代表： 打造红色旅游产业生态圈



全国人大代表、保定市副市长、农工党河北省委会副主委、农工党保定市委主委、保定市社会主义学院院长杨伟坤

■梓涵

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分。我国许多乡村地区尤其是革命老区拥有丰富的红色文化资源，促进乡村红色文化和旅游融合发展是推进革命老区振兴发展、实现人民增收致富、推动乡村振兴纵深发展的重要途径。

全国人大代表、保定市副市长、农工党河北省委会副主委、农工党保定市委主委、保定市社会主义学院院长杨伟坤认为，打造红色旅游产业生态圈有助于实现产业兴旺、建设生态宜居乡村、塑造文明乡风、提升乡村治理效能、实现群众生活富裕。对此，杨伟坤建议打造“1核心5维度1支撑”的红色旅游产业生态圈。“1核心”即核心产业，既包括红色旅游等主导产业，也包括乡村旅游、观光旅游、研学旅游等融合产业；“5维度”即发展核心产业的经济、文化、生态、开放、保障等维度；“1支撑”即科技支撑，充分利用现代科技手段推进高技术成果与红色旅游的融合。

杨伟坤指出，“5个维度”是发展核心产业的抓手，能提升红色旅游产业的质量和效益，具体如下：

**经济维度：**优化产业空间布局，打造红色旅游精品。通过优化产业空间布局，打造红色旅游精品项目、特色产品等提升经济效益。各地可以结合当地特点，围绕核心产业，优化红色旅游产业空间布局，推出一批红色旅游精品线路，聚力文化体验、康养度假、研学旅行等消费业态，实现多种产业融合发展。

**文化维度：**加强文化和旅游融合，提升核心竞争力。通过强化“旅游+红色文化”，将红色文化与专项旅游融合，推出红色家庭游、体育游、康养游、节庆游等多种旅游形式，同时将更多红色文化资源转化为旅游产品，利用先进技术促进红色文化与旅游融合。

**生态维度：**创新生态保护机制，守住红色旅游底色。通过统筹红色旅游产业发展与生态保护，倡导绿色低碳发展理念；建立和完善红色旅游产业生态圈的生态环境保护长效机制，建立打击破坏生态和污染环境行为的体制机制，完善生态补偿制度，建立生态文明教育、宣传等生态文化保护机制等。

**开放维度：**加强对外合作，扩大影响力。通过加强红色旅游的对外合作，加大红色旅游品牌推介力度，扩大对外影响力；深化红色旅游国内外合作，促进红色资源跨区域联合开发，推动建立红色旅游联合开发机制；在深挖红色旅游产品文化内涵的基础上，树立红色旅游品牌形象，借助多种方式宣传。

**保障维度：**强化政策引导，优化发展环境。通过建立综合保障体系为红色旅游产业生态圈提供支持；加强政策支撑，制定与红色旅游发展相关的用地、财政、金融、税收、投资、促销奖励等支持政策，推动建立统一、高效的协调机制，形成支持合力；建设完善的旅游基础设施，包括硬件和软件两方面，吸引社会资本进入；与高校合作，培养一批懂红色文化、旅游知识、现代信息技术的复合型人才，培训提升红色旅游从业人员的综合素质。

## 张凯丽委员： 追求“艺术真实” 提高影视剧创作质量



全国政协委员、中国国家话剧院国家一级演员张凯丽(右)与全国政协委员、中央民族乐团团长赵聪在人民大会堂东门外留影。

■梓涵

影视剧行业怎样更好讲述中国故事、展现中国形象？这成了摆在所有从业者面前一个充满机遇与挑战的课题。全国政协委员、中国国家话剧院国家一级演员张凯丽表示，如今，新媒介的普及改变了影视剧触达百姓的方式，大家随时随地都能欣赏到各类影视剧作品，但当面对众多影视剧时，决定观众是否喜欢、能否受益的，恰恰是剧集本身的质量，包括故事情节、人物表演、环境营造等，这些要素是否达到了“艺术真实”是其质量的关键。

张凯丽认为，纵观目前的影视剧创作，虽然已经有了长足的进步，但在追求“艺术真实”方面还应持续补足短板。对此，她提出以下建议：

其一，利用资金杠杆，助力影视剧创作。以“艺术真实”为评判准则，广电、文旅等相关部门可联合设立专项基金，对审核通过的影视剧项目给予专项资金扶持，资金分两部分发放：一部分为筹拍时发放，一部分为审核播出后发放。广电、文旅等部门还可与国有金融机构设立专项贷款项目，对入围影视剧项目在贷款审批、发放等环节提供便利，让剧组免除后顾之忧，把更多精力投入到创作中。

其二，设立专门的委员会，加强把关、指导。广电、文旅、文联等部门以追求“艺术真实”为前提，联合设置专门委员会，对影视剧在剧本创作、剧本审核、播前审查进行专业把关、指导，提升作品质量。委员会专家库成员应由各领域专业人士组成，最大限度消除影视剧中各环节在追求“艺术真实”上的盲区，委员会成员与各剧顾问职责略有相同，但在审查方面对具体作品投拍、公映具有否决权。

其三，在国家级奖项评奖期间，开设研讨环节。在飞天奖、金鹰奖、金鸡奖、华表奖等国家电影、电视奖项评奖期间，以追求“艺术真实”为主题，设置专门研讨环节，对有瑕疵的作品及优秀作品深入剖析，让影视剧制作各工种工作者参与其中，梳理、探讨工作中的优点与不足，以此提升影视剧质量。

其四，定期开展交流、采风活动，提升艺术素养。各级文联牵头，视具体情况定期开展线上线下交流活动，邀请不同领域人士参与交流分享，让文艺工作者对各行各业有进一步了解、认识；定期开展以追求“艺术真实”为主题的采风活动，让文艺工作者在真实生活中寻找、捕捉真情实感，除了演员、导演、编剧外，还应多组织服化道等工种人员加入采风队伍；将这些交流、采风活动的参与频次纳入到文艺工作者的职称评定或相关资格认证环节，以此督促大家不断提升素养。