

2023年3月6日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

# 迎复苏稳开高走,旅游业探求“和合共生”

中国城市报记者 张亚欣

如今,随着疫情防控措施优化调整,国内旅游业和出境游正逐步有序恢复。

对于旅游业的恢复和发展有何最新研判?疫情在阻碍旅游业发展的同时对旅游业带来了哪些改变?数字化带来的变革又将如何赋能旅游业实现多领域及多地域“和合共生”?

## 旅游业逐步回暖 重启持续发展引擎

今年开年,旅游业各方数据向好,捷报频传。

文化和旅游部数据显示,今年元旦假期,全国国内旅游出游5271.34万人次,同比增长0.44%,按可比口径恢复至2019年元旦节假日同期的42.8%。今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

中国旅游研究院院长戴斌在日前举办的“世界旅游联盟·湘湖对话”论坛上表示:“2023年春节是我国对新冠病毒感染实施乙类乙管后的第一个公共假期,春节假期7天出游人次和旅游消费分别恢复到2019年同期的近90%和超过70%,成为2020年以来旅游业最好的春节假期。”

另有中国旅游集团数据显示,今年1月,全国累计接待游客613万人次,同比增加62%,比疫情暴发前同期增加了5%;营业收入同比增长26%,超过疫情

暴发前水平。对此,中国旅游集团董事长、总经理王海民坦言:“开年市场的平稳回升奠定了今年中国旅游市场稳开高走、逐步回暖的态势。从元旦到春节市场的快速大幅度恢复,预示着今年‘五一’、暑期、‘十一’假期的旅游市场更值得期待。”

除了国内旅游市场恢复较快外,境外旅游市场同样值得期待。进入2月以来,中旅旅行、携程、广之旅、春秋、凯撒等旅行社组织了多个出境旅游的首发团,中国游客在菲律宾、泰国等地深受欢迎。在戴斌看来,这极大提升了旅游消费预期和市场信心,进一步奠定了全年的市场基础。

全球旅游业复苏与中国旅游业繁荣正呈现共振效应。基于宏观政策以及居民出游意愿、员工招聘、企业家信心等先行指标的综合研判,戴斌进而表示,将对2023年全年的中国旅游市场保持乐观预期,预计全年国内出游人次、旅游消费入出境旅游人数分别会恢复到2019年的85%、75%和40%,并于年底进入正常发展轨道和高质量发展的新阶段。

此外,从旅游业对于国民经济贡献的角度来看,未来仍将承担重任。据统计,2019年,中国旅游GDP占到了全球旅游GDP的10.4%,贡献了3.34亿个就业岗位。2020年,受疫情影响,这一数字几近“腰斩”。随着2021年、2022年全球多个国家和地区开始重启边境、开放国际旅行后,2022年,中国旅游GDP对全球旅游GDP的贡献已经恢复至8.5%。

世界旅游及旅行业理事会亚洲区总监王小石认为:“我们有一个预测,2022年至2032年,中国旅游业将持续创造出1.26亿个的就业岗位,而且会以5.8%的增速来推动全球经济的发展。”

## 新常态下 如何化挑战为机遇

疫情暴发不仅给旅游业带来了致命打击,同时也使其产生了一些新的变化。

《不断变化的世界:2022年以来消费者旅行趋势的转变》报告显示,由于疫情防控政策的逐步优化,2022年用户的旅行热情高涨,过夜国际游客数量相比2021年增加了109%;有86%的用户计划保持2019年的国际旅游支出水平,甚至还有一定比例的增长;有四分之三的消费者表示,未来会选择更加可持续的旅行方式。

途牛旅游网首席执行官于敦德称,疫情期间的一个明显趋势是,消费者的出游单次天数在减少,但单次消费的标准在提高,这对于行业供给以及消费服务升级方面提出了更高的要求。同时他表示,正是受疫情影响,消费者只有确保可以退款,才会放心下单。“不约可退”或将被保留并成为业内未来的常态化服务。

“疫情并未完全结束,不稳定因素还将长期存在,行业供应链的重建也需要时间。这意味着无论是企业还是目的地,都需要准备好并能够随时应对危机。”王小石表示,“我们也看到了更多新的变化,例如远程办公,甚至一边旅行一边线上工作。现阶段,目的地和企业都需要进一步了解、应对这些新趋势,才能化挑战为机遇。”

甘肃省文化和旅游厅党组书记何效祖直言:“从党的二十大报告可以看出,下一步文化和旅游的深度融合是旅游产品开发的基调和底色。文化产业的发展将加大文创、研发、生产,加大公共文化和文物资源的数字化展示及提供服务,加大为游客提供专门服务的各类型演艺,走文化产业市场化路子。”

针对旅游开发,在何效祖看来,旅游产业化挑战为机遇的突破口可从以下方面进行布局:旅游景区拓展空间、功能,增加文化及二次消费内容;乡村产品的完善提升、拓展;不同类型的户外、体育和旅游融合发展;康养旅游,包括“休闲+微度假”;深入发展研学旅游……

## 数字化赋能发展 激发市场活力

中国城市报记者发现,此次“世界旅游联盟·湘湖对话”论坛上,数字化、新技术成为国内外行业人士共同关注的高频热词。在业内专家看来,数字经济已成为文旅融合发展的重要支撑;积

极拥抱数字技术,创新打造应用场景和消费新业态、新模式,激活新动能,成为实现全球旅游业“和合共生”的关键发力点。

世界旅游联盟、中国国际扶贫中心联合发布的《2022世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》总结提炼并收录精选了50个经典案例,其中多个案例在数字化建设方面作出了积极尝试,如宁夏回族自治区吴忠市利通区牛家坊村打造现代服务业集聚区促进多业态转型升级、海南省白沙黎族自治县阿罗多甘共享农庄科技农旅融合打造现代生态农业等,为脱贫致富、创业就业、改善居民生活、促进地方经济作出了突出贡献,从而为全球消除贫困、实现全面发展提供了借鉴经验。

同时,数字赋能已成为文旅助推乡村振兴的重要发力点,连续多年受到世界旅游联盟的关注。2018年—2022年,世界旅游联盟共收录了全球100个“世界旅游联盟旅游减贫案例”和100个“世界旅游联盟旅游助力乡村振兴案例”,其中,安徽省黄山市黟县碧阳镇碧山村普惠旅游模式下乡村度假产品的打造,以及河南省鹤壁市淇县凉水泉村探索“一条旅游主线,五种利益联结”产业扶贫新模式等一系列数字科技助力扶贫的案例入选,形成了具有借鉴意义的减贫理念与模式。

“伴随互联网兴起,需求侧牵引的智慧旅游已进入到消费场景建设的全新阶段。”戴斌认为,人工智能、5G通讯和现代金融科技创造了更加多元的消费场景,推进现代旅游业建设和高品质发展的新时代已经到来,行业今后将往供给侧驱动的方向发展。

数字化对出行体验的改变体现在方方面面。2月6日起,中国试点恢复出境团队旅游业务。当日凌晨0时15分,岭南商旅集团旗下的广之旅便组织了全国首个出境旅游团队,从广州出发飞往埃及。

速度为何如此之快?在岭南商旅集团董事长梁凌峰看来,数字化、智能化的进阶发展是关键密码。他说,紧盯科技视角下的行业趋势,积蓄旅游业现代化进程中的科技动能,数据与业务双中台正从数字化向数智化进阶,实现多业态数据整合;智慧化双向赋能,数字人民币应用场景覆盖集团旅游、商贸、食品三大主业板块,旗下易起行公司拥有国家发明专利以及软件著作权43项,成为广东智慧旅游工程技术研究中心,利用云物移大智等新技术对传统产业进行全方位、全链条改造,推动智慧商业模式创新。

另据祥源控股集团相关负责人方言介绍,该集团在凤凰古城自主投资研发《湘见·沱江》沉浸式艺术游船项目,运用投影技术和数字CG动画,将沱江两岸画卷呈现在河道之上,打造“文化IP+旅游+科技”为核心的夜游产品。据悉,该项目一经推出便成爆款,整个景区游客数量因此倍增。



## 时隔3年 CBA恢复主客场制

3月2日晚,在北京进行的2022—2023赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛第29轮比赛中,北京控股队主场以89比94不敌苏州肯帝亚队。

3月1日,CBA常规赛第三阶段打响,时隔3年,CBA联赛恢复主客场制比赛。

中国城市报记者 全亚军摄