

# 扶产业促就业 拓乡村振兴新路

## ——访中国合作贸易企业协会电子商务分会会长邬俊毅

■中国城市报记者 方紫薇

2023年是贯彻落实党的二十大精神开局之年。2月13日,《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出,必须坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,举全党全社会之力全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化。

强国必先强农,农强方能国强。中国合作贸易企业协会电子商务分会(以下简称“电子商务分会”)常年服务于乡村振兴,帮扶农村小微企业与农民。近日,中国城市报记者专访中国合作贸易企业协会电子商务分会会长邬俊毅,请他分享行业协会如何在乡村振兴中发挥积极作用,帮助农民实现增收致富。

### 攻坚克难 巩固乡村振兴成果

**中国城市报:**党的二十大报告指出,全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。您认为,当前的农业农村发展,还面临什么样的难点、痛点?

**邬俊毅:**我国仍然存在城乡发展不平衡、农村发展不充分的问题。沿海地区乡村发展迅速,云贵川等地区的乡村发展存在短板,地域发展不均问题依然突出。为了巩固脱贫攻坚成果,发力乡村振兴,促进共同富裕,政府应当有序推进相关接续政策,防止规模性返贫。

**中国城市报:**当前乡村振兴仍然面临资金、人才、生产要素等种种困难,应该如何解决?

**邬俊毅:**从政府方面来说,政府部门应当厘清政府与市场的边界,规范基层行政执法;减少行政成本,降低各部门沟通协作壁垒,避免出现“各自为政”的情况。同时,支持有利于乡村发展的企事业单位、个体户,给予税费、政策方面的优惠,减轻小微企业负担。

从市场方面来说,应当充分调动市场要素,发挥市场作用,让资金、技术、人才充分流动。可以搭建农产品销售平台,进行资源整合,形成规模化效应。同时,也要鼓励农村直播电商等新业态发展,支持企业数字化转型,打通销售渠道,盘活乡镇企业,解决农产品出村难、销售难、品牌效应不强的问题。

从农村的角度来说,缺少乡村就业岗位,导致乡村劳动力、人才外流,是导致农村“老龄化”“空心化”的重要原因。要解决农村问题,就要解决最根本的“衣食住行”问题。可以鼓励企业在乡村设培训点,开办专业技术课程,让农民走进课堂,在课后定向安置工作,既解决了企业的“用工荒”“用工难”,也实现精准就业、定向就业、对口就业,调动农村劳动者积极性,给予农民更加广阔的职业发展空间。

### 产业富民 平台助力乡村发展

**中国城市报:**为了全面推进乡村振



中国合作贸易企业协会电子商务分会会长邬俊毅(右)前往山东烟台不老莓种植基地,拜访烟台撒拉国际贸易有限公司董事长汤虹。

兴,还要让广大农民有更多的收入。因此,党的二十大报告中还强调,要“发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道”。乡村特色产业应该如何发展?如何让脱贫地区农副产品融入全国统一大市场?

**邬俊毅:**俗话说,“酒香不怕巷子深”,现在“酒香也怕巷子深”。中国的特色都在农村,想要发展乡村特色产业,首先要让全民对地域特色产生概念,提升中国品牌的号召力,让农产品从乡村“走出去”,融入到全国统一大市场。

我们在乡村振兴实践过程中发现,把特色产品打造成品牌,传播出来,在消费者心中形成固有认知,可以对原本局限于地域的品牌进行提档升级。但是,在农村打造地域特色品牌是非常困难的,首先需要包装,其次需要行业认证,符合行业标准,往外推介才有说服力。

中国合作贸易企业协会是在国家民政部登记注册、具有行业管理职能的国家级社会团体。电子商务分会于2019年4月批准成立,旨在组织、协调、指导、促进电子商务产业的发展,起到沟通政府和企业的桥梁纽带作用,为制定行业标准、服务乡村振兴贡献自身力量。目前,电子商务分会正在大力发展农村电商,制定并给合格的农产品行业认证,提高副产品的品牌效应和美誉度,同时委托合作企业北京国兴风采文化传媒有限公司为乡村企业推广特色产业,打造品牌,免费推介,整合资源,打通渠道,解决销售难题,让地域品牌更好、更快、更稳健地走向全国。

**中国城市报:**2023年中央一号文件提出,培育乡村新产业新业态。深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。

近年来,农村的新业态发展迅猛,您认为,应该如何发展农村新业态,为乡村振兴注入新动力?搭建全国性的



山东省烟台市不老莓产业带动农民增收。

电子商务平台能起到什么作用?

**邬俊毅:**当前,农村电子商务蒸蒸日上,直播间来到田间地头,数商兴农成为了转型大趋势。作为服务于乡村振兴大战略的行业协会,电子商务分会正在牵头搭建全国性的电子商务平台,全心全意为乡村振兴服务。想要成功打造品牌效应,实现流量与口碑双赢,直播成为了一个良好的载体。我们正在帮助农民免费推介产品,利用流量将特色产品宣传出去。农民只需要承担发货环节,可以很好地解决销售渠道不足的困扰。

在线上,电子商务分会还成立了数据中心,不局限于一村一镇,统计收集全国的农副产品数据,汇总到平台上,再通过精确匹配需求端与供给端,打通销售堵塞环节,帮助农民找到市场在哪里、需求在哪里,从而协助解决农产品“卖不出去”“烂在地里”的问题。

在线下,电子商务分会在全国各地农村乡镇都有授权服务中心点,陈列地方土特产品,做好线下展销与帮扶工作,协助农民将农产品卖出去,把钱赚回来,让钱包鼓起来。据了解,目前电子商务分会的授权服务中心共86家,有安徽省宿州市服务中心、山东省烟台市芝罘区服务中心和青岛市即墨区综合服务中心、河北省衡水市景县综合服务中心等。

值得一提的是,疫情期间,山东省青岛市即墨区果农种植的富硒苹果严重滞销,越是滞销,当地收购商越是压低收购价格,垄断市场,导致很多农民的苹果卖不出去、烂在地里。因此,中国管理科学研究院项目合作部乡村振兴电子商务即墨示范基地工作人员集体走进田间地头,帮助农民摘收苹果,在田间地头搭建直播间,无条件为果农带货。短短几天时间,就把原本当地每公斤收购价为2.4元-3元的富硒苹果,以10元/公斤的价格,销往山东、江苏、浙江、上海、云南、内蒙古等地,滞销的几十万公斤苹果销售一空,帮助农民走出困境,增收致富。

### 帮扶就业创业 促进共同富裕

**中国城市报:**退伍军人、大学生、残

疾人、低保户等群体的就业问题也是一大痛点。近年来,许多“新农人”返回乡村创业,为农村带来新的生机。在就业创业培训方面,电子商务分会是怎样通过乡村振兴电商平台帮扶就业,让农村发展成果惠及大众?

**邬俊毅:**要促进农村创新创业,一定要加强对农村企业和有知识的青壮年的培训,支持他们回乡村办企业。直播等新业态的出现,也点燃了许多从农村出来的大学生返乡创业的热情,但是由于缺少资金与技术,创业很难成功。电子商务分会为了鼓励大学生返乡创业,着力开展一条龙的培训帮扶,让返乡“新农人”掌握一技之长。此外,创业还涉及资金问题,我们也会投资有想法、有知识、有好的计划与项目的乡村创业者,帮扶到位、帮扶到底,直到创业成功,带动家乡致富。

**中国城市报:**您认为,坚持乡村振兴战略,对于推动共同富裕有何深远意义?

**邬俊毅:**我先分享一个电子商务分会扶助的典型案列,山东省烟台市一位50多岁的残疾人女企业家汤虹,创立了一家小微企业,拥有一个700多亩的不老莓生产基地,种植大约9年,花光所有积蓄,亏损严重。作为一家生产型企业,她们面临的困境是缺少销售渠道、缺乏市场推广经验,造成了产品滞销、工厂濒临倒闭,270名员工面临失业。我们帮扶该企业成功找到了销售渠道,盘活企业,3年内实现扭亏为盈,将不老莓产品打出了名气。

一家乡村企业活下来,连锁反应就出现了,不老莓种植基地需要雇人工作,就积极雇佣乡里乡亲来基地工作,带动了周围18个村的村民就业,奔向共同富裕。

小康不小康,关键看老乡。我们帮助一个点,带动了一个面,这是行业协会协助乡村振兴发展的有益探索。未来,还需要鼓励更多农民加入到乡镇企业之中,形成规模效应,让有为企业家扎根农村,带动老乡就地、就近就业,把乡镇企业的发展成果与老乡共享,带领家乡摆脱贫困,走向振兴,迈向共同富裕。