

吉林省梅河口市： 生态宜居城乡美 全域旅游产业兴

■中国城市报记者 叶中华 通讯员 郭展彤

2月底的一个午后，吉林省梅河口市旅游服务中心的会议室里坐满了前来参会的旅游部门相关领导，以及旅游企业、协会代表。此时室外还是寒风阵阵、冰雪未融，但室内的气氛十分热烈，大家围坐在桌子前踊跃发言、各抒己见，就下一步如何丰富梅河口旅游业态、提升服务质量等问题进行讨论。

像这样的讨论会在梅河口市已成常态。近年来，该市依托良好的生态环境、厚重的文化底蕴、丰富的旅游资源，精准定位，积极做活历史和生态文章，全面构建“全域、全时、立体、多元”生态文化旅游格局，下好激发消费需求、拉动经济增长的先手棋，形成“食、住、行、游、购、娱”全产业链消费业态，推动全市旅游产业高质量发展。

绘就生态文明秀美画卷

一抹早春的暖阳洒下，清晨的辉发河畔开始显出生机。7时许，75岁的铁路退休职工徐志国背着相机和双肩包来到梅河口辉发河湿地公园，开始寻景摄影。他四处张望道：“我常年拍鸟，发现有赤麻鸭、长尾雀、栗耳等很多鸟类都选择在这儿安家，说明咱梅河口的空气质量、生态环境着实不错。”

梅河口辉发河湿地公园是依托梅河口自然景观辉发河而建生态绿洲，2021年10月被评为国家4A级旅游景区。人们漫步其间，既能尽享湿地生态景观，也能领略到城市发展魅力和文化传承风采。市民们纷纷表示：“这几年梅河口的变化实在太大了，尤其是生态环境越来越好，山更绿了、天更蓝了、水更清了，家门口处处都是风景。”

吉林省梅河新区党工委书记、梅河口市市委书记王爱明强调，坚持以习近平生态文明思想为指引，走保护生态与发展生态旅游相得益彰之路，努力把绿水青山变成金山银山，是梅河口未来发展全域旅游的重中之重。

“十三五”以来，梅河口坚持把生态宜居、产城融合理念贯穿城市建设管理的全过程，构建“大生态、大环境、大旅游、大民生”的绿色城市发展格局；投资30亿元建设海龙湖公园、人民公园、山水公园等45个城市公园，投资15亿元建设河湖连通城市生态水系，使城市绿化覆盖率提升到47%，绘就了一幅林水相间、河湖相连、“森林包围城市”的秀美画卷。

“咱这儿的公厕都是星级的。”梅河口市民嘴边经常挂着这样一句话。如今，五星级公厕已成为梅河口的一张亮丽名片。常在铁北体育场跳广场舞的市民孙德云说：“以前体育场内有个旱厕，又脏又臭，既影响人们如厕体验，又损害市容市貌。现在好了，新建的高级厕所所有专人管理，特别干净整洁！”

2018年，梅河口在吉林省率先实施环境卫生市场化运作，城市保洁面积较“十二五”时期末增加两倍，高标准水洗公厕由21座增加至80座；农村环境同样发生了翻天覆地的变化，303个行政村全部实现城乡一体化垃圾清运，3.3万个农户完成厕所改造。

梅河新区（梅河口市）生态环境局局长李洪安说：“未来，我们将在推进美丽吉林梅河样板建设上迈出新步伐，在持续改善生态环境质量上取得新进步，



在全面构建现代环境治理体系上实现新突破。”

活用资源培育特色品牌

“十三五”以来，梅河口坚持“无中生有、有中生新”，培育特色品牌，连续开展“旅游产业突破年”和“旅游产业跨越年”活动，构建了联动冬夏、带动春秋、驱动全年、四季皆有特色的全域四季旅游发展新格局。

茅草顶、黄泥墙、红灯笼、苞米垛……走在素有“城市雪村”美誉的梅河口知北村内，浓浓的东北民俗气息扑面而来，璀璨的花灯映照着人们的笑脸。在知北村非遗传承文化馆里，手艺人捏出的一个个惟妙惟肖、栩栩如生的面人吸引了不少游客的目光；沿着巷子往前走，知北村粉坊内散发出手工粉条香味勾起了人们的馋虫，不少来到这里的游客必点一碗爽滑适口的酸辣粉大快朵颐……知北村凭借着淳朴东北民风和传统民俗文化，让游客重温乡村岁月、领略关东风情。一位来自通化的中年游客说：“我是在抖音上刷到梅河口知北村的，来后感觉不虚此行，这里好吃的好玩的都有，村落内的特色场景一下子把我带回了小时候。听说知北村还有民宿，下次再来体验一下。”

“春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪”，作为梅河口最大的人工湖，海龙湖一年四季的景色都很美。被誉为“东北小西湖”的海龙湖依托得天独厚的冰雪资源，近年来着力打造冰雪旅游品牌，

开发了海龙湖“北纬43°金冬滑冰场”、海龙湖冰雪大世界、海龙湖冰钓基地等特色冰雪项目，深受游客欢迎。

随着海龙湖景区热度不断攀升，梅河口市、市政府乘势而上，接连打造了“东北不夜城”“梅小野星光花海”等旅游景区，为市民和游客提供了更加丰富多样的文旅游玩场景。值得一提的是，作为梅河口重点打造的新景区“第五世界旅游度假区·五奎山雪世界”，仅兔年农历正月初二这一天，游客就达到7200人，为当地春节冰雪旅游聚集了旺盛人气。

全链条发展惠民惠企

梅河口市吉乐乡吉兴村森林资源丰富，拥有鸡冠山等自然景观和抗联遗址等红色资源，是省级乡村旅游重点村。“自从2014年鸡冠山国家森林公园晋升为国家4A级风景旅游区，来旅游的人就越来越多。”吉兴村村民葛忠富除了在鸡冠山国家森林公园工作，还和家人经营民宿。“鸡冠山的走红也带火了我开的民宿，如今我们一家经营民宿的年收入能达到八九万元，来吃饭住宿的游客始终不断。”葛忠富正说着又忙着招呼客人去了。

梅河口主打美食锅包肉深受游客喜爱。“一到旅游旺季，很多来我家用餐的顾客就需要排队等位，光锅包肉一种美食5天内就能卖出3000盘左右。”梅河口英兰锅包肉经理的话语里充满欣喜。2021年“五一”期间，梅河

▲梅河口市夏季城市风光。

赵冬摄

◀梅河口市康美大道水系两侧景色优美。

赵冬摄

口游客量激增，餐饮类销售收入达到3000万元。特色餐饮饭店每天爆满，很多店面延长营业时间到晚上12时。江城建国饭店、睿荷温泉酒店、亿隆国际酒店等星级酒店以及220家住宿企业的入住率超过90%，住宿类消费达到500万元。

“我们是前天来的梅河口，回去准备给亲戚朋友带点特产。听说梅河大米特别好吃，还有松子、冷面以及新梅河精酿啤酒，都老有名了，必须得买啊！”长春市游客徐庆龙打开轿车后备箱，把刚刚选购的梅河口特产往车里放。近年来，梅河口推出“梅河臻品”旅游品牌，涵盖大米、果仁、方便食品、杂粮、山菌、保健品六大类；通过政府、企业多种促销方式，游客购物类消费达到2500万元。外地游客在梅河口品尝特产美食、开启新梅河精酿微醺之旅，其乐融融。

“我是第一次来梅河口旅游，这儿的公交驿站太方便了，等车不用担心天气问题，还能给手机充电，真是贴心啊！”网络主播夏夏称赞道。

食住行游购娱，梅河口精心打造的文旅全链条服务已成为其推动旅游高质量发展的重要抓手。

去年，梅河口市接待游客量累计突破2000万人次，同比增长67%；旅游综合收入突破70亿元，同比增长17%。随着疫情防控措施优化调整，梅河口的旅游业也迎来了强势复苏。据了解，2023年春节期间，梅河口市各大景区景点游览量约44.81万人次，同比增长28%；实现旅游综合收入2.17亿元，同比增长24%，实现了今年旅游业的良好开局。

夜幕降临，梅河口市旅游服务中心会议室里的与会人员经过长时间的讨论、分析后，达成了共识：今年，梅河口将围绕新旅游产业发展，升级传统旅游业态，做好强链、补链及延链工程，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变，深化全域旅游建设，全力赋能高质量发展。