

江苏省连云港市东海县： 破解民生难题 实现快递进村

■中国城市报记者 方紫薇

入库仪一扫,取件短信就会自动发到村民手上。取件时,村民把快递放在出库扫描仪上,“滴”一声,就可以自助扫码出库……记者走进江苏省连云港市东海县朱沟村物流快递共配点,货架上满满当当地码着贴好数字取件码的包裹,前来取件的村民络绎不绝。老人不会取件,老板与乡亲都会倾情教学。东海县的农民们正在品尝农村电商与现代物流快速发展的丰硕果实。

东海县是江苏省率先实现村级快递服务站全覆盖的县,如今已成功打造县乡村三级物流服务体系。镇区内所有快递品牌全部进村,农村快递实现当日收发。

乡村物流的堵点、卡点究竟在哪里?东海县又是如何调动各方积极性,探索出让乡村快递驿站自我造血的方式的?对于全国快递下乡进程而言,东海经验是否能够带来启示?对此,记者实地走访东海县,探寻该县快递下乡背后的故事。

乡村快递驿站 激活农村内需

2021年,朱沟村乐家超市老板朱文刚报名了东海县第一批农村物流服务站试点,并接受县邮政管理局相关业务培训。如今,他每天中午与晚上驱车前往镇上带回本村快递,成为沟通朱沟村与温泉镇的“桥梁”。

“我刚开始在自家超市里办快递网点时,全村的快递只有30几件,我又不会操作系统,遇到了很多困难。”朱文刚是个壮实的农村汉子,提起村子的变化时,他喜上眉梢,“现在,平均每天400多件,春节前后最高到800多件,每月不但有四五千元的收益,大伙来拿快递时还会顺便买点东西,超市人气兴旺,生意也更好了!”

下午闲时,朱文刚正在用入库仪将快件扫码入库,同时清点滞留的快递,拍照发进村群,提醒村民来取。“原来要驱车前往7公里外的镇上取,大家都不乐意买,嫌远。自从村里开了快递点,一传十,十传百,都开始学着网购。”他还观察到,2022年,网购明显在村子里风靡起来,一天几百件的体量对有6000多人的朱沟村来说,远远没到上限。

农民们接触电商不久,购买的商品也丰富多样。例如锄头、锤子、种子等农忙工具,



江苏省连云港市东海县朱沟村快递服务站。
东海县委宣传部供图

在网上购买还能货到付款。朱文刚说:“村里有些50多岁的老人刚学会买东西,很上瘾的,东西价格还比市场便宜,可以足不出户,‘躺在床上赶大集’了!”

在快递货架边,记者看到了数个大型包裹,有桌板、电器等。“最近,村里在网上购置大件的人也变多了。”来拿快递的村民小刘表示,在外务工的子女也会给留守老人寄包裹,添置东西。

如今,朱文刚的乐家超市有了农村快递服务站后,聚集了人流,渐渐发展为集约了便民超市、快递收寄、水电缴纳、农资补助发放、办理贷款与保险等多种生活服务的综合体。小小的快递站点拓宽了超市的服务功能,也激发了朱沟村村民的消费热情。

无独有偶,西连湾村离镇区距离13公里,农民网购没有动力,几家快递加起来不到200件。“西连湾快递点运营一年多,快递量达到600件,爆了3倍的量,在我们总部快递进村项目中都是优秀站点。”东海县中通快递有限公司总经理陈同飞表示,快递进村是大势所趋,现在中通总部也在大力推行,并提供优惠政策,进村快件每件补贴0.2元。

扩大内需,畅通国内大循环,打通广阔的农村市场,物流是重中之重。2022年12月,中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》提出,完善以县级物流节点为核心、乡镇服务站为骨架、村级末端网点为延伸的县乡村三级物流节点设施体系,完善农村电商配套服务,培育农产品网络品牌。

快递进村卡在哪里 如何打通

目前,“快递进村”已经成

为大势所趋,但在实践中仍存在难点、堵点。

“当前农村物流仍然存在设施现代化水平低、资源整合不充分、配送成本高等短板。”商务部流通业发展司副司长张祥在国家发改委新闻发布会上表示。

“原来的东海县,快递配送只到镇一级,进村‘最后一公里’一直未能如愿。其根本原因是快递企业之间为了争夺市场,压低快递费,打价格战。其次,由于农村人口流失,购买力弱,村级快件量少,而高额的运输和人力成本,让单个品牌在缺少电商支撑时很难活下去,快递企业不愿进村。”江苏省连云港市东海县邮政管理局局长时文娟从具体实践方面分析道。

“等快递分发到镇级,单快件只剩下0.5元左右的派费,只能依靠发短信让村民进镇来取。一贯承接各村快递的镇级快递网点,不希望把利润分到村一级,在推动‘快递进村’上意愿不强。”时文娟透露,在东海县开始推动“快递进村”时,乡镇网点的转让率在15%左右。

独木不成林。快递企业难以自行打通物流堵点,需要政府加以引导。据悉,东海县快递下乡实践呈现“政府引导、市场主导、镇村兜底”的特征,政府扮演了整合资源的重要角色。

2021年6月,东海县邮政管理局出面整合快递物流资源,经过实地调查走访后,决定将全县划分为四块区域,吸引“三通一达”进驻村级快递服务站。

同年9月,东海县出台的《关于加强寄递物流体系建设加快推进快递进村工作的实施方案》提出,通过“政府引导、市场主导、镇村兜底”的方式,将“快递进村”服务纳入农村公共服务范畴,推进村级物流快递

服务点建设。

随后,选择村级物流驿站点位与人才培训提上日程。首先通过“村选点、镇把关、企业确认”的方式,通过层层筛选,产生了村级快递服务点202个,且多为村里商超、便利店等场所。超市容量、交通便利、家中人员配置、拥有运输工具等条件被纳入选点的考虑范畴。2021年10月7日,为期4天的培训开始,340名村级服务点候选人分4批次参加学习,由快递公司的资深专家授课,在网点进行实操,完成全部业务考试方可上任。“甚至有70岁的老人带着老伴参与,想要接触新事物,跟上互联网时代。”东海县邮政管理局监管科相关工作人员表示。

“前期选点工作我们做得非常顺利,但是农民与我们快递行业还需要磨合。”东海县快递协会会长乔志亮表示,“培训就是为了让农民跨过快递业的准入门槛。快递是服务行业,有自己的规则与标准,但服务点人员都是超市经营者,缺乏对行业的了解。例如快递时效、保障要求、破损处理,包括快件到达后如何通知等,都需要单独进行业务培训。”

“我们的快递车抵达县城,在县城分拨完毕,由中午与晚上两个班次拉到乡镇。”乔志亮说,村级服务站点经营者每天至少要跑一趟去镇区取件。超市经营者的优势是需要到镇上进货,可以顺道将快递带回村里。

同时,东海县邮政局与交通运输局签署了物流快递进村合作协议,共同构建县、乡、村三级农村物流网络体系,在乡镇汽车客运站为快递企业提供免费的门面,并利用“村村通”的公交车帮助快递企业将快递捎带进村。借助于“交邮共建”模式,圆通速递在当地就用不到一年时间,进驻了近百个村,实现快递“村村通”全覆盖。

据了解,为了保证村级快递服务站的正常运行,政府还陆续为运营者配备了货架、入库仪、出库扫描仪、摄像头、物流循环利用箱等物品,让站点更加快捷、安全、便民。

走向自主造血 探索科学可行的运营模式

如何能够不依靠政府补贴,就让快递点能够自主运营?一年的稳定运营足以证明,东海县的实践经验是科学可行的,也为快递进村算出一笔“经济账”与“距离账”。

快递的经济账怎么算?“将

乡镇网点的快件匀到村级快递服务站,意味着乡镇网点会损失一部分利润,也会出现由乡镇到村级的各类成本。由乡镇给村里每单让利0.3元,这是我们经过全面调研摸底,下沉所有镇级网点访谈后,通过测算,得出最科学、最现实的答案。”时文娟告诉记者,再多,乡镇网点撑不住;再少,村里的网点活不下来。

除了经济账,还要算一笔距离账。关于如何重新划分乡镇与行政村的配送区域份额,东海县最终提出了“3公里”这个答案。据了解,东海县346个行政村,在乡镇3公里以外的村落有212个。

“通过对镇村的网点快递量进行数据分析,我们发现,在以镇区为辐射的这3公里左右,快递量占整个镇里面的50%。”时文娟表示,“这些村子在地图上以前都是暗淡的,收寄件并不活跃。一年后,数据都有了显著增长。”

时文娟认为,自从“村村通快递”后,农村广阔的内需被挖掘出来,快递物流的蛋糕也做大了,规模效应显著,当初布点的成本也收回了,未来有望持续增长。据了解,东海县每年的快件量涨幅在40%左右,在2022年疫情严重的情况下增幅也达到了25%,是全市增幅最高的县域。

“从大方向上来讲,中国的任何产品只有到农村才能量化。”陈同飞认为,快递进村不仅是政策大方向,加速开拓下沉市场也将是快递业发展的大趋势。

据悉,商务部会同有关部门持续推动农村物流配送体系建设,实施电子商务进农村综合示范等,累计支持1489个县建设县级电商公共服务中心和物流配送中心超过2600个,村级电商物流服务站15.3万个,推动各地加快完善农村现代商贸流通体系。

东海县打通了物流网络末梢,整合资源,盘活闲置资源,让末端农户被编入县城网络。记者漫步在东海县城,“晶都小哥驿站”随处可见,汇集各家品牌,消除快递品牌间的壁垒,取得“最大公约数”,体现着“海纳百川,有容乃大”的精神。

流则通,通则兴。随着“交邮共建”的步伐逐渐加快,记者看见闲置多年的公交车站被改造成集约各大品牌的物流快递服务站,呈现欣欣向荣的景象。川流不息的快递车辆满载包裹,也载满人们对美好生活的向往,从这里出发,走向农村更广阔的天地。