

特殊演员演绎《流浪地球2》： 让大国制造走向星辰大海

■中国城市报记者 方紫薇

大国重工如何走向星辰大海？今年，春档上映的科幻巨制电影《流浪地球2》用瑰丽的想象，交出了一份漂亮的答卷。

直入云霄的“太空电梯”，恢弘壮丽的“行星发动机”，宇宙空间站“方舟号”……电影中凝聚了人类文明的奇迹工程，承载了中国人对星辰大海的浪漫幻想；电影的重工业美学展现用到了大量实景，充满“基建狂魔”的独特气质，也让科幻电影成为“中国制造”大展宏图的舞台。

科幻并非无源之水，大国重工正在从幕后走向台前，以创新有为形象走近普罗大众，谱写属于中国制造的太空歌剧。

硬核支持 制造企业助力中国科幻

电影《流浪地球2》讲述了一个面对太阳氦闪危机，人类克服重重困难后，终于团结起来执行“流浪地球计划”，飞向2500年后的新家园的故事。宏伟的宇宙史诗背后，反映出人类命运共同体的精神，也离不开大国基建的硬实力。

“我看完了演员表才离场，除了庞大的特效团队外，当木工、铁工、瓦工的名字逐一出现的时候，我非常感动，电影团队没有忘记实业工人。”重庆市观众如兴奋地表示，“这部电影里有一个徘徊的影子，就是中国制造！”

在电影演员表上，幕后支持电影的制造企业名字逐一亮相，徐工集团、傲鲨智能、一加手机、宇视科技、漫步者……前沿的制造企业“组团”支持科幻，为电影带来了更加“硬核”的实物与技术支持。

据了解，电影《流浪地球2》使用了大量实物拍摄，在技术上多有突破。据悉，漫步者团队作为剧组蓝牙耳机合作品牌，根据实际环境输出了实现最快和成本最低的“调频模式”，完美解决因蓝牙无线传输被宇航服信号屏蔽以及频段阻塞干扰带来的延迟问题；影片中的“MOSS之眼”、太空电梯基地前端智能摄像机等设备，均由智能物联企业宇视科技提供，被选中“出演”的45个SKU的423件产品，组成人类世界的互联网；徐工集团以起重、土方、道路、高空、环卫、安全与应急救援等成套化设备保障方案，为剧组量身打制许多可行驶、可作业、可变形的UEG地

球联合政府机械设备，成为电影“特殊演员”。正是这些实际存在的创新技术与“科幻感”设备，塑造了电影的真实感，让IP更有生命力。

数字生命卡、人工智能MOSS、机械狗“笨笨”……电影里的形象以周边形式出现，引爆了粉丝们的“野性消费”热情，纷纷要求实现“一户一笨”。此外，还有网友催漫步者品牌推出周边定制耳机，优艾智合机器人等微博抽奖转发纷纷过万，表现出消费者对中国制造的热情。

《流浪地球2》官方授权、赛凡科幻空间出品的模型周边众筹引发观众“爆买”。2023年2月1日，赛凡科幻空间的众筹提前结束，共筹得金额12195万元，超53万人下单。一举创下了中国影视周边销售的纪录。此外，52TOYS、徐工集团也推出了模型手办，筹款均远超目标金额。

“矿山机械本身具有极强的重工业美感，电影同款矿用卡车合金模型已经销售两千余套，深得受众喜爱。”徐工集团相关负责人高兴地告诉记者，“我们注意到，电影的很多粉丝、爱好者，已经从安利影片，上升到了安利中国民族品牌、安利中国制造，这是一个好的开始。”

大国重工联袂《流浪地球2》 科技与科幻双向奔赴

科幻电影的奇崛幻想与大国重工的基建美学，能够擦出什么样的火花？

“近半年时间，徐工先后投入42款61台主机设备、400多套零部件及车间道具、61套三维模型、319名工作人员，从时间、涂装、设备、人员、物流、现场执行等各方面为《流浪地球2》做好资源配置和保障。”徐工流浪地球项目现场执行总监、徐工传动党委副书记马鸣表示。

1月20日，电影《流浪地球2》北京首映礼现场，导演郭帆表示：“我迫不及待想说一下徐工，我们拍摄中运用到的‘钢铁螳螂’，那就是一个现实版的变形金刚，整个拍摄期间我们在徐工看到了很多很多真实的科幻，看到了真正的工业。”

郭帆导演口中的“钢铁螳螂”，指的是拥有四条支腿的多地形智能应急救援平台——徐工ET120。18个液压油缸，能支持它在山地、沼泽、隧道等复杂地形中如履平地，搭载不同工作机具，实现灭火、伐木、切割、打桩等多种作业功能，适用



徐工集团出品《流浪地球2》官方授权手办。

于雪崩、地震、滑坡、堰塞湖等灾后抢险救援，甚至在4500米高海拔、零下40摄氏度的极限环境下也能胜任。

据了解，工业设计的国家队——徐工工业设计中心仅用了两天时间，就发散出多款符合电影主题产品形象设计方案供导演组选择。“‘徐工金’一直是徐工集团的主色调，在影片中，徐工产品集体变身‘科技白’。”徐工集团相关负责人告诉记者，影片中的白色也是从十余种白色中挑选出来，最终同导演组商讨后确定的颜色卡，“最后呈现效果让所有人都眼前一亮。”

当然，徐工集团的工作人员也有“心疼不已”的时候。“比如我们的一台全地形越野运输平台，我们七天时间极限操作完成了结构优化设计、制作、装配、涂装等诸多工作，改装出了一台崭新外观的车辆。但是电影需要，我们要对车体门窗进行破坏性处理。”该负责人透露，“耗时一个通宵都没破坏防弹玻璃，最后是开我们的挖掘机去撞，才达到了导演需要的效果。”

科幻电影的发展，将会给制造业带来怎样的新的机遇或者变化？“科技与科幻也是相辅相成、互相促进的，很多科幻的概念，也会促进科技的发展与工程技术的进步。我们的工业设计中心与电影的美术组也有过很多深入的交流，新一代产品的外形设计得到了很大启发。通过这样的双向学习，他们的道具设计变得更真实合理、符合逻辑；我们的产品做到更科幻炫酷、人机友好。”该相关负责人表示，这也是科技与科幻的双向奔赴。

“在新的传播环境下，与文艺作品结合、借力强势IP是品牌宣传的新方向，对于制造业

企业同样适用。”徐工集团品牌与文化发展部的冯若宇表示。

据了解，徐工集团关于文化产业、文旅产业的布局还在持续规划中，工业旅游、主题乐园、自有IP打造、基于真实产品的系列文创衍生品开发等都是以后的重点方向，包括影视IP的打造与合作，已有比较积极的进展和落地项目，徐工集团以后将在这一领域充分探索。

大国制造显风采 星星之火正燎原

完成《流浪地球2》这样的科幻里程碑作品，需要具备什么条件？

——需要一个工业化的国家。宇视科技的官方微博表示：“宇视赞助423件装备，亲历后的回答：工程师、标准流程、理想和好奇心（支撑4年的制作开销、全身心投入）、超过10家装备技术企业（宇视只是其中之一）、20位科学顾问、1189位拍摄期间常驻工作人员、5310张概念设计、9989张分镜头画稿！也就是说，需要一个伟大的工业化国家才能完成。”

——需要一个规模化的产业。电影工业的雏形正在搭建。青岛是联合国授予的中国首个“电影之都”。据了解，继《流浪地球》《独行月球》《万里归途》后，《流浪地球2》场景中超过90%在青岛影视基地拍摄，历时整整14个月。截至目前，东方影都已集聚投资出品、制作配套、宣传发行等全产业链企业800余家，累计接待剧组300余个，电影票房累计185亿元。

“我们唯一的现实支点是什么？就是我们国家的力量。我们在新闻中看到航天员出

舱、玉兔登月，看到我们的天宫，看到火箭的发射，一直都是这些力量在帮我们背书——因为现实中他们就在那儿，所以观众在电影中看到这些东西的时候，才不会感到意外。”导演郭帆在采访中说道。

英国诗人狄兰·托马斯曾写下这样的诗句：“不要温和地走入那个良夜。”中国制造是在被“卡脖子”的痛苦中发展起来的，制裁、禁运、实体清单等手段无法磨灭中国制造的心气。移山造船，不仅仅是电影，更是当下的现实。

“生命像烟火，那就点亮孩童的双眸，未来的瞳孔。”电影主题曲《人是__》的歌声唱出了科幻的力量。“大国重器”正在走入现实，成为透视未来的窗口。

1月30日，中核集团喊话《流浪地球2》剧组：“你们尽管想象，我们负责实现。”相关话题冲上微博热搜。中国航天科技集团、中国石化、中国建筑等央企全线响应，中国航天科技集团微博表示，2045年，天梯、地球车站、空间驿站有望成为现实。中国石油表示，为建地下城提供勘探技术支持。中国建筑表示，我们有3D打印建造技术、空中造楼机、智能建筑机器人、装配式建造技术、正在地下2400米深处建设中国锦屏地下实验室……

“电影《流浪地球2》的火爆，让诸多像徐工一样的中国制造得到了极大的曝光展示，获得了极佳的口碑。随着越来越多优秀的中国影片和中国品牌的深度结合，必定会有更多人爱上中国制造、投身中国制造，为制造业带来新的活力。”徐工集团相关负责人表示，“我们相信，终有一天，中国人会实现文化强国与实业强国的双向奔赴。”