

2023年1月16日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 郭佳卉

拟将低空旅游发展纳入国民经济和社会发展规划 三亚如何在低空旅游上大做文章

中国城市报记者 张亚欣

拓展旅游新业态，三亚又瞄准了低空旅游。

日前，海南省三亚市司法局发布《三亚市促进低空旅游发展暂行办法(草案征求意见稿)》(下称《意见稿》)，结合实际定义了低空旅游的基本概念，并提出三亚市人民政府领导全市低空旅游发展工作，将低空旅游发展纳入国民经济和社会发展规划；三亚市旅游主管部门应当根据省、市有关规划，结合本市实际，组织编制市低空旅游发展专项规划，支持低空旅游创新发展，推动低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展。同时，《意见稿》还提出，三亚市人民政府设立专项扶持资金用于低空旅游业的促进发展。

大刀阔斧发展低空旅游，三亚具备哪些得天独厚的优势？低空旅游与三亚已有的业态将擦出哪些火花？大力发展低空旅游将对三亚产生什么样的协同效应？

新业态或将借势“起飞”

低空旅游，顾名思义，是指在低空空域利用民用航空器从事公共航空运输之外的观光、休闲、体验、娱乐等旅游活动，也是“通航+旅游”有机融合的形式之一。

我国幅员辽阔，地理环境复杂，自然资源丰富，为低空旅游项目的发展提供了得天独厚的条件。再加上，随着社会经济及生活条件的提升，人们开始寻求个性化的旅游项目。

而低空旅游将通航和娱乐有机结合，模式多样、类型众多，把游玩方式从平面提升到了立体，能够为游客带来视觉和心理的双重刺激，大大丰富了人们的旅游体验，拥有良好的市场前景。前瞻产业研究院报告显示，到2030年，中国通用航空市场规模总和将达到1.4万亿元左右，2020—2030年中国通用航空市场规模增量将达到1.2万亿元左右，市场规模年复合增长率约为21%。

值得一提的是，国内自2010年以来，有关通航旅游的一系列政策陆续颁布实施，涉及空域权限开放、管理规范完善、产业发展规划出台等，虽以定性政策居多，但政策细分逐渐明确，目标规范逐渐量化，整体通航政策由管制转向服务；政策的转变、市场的发育奠定了国内低空旅游发展的基础。

2014年，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等相关政策出台，指出要积极发展休闲度假旅游，并提出积极发展低空飞行旅游，推动低空旅游进入了产业发展机遇期；2016年，国家旅游局会同国家发展改革委、民航局、体育总局印发了《关于做好通用航空示范推广有关工作的通知》，明确推进通用航空旅游，发展多类型、多功能的低空旅游产品和线路，因地制宜，形成低空旅游环线或网络，并推出首批16个通航旅游试点项目。不久前，中共中央、国务院印发的《扩大内需战略规划纲要(2022~2035年)》也明确指出，大力发展度假休闲旅游，拓展

多样化、个性化、定制化旅游产品和服务，加快培育海岛、邮轮、低空、沙漠等旅游业态，释放通用航空消费潜力。

在不少业内人士看来，被《扩大内需战略规划(2022~2035年)》点名的低空旅游或将借势“起飞”。

三亚发展低空旅游优势在哪

海南旅游业的发展一直走在国内前列，发展低空旅游也不例外。

此次三亚市司法局发布的《意见稿》中明确提出，将低空旅游发展纳入国民经济和社会发展规划，并设立专项扶持资金用于低空旅游业的促进发展。

三亚发展低空旅游具备哪些得天独厚的优势？

海南大学旅游学院副教授谢祥项在接受中国城市报记者采访时称，三亚发展低空旅游的优势主要体现在以下三个方面：第一，三亚拥有国内唯一的热带型山海资源和海洋景观，其中以亚龙湾、三亚湾和海棠湾为最佳；第二，三亚具备庞大的旅游客流量，疫情暴发前的2019年达到了2800万，目前防疫新规发布并实施后，三亚旅游市场显著回暖，显示出其强大的消费潜力；第三，海南自贸港制度集成创新政策将为三亚及全省低空旅游发展保驾护航，特别是“零关税”“低税率”及“简税制”将大大降低低空旅游企业的投资成本，并在其降低运营成本、吸引专业人才方面发挥积极作用。

此外，海南低空空域管理改革，为三亚乃至整个海南低空

旅游的发展奠定了坚实基础。

据海南省国资委主任马咏华介绍，海南是首批全国低空空域管理改革试点省份，最大限度开放1000米以下空域资源，在局部地区探索开放3000米以下空域资源，实行分类管理、动态管控的低空空域管理改革路径，划设了三类23个低空空域和3条海口至三亚东中西低空目视飞行航线，连接通用机场、临时起降点、主要景区的低空转场和旅游航线，初步构建了省内低空飞行网络。

正是海南低空空域管理的改革为海南的通用航空产业发展打开了重要“窗口”，海南通航飞行业务量大幅度提升。目前，累计进驻海南的通航企业达到60多家，业务范围从单一的平台作业、观光旅游拓展到体育、公务、航拍、医疗救援、地理探测等众多领域。其中，三亚吸引了10余家开展低空游览的通航企业。

“海南低空旅游领跑全国，消费市场初具规模，通航产业蓬勃发展。海南初步形成集低空飞行旅游、游艇、海钓、免税购物等于一体的‘陆海空’‘立体式’中高端消费模式。”马咏华称，“海南玩”“海南购”模式已深入人心。

谢祥项坦言，三亚旅游市场急需新产品、新服务、新体验，低空旅游可以满足“三新”需求，尤其是年轻人市场和中高端市场将可能被进一步激活。如果三亚能把低空旅游做大、做强、做精，将会显著提升城市参与国际旅游市场的竞争力，为国际旅游消费中心建设和发展创造出一个新的增长点。

发展低空旅游并非易事

作为国内知名旅游城市，三亚旅游业丰富且成熟。据统计，三亚拥有国际高端品牌酒店55家，包含星级客房18068间。全市大中型会议酒店60余家，星级酒店会议场地总面积超过20万平方米，其中60家酒店会议室可容纳500人以上会议，24家酒店的会议室能容纳1000人以上的会议。酒店拥有宽敞的迎宾空间、户外草坪、沙滩、海水，同声传译、可视会议、电子白板等专业会议设施齐全完备。这样的硬件设施条件令三亚的酒店民宿业及会展行业发展超前。

此次《意见稿》提出，将推动三亚低空旅游产业与酒店民宿、会议展览、节庆赛事等其他产业融合发展。低空旅游该如何与这些产业融合发展？

在谢祥项看来，低空旅游属于旅游新业态，也是发展最快的新业态之一。新业态天生就有产业融合的基因和优势，低空旅游相对传统旅游产品而言是高端的，其与高端酒店、精品民宿、公司会展及特色节庆赛事等业态之间的融合，将重点在市场共拓、客源共享、服务共创、品牌共塑等方面做一些文章，特别是在市场拓展方面要进行联合营销、整合营销、网络营销、数字营销等。

需要注意的是，尽管三亚具备发展低空旅游的优势，但并不意味着其在发展过程中毫无难点、一马平川。“低空旅游虽然已有政策利好加持，在市场供给方面有所起步，但依然处于萌芽状态。”谢祥项分析，首先，是空域使用权的审批问题，既敏感又复杂；其次，是市场需求的培育和发展，应精准识别低空旅游需求群体，并有效对接；最后，是高质量的低空旅游服务和体验，应在安全管理、航路设计、沿途讲解、地面服务等方面进行系统谋划、整体设计、全程导入，才有可能创造出有特色、有内容、有品质的服务和体验。

“低空旅游只有构建在科学规划的基础上，才能得到持续、快速、健康的发展。”闻旅CEO周海涛在接受中国城市报记者采访时表示，除通用航空企业的自发摸索前行之外，低空旅游市场的繁荣发展，更需要政府组织、区域政策层面的积极引领和强力助推。

淮海战役主题文物展在京举办

为纪念淮海战役胜利74周年，近日，“人民的胜利——淮海战役纪念馆革命文物精品展”在位于北京市的中国人民抗日战争纪念馆开展。本次展览由江苏省文物局、中共徐州市委宣传部主办，展出的257件(套)文物生动阐释了淮海战役的背景、历程与意义，其中81件(套)文物为首次展出。展览截止到2月20日。

中新社发 杜建坡摄

