

# 南京“小店计划”带旺消费

■人民日报记者 姚雪青

“来一份田园时蔬”“再加两份冰粉……”

1月11日,我国对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的第四天。晚上7点,位于江苏省南京市珠江路地铁口的及及美食广场人声鼎沸。三猫黑鱼花餐厅内,42张餐桌座无虚席,16名员工忙得不可开交。

“越忙越开心。”刚在厨房帮忙切完小菜、配好果盘,店主罗君又跑回前厅收拾餐余垃圾,“政策支持,自己努力,生意一天天好起来!”

一头连着就业,一头连着消费。在南京,像这样的小店超过19万家。

贯彻落实中央经济工作会议精神,南京市把恢复和扩大消费摆在优先位置,高效统筹疫情防控和社会经济发展,积极实施“小店计划”,从引流聚集人气、降成本增效益等方面入手,为城市经济添能量、增活力。

## 小店客流回升人气旺

麻辣黑鱼花、干锅花菜……11日晚上6点半,市民胡静和朋友们来到三猫黑鱼花餐厅聚餐。“好久没在一起聚了,大家见了面都很开心!”胡静笑言。

元旦假期,南京发放第三轮消费助力券,可以用到2月5日晚上。胡静“抢”到两张券。“晚餐用消费助力券抵消50元,再加上店铺优惠50元,3个人实际消费208元,很划算。”

“前段时间,有互联网平台联系我,说南京正在实施‘小店计划’,将投放三轮共5000万元的消费助力券,使用场景向小店倾斜,并联合互联网平台集中优势资源为小店促销引流。我觉得这是好机会,应该积极参与进来。”罗君赶在元旦节前推出了一系列优惠活动,并上线经营。

2022年12月16日开始,“南京消费发布”官方账号开展“特色暖心小店大联播”活动。特别是在元旦假期,每天直播超过12个小时,每隔15分钟送出一波“满100元减50元”的

消费券。截至目前,共有448家小店商户参与直播,累计交易额超8800万元。

罗君记得,元旦假期第一天直播头一个小时,店里就获得34份团购订单。1月11日,午晚餐共接待101桌顾客,其中有1/4是用消费券团购,营业额大约恢复到疫情前的八成。

新年伊始,南京大街小巷烟火升腾,茶饮、餐厅、小吃店门口排起长队。据南京市商务局统计,目前,城市小店基本恢复正常营业,营业额较2022年12月初平均增长70%以上。

1月11日晚上8点,南京一家炭火烤肉店仍有顾客等位。“我们没有出现在直播间,但最近我们参与了数字升级,在电商平台开网店。”烤肉店店主任飞说,南京市商务局联合银联等平台,对小店实行零费率线上开店、零费率线上运营培训、指定时段零费率佣金,“平台手把手指导开网店、拍短视频的技巧,同样给店里带来了人气。”

## 逾10万家小店获得减税降费融资等支持

1月11日这天,最近入驻南京鼓楼区金银街的手办店“模术”,共有8笔进账,销售收入超过2000元。

这家开在集装箱里的小店,只有14.6平方米,却颇为亮

眼:一个个缩微场景精致小巧、琳琅满目,有山海、建筑、科幻等主题。

此前,店主王磊对开不开实体店较为纠结:“我们的货品讲究个性定制,要想发展好,就要通过互动体验吸引顾客,开实体店是重要一环,但开实体店成本高,何时回本心中没底。”

“可以‘拎包开店’,免租金,帮助装修,赚钱之前风险自担,赚到钱后街区抽成15%。”金银街街区运营平台打来的一个电话,让王磊下定了决心。

原来,鼓楼区结合“小店计划”,发展一批特色商业街区,改租赁为联营,降低入驻商户经营风险。

元旦前夕,王磊拿到小店钥匙。黑色外立面、两面大落地窗、内部工业风——一切按照他的意愿装修。街区还给店面和门头统一布置亮化设施,并贴心地安装了空调。

按照南京市出台的《关于促进首店经济发展的若干措施》,王磊的店面可获得5万元至10万元奖补资金。“这几天,我正在填报材料,计划用这笔资金添置3D打印机,做货品设计。”王磊说。

围绕市场主体需求精准施策,助力企业减负增能,南京还将小店纳入“一刻钟便民生活圈”建设,引导小店进驻邻里中心、公共市集等载体。

前不久,谢玮在秦淮区扇

骨里社区的综合服务中心一楼开起一家小超市,“比起开在街上的门面房,这里不仅租金便宜了20%,还可使用中心的社区食堂、会议室等。”

这间不大的夫妻店,是社区根据居民生活需要特意引进的。社区主任曹丽萍介绍,街道和社区整合“一刻钟便民生活圈”年度优秀等级奖励资金40万元,用于软硬件建设,“既便利了居民,也扶持了饮食店、家政店、维修店等便民小店。”

目前在南京,超过10万家小店获得减税降费融资等支持。

## 推动小店便民化、特色化、数字化发展

当罗君在店里跑前跑后的时候,32岁的南京市民王唯唯出摊了。

日落时分,王唯唯将在家做好的20多个蛋糕打包,装进汽车后备箱,驶到凯瑟琳广场。停车,撑开后备箱,取出小冷柜,铺上桌布,支起“小美仔甜品店”。

放眼望去,灯光亮起的广场上,这样的“移动微店”有20余家,一个个小音箱里流淌出音乐,营造出年轻人消费与社交的一方天地。

2022年初,全职妈妈王唯唯萌生做点小生意的想法。因暂无开店本金,她把汽车后备箱拾掇一番,当做“店面”。

“最初,我在栖霞区和鼓楼区交界的五马渡马路上摆摊。”王唯唯回忆,当时那里已形成后备箱市集,几十辆车将四条车道占了三条,存在安全隐患。

“对这些‘移动微店’,一关了之未必是好办法。”南京市商务局局长张志超说,借助“小店计划”契机,商务、市监、城管、文旅、公安、卫健等部门联合发文,丰富应用场景内容,推动业态创新升级,支持“移动微店”发展。

后备箱市集从五马渡转入达摩古洞景区,由南京汽车后备箱市集发展联盟组织,并提前向城市管理部门报备。王唯唯办了健康证、营业执照、食品经营许可证。

前不久,南京市相关部门考虑到气温较低,又将后备箱市集转移到区综合体广场、商业街区、居民小区,惠及3000余家“移动微店”。

出生于1998年的南京小伙朱鸿飞,用后备箱开起了一家牛肉汉堡店。“机动灵活和创意百搭是我们的优势,哪有市场就去哪出摊。‘小店计划’实施以来,我参加过商场促销、美丽乡村、迎接新年等活动,最多的一天卖掉了100多个汉堡,赚到1500元。”

南京着力推动小店便民化、特色化、数字化发展,迄今逾万家小店获得直播带货、参与数字化升级等支持。



## 山东青岛: 车企生产忙 冲刺开门红

近日,位于山东省青岛市即墨区的青岛汽车产业新城内,汽车生产企业一片繁忙景象,工人们开足马力赶订单,满足国内外市场需求,奋力冲刺首月开门红。汽车制造业是青岛市即墨区的支柱产业,目前拥有4家整车企业,汽车配套生产企业400余家,产业涵盖了整车、关键零部件和配套的完整汽车产业链条。

人民图片

# 北京等9地获批内外贸一体化试点

■中国城市报记者 邢灿

商务部等14部门日前发布关于公布内外贸一体化试点地区名单的通知。在地方自愿申报的基础上,经专家评审、向社会公示,北京市、上海市、江苏省、浙江省(含宁波市)、福建省(含厦门市)、湖南省、广东省(含深圳市)、重庆市和新疆维吾尔自治区等9地被纳入试点。

专家表示,推进内外贸一

体化有利于形成强大国内市场,畅通国内国际双循环。近年来,我国内外贸一体化取得了长足发展,但也存在调控体系不够完善,统筹利用两个市场、两种资源的能力不够强,内外贸融合发展不够顺畅等问题,还不能完全适应构建新发展格局的需要。设立试点开展先行先试,有利于提高统筹利用两个市场、两种资源的能力,促进内贸和外贸、进口和出口

协调发展,服务构建新发展格局,实现更高水平开放和更高质量发展。

通知要求,试点地区各部门要立足本地实际,创新工作思路,积极先行先试,勇于探索实践,扎实推进试点工作。要突出目标导向,聚焦若干重点产业,力争培育一批内外贸一体化经营企业,打造一批内外贸融合发展平台,形成一批具有国际竞争力、融合发展的产

业集群,建立健全促进内外贸一体化发展体制机制。

“企业是畅通国内大循环的主体,是内外贸的主角。”商务部市场体系建设司司长周强日前表示,商务部将推动企业内外贸一体化发展,一方面,推动国内企业走出去,完善全球服务网络;另一方面,引导外贸企业积极开拓国内市场,打造自主品牌,推动贸易大国向贸易强国的升级。

商务部等部门指出,试点地区商务主管部门要牵头会同有关单位建立试点工作联系机制,加强组织协调,进一步完善试点工作方案,紧密围绕完善内外贸一体化体制机制、提高内外贸一体化发展能力、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和职责分工,细化配套政策和工作措施,制定时间表、路线图,确保试点工作落到实处、取得实效。