

新时代新征程新伟业

地方两会密集召开,多省GDP增长目标超5%

■中国城市报记者 邢 灿

每年年初集中举行的省级两会,是观察我国地方经济社会发展的重要窗口。透过那些“出镜率”较高的话题和热词,今年的地方两会透露出了哪些发展新信号?

近日,中国城市报记者梳理各地2023年《政府工作报告》发现,稳增长、促消费、发展壮大民营经济成为地方今年发展规划发力的重点方向。

多省GDP增速目标在5%以上

广东、江苏、浙江、山东、河南、四川等六个经济大省在全国经济社会发展中扮演着重要角色。

数据显示,2022年前三季度,这六个省份的经济总量占全国的45%左右,市场主体数量占全国四成以上,贡献了40%以上的就业,是名副其实的经济大省。

截至2023年1月13日,六个经济大省中已经有广东、浙江、山东和四川在其今年《政府工作报告》中公布了去年经济工作成绩单以及对2023年经济发展的预期。关于2023年地区生产总值增长目标,上述四省均在5%以上,其中四川提出地区生产总值增长6%左右。

“今年四川省经济总量将力争再上1个万亿元台阶,突

破6万亿元。”四川省发展改革委相关负责人表示,提出GDP增长6%左右的预期目标,综合研判了当前经济形势,并与省“十四五”规划目标、省第十二次党代会目标和2035年远景目标衔接,是一个为完成中长期目标奠定基础的增速。

关于广东省GDP预期增长5%以上的目标,中山大学岭南学院经济系教授林江认为,整体来看,该目标既符合中央经济工作会议提出的稳字当头、稳中求进要求,又具有可操作性,将有助于提振经济发展的信心。作为中国经济第一大省,广东今年定下的GDP增长目标,既展现了担当也体现了理性。

中央经济工作会议提出,2023年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。

恢复和扩大消费
被摆在优先位置

恢复和扩大消费正成为地方经济发展的优先任务。

四川省提出,要提升内需对经济增长拉动作用。大力促进消费复元活血。调整制约消费过时政策,合理增加消费信

贷,因城施策促进房地产市场企稳回暖。实施“三品一创”消费提质扩容工程,支持成都创建国际消费中心城市。

广东省强调,着力扩大国内需求。把恢复和扩大消费摆在优先位置,支持住房改善、新能源汽车、绿色智能家电等大宗消费,加大餐饮、文旅、养老、育幼等服务消费促进力度。完善县乡村三级物流体系。

上海市表示,要增强消费对经济发展的基础性作用。把恢复和扩大消费摆在优先位置,深化国际消费城市建设。推进实施新一轮城市商业空间布局规划,全力打造东、西两片国际级消费集聚区,办好“五五购物节”等重大促消费活动,大力发展首发经济、夜间经济、直播经济,加快形成一批特色商业地标。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,当前各地把恢复和扩大消费摆在优先位置,将有助于更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需,使消费潜力充分释放出来,发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

与此同时,在刘向东看来,扩大消费还能帮助增加居民收入,提振市场信心,引导经济进入正反馈的良性循环,切实发挥出消费支出对经济增长的基础性支撑作用。

中央经济工作会议指出,要着力扩大国内需求。要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。

鼓励支持民营经济发展壮大

民营经济是我国经济社会发展的重要基础,是我国经济制度的内在要素,在稳增长、促创新、保就业等方面发挥了重要作用。

以河南省为例,2021年,该省百强民企总营收首次突破万亿元大关,民营经济贡献了全省六成以上的GDP、七成左右的税收、八成以上的就业、九成以上的市场主体。全省11家中国500强企业,民企占7家,全省370家国家级专精特新“小巨人”企业,民企占327家。

记者注意到,今年多地《政府工作报告》作出鼓励和支持民企“大显身手”的部署。

黑龙江省要求,平等对待国有企业和民营企业、本地企业和外来投资企业。在充分竞争领域最大限度发挥社会资本作用,进一步拓展民营经济发展领域。支持驻省央企、地方国有企业与省内民营企业在技术研发、产业链延伸、产业配套

等方面开展合作。提升民营企业在政府采购中的份额,确保面向中小微企业政府采购的预留份额30%以上。

浙江省提到,要持续完善支持民营企业发展的政策措施,依法保护民营企业产权和企业家权益,不断提升民营企业创新能力和核心竞争力。大力弘扬企业家精神和新时代浙商精神,建设高素质创新型现代化民营经济人士队伍,鼓励广大企业家坚守实业、潜心创新、追求卓越。

重庆市表示,鼓励支持民营经济发展。实施服务民营经济高质量发展行动计划,全面落实市场准入负面清单制度,依法保护民营企业产权和企业家权益。建立民营企业全周期全方位赋能机制,弘扬企业家精神,全面构建亲清政商关系,力争民营经济增加值占比达到60%。

“支持民营经济发展壮大,无论是对稳投资稳增长,还是对稳就业稳外贸,都具有十分重要的意义。”在中国企业联合会研究部研究员刘兴国看来,要继续做好已出台惠企政策的落地实施,确保企业充分、及时享受到政策红利。同时,进一步出台帮扶民营企业渡难关的惠企政策新举措,特别是要做好刺激有效需求增长方面的工作。

多措并举促消费 市场活跃渐复苏
——2023年开年市场消费观察

■新华社记者 张璇 丁乐 杨思琪 周蕊

大街小巷人来人往,街边餐饮排队就餐、文旅行业逐步复苏……记者近日在各地一线走访看到,消费进一步回暖,市场活力显现。

夜幕降临,在第24届哈尔滨冰雪大世界园区里,500米超长滑梯前游人排着长队,耳边尖叫声、欢笑声融在一起。“日光下晶莹剔透,月光下万紫千红,这里真的太好看了,想来很久了,这次终于和朋友来了,要好好玩一番!”来自江西的游客魏梦琪说。

“冰城”哈尔滨迎来冰雪旅游季,见证旅游消费日渐复苏。各类商家、平台抢抓时机推出多样化的促销活动,各地政府因势利导打造特色消费业态和场景。

——街巷人气旺,复苏暖意浓。

挂着兔子灯的杭州西湖游

船吸引游客竞相打卡;上海外滩、豫园、南京路等知名商圈出现“大排长龙”现象;广州永庆坊打造非遗主题街区,成为国潮消费新场景……通过营造浓浓的新年氛围和过年仪式感,各地沉浸式消费体验吸引了大量客流。

上海将在春节等重要节日时点,通过折扣促销、发布新春潮品、举办剧目展览等形式,推出百余场重点活动;浙江2023年将以“浙里来消费”为主线,贯穿全年举办多项主题促消费活动;广东重启潮流夜市、文创集市、主题嘉年华等活动。

——政策“组合拳”,消费提信心。

10日上午,位于杭州南山路极氪中心店里,不少消费者正在咨询。“上周起,我们店内人流量开始快速提升,销售量同比上升30%。”在极氪杭

州城市经理冯敬菡看来,此次杭州城区内的汽车消费补贴对车企来说是一剂“强心针”。

除了汽车消费补贴外,各地一系列促消费政策密集出台,为提振市场主体信心提供有力支撑。天津市陆续发放第二期1.15亿元的“津乐购”消费券,涵盖百货零售、餐饮文旅等消费;在本届全国大众冰雪季中,北京将陆续向市民发放不少于3万张冰雪消费券;浙江省计划在年货节期间举办250场以上特色促销和招商引资活动,预计发放消费券超16亿元。

——消费年味足,业态齐发力。

位于上海的“中华老字号”新雅粤菜馆针对今年走俏的“围炉消费”新场景,重点推出2023年烧烤礼盒,满足年轻消费者对围炉烤肉、烹茶等新消费需求。

“今年楼外楼总店的年夜饭包厢订座率达到100%,整体预订率达到8成。”杭州楼外楼实业集团股份有限公司总经理张必正介绍,为适应新消费需求,楼外楼推出包括东坡肉、叫花童鸡等特色半成品预制菜年货礼盒。

线上“购物车”年味足。年货节期间,淘宝天猫的数据显示,含“兔”商品增长明显,对联、红包、灯笼、中国结等成为春节消费“标配”;拼多多的数据显示,柑橘橙、苹果、车厘子、草莓等水果最为畅销,销量同比增长120%。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧分析,今年元旦、春节“两节”消费市场呈现加速回暖趋势,特别是文化旅游等服务消费、汽车等大宗商品消费,预计将在“两节”期间迎来较快增长。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”“增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”“多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费”……贯彻落实中央经济工作会议要求,各地进一步明确政策、稳定预期,市场主体信心更足。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为:“面向未来,我们必须坚定实施扩大内需战略,充分释放被抑制的消费潜能,不断增加多样化多元化的服务供给,加快释放服务消费升级孕育的巨大增长潜力。同时各地要加快打造具有国内外影响力的新商圈、新平台、新场景,以县域消费为抓手促进多层次消费市场协调互促发展,建设更加强大的国内市场,推动我国经济高质量发展。”