

# 宁化县：凝聚先锋力量 筑牢战斗堡垒



三明市宁化县安乐镇联建村村民在多肉基地务工。

近年来，福建省三明市宁化县坚持把党的政治建设摆在首位，全县上下认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，持续推进“党建引领工程”，扎实开展基层党组织能力提升攻坚战，以高质量党建引领高质量发展超越。

## 多措并举 充实村级后备力量

实施“墩苗工程”。把牢准入关口，规定“本村户籍、年龄25—33周岁左右、大中专以上学历”等选拔条件，实行“三荐两审一考察一公示”选拔村级后备力量；注重培养锻炼，建立集中培训、专项指导、实践锻炼“三位一体”的培养机制，完成1期示范班、32期基础班集中培训，每名村级后备力量落实1名结对帮带责任人，每月安排一批到乡镇部门跟岗学习，积累工作经验；坚持严管厚爱，建立健全绩效管理制度和管理办法，实施“日常+年度”双重考核机制，符合条件的及时调整任职，截至目前，已调整不适合人选3人。

开展“百个支部帮穷村、千名党员结穷亲”活动。在脱贫攻坚战中，按照“党群机关帮弱村、经济部门帮穷村、涉农部门帮产业村”原则开展支部帮扶共建，安排86个县直机关党支部与70个建档立卡贫困村党支部结对共建，累计落实帮扶资金753万元，落地帮扶项目58个，新办专业合作组织5个，带动贫困户创业就业1563户。推行“N+1”党员帮扶模式，安排处级、正科、副科和普通干部分别结对帮扶4户、3户、2户、1户建档立卡贫困户，全县2398名党员干部结对4614户贫困户，已全部如期实现脱贫摘帽。根据建档立卡贫困村实际需求选派驻村第一书记162人，对

经济发展滞后村选派经济及涉农部门干部，对矛盾突出村选派善于解决问题、善做群众工作的干部。

探索“产业链党建促乡村振兴”模式。建立产业链党组织，整合客家小吃、河龙贡米、三叶青等特色产业资源，引导上下游142名党员分别加入9个产业链党组织，选举产业负责人或技术骨干担任党组织书记。深化“跨村联建”模式，将产业链党组织纳入片区党总支，推行“135”联建工作法（即支部领办一个合作社，推行联席会议、互联互动、轮值坐班机制，实行组织共建、人才共育、资源共享、产业共营、发展共促），打造安乐乐野小镇、曹坊福酱坊等62个产业项目，促进村财年增收5万元以上。建立利益联结机制，通过“联村党总支+产业链党组织+企业+合作社+农户”模式，协调村集体和村民以土地、资金、劳动力等方式参与产业经营，促进群众年增收6000元。

推行“人才回引”工程。广泛宣传动员，坚持“县委领导带头抓、乡镇党委书记具体抓、村党组织书记主动抓”，动员在外优秀人才返乡建设家乡，建立在外优秀人才信息库

16个380人，回引3名厅级、6名处级干部返乡担任乡村振兴指导员。出台保障措施，围绕报酬待遇、生活保障、培养提升等方面细化回引激励措施，任职期间发放一次性安家费2000元，每人每月给予固定生活补助600元，办理每年不少于300元保费的人身意外伤害保险。搭建人才驿站，探索群众“点单”、驿站“派单”、人才“接单”的“三单”服务机制，鼓励本地大学生回乡就业、在外乡贤返乡创业，收集意见建议156条，帮助办实事好事120余件，做活做强

“归宁经济”。

实施“百名导师扶百村”行动，建强村干部队伍。通过个人自荐、群众推荐、组织举荐等方式，从“老乡书”“老支书”“田秀才”等群体中聘请导师327人，与新当选村“两委”干部及软弱涣散村党组织书记结成帮带对子368对；建立“薪火”老书记工作站，选派52名帮带对象到导师所在单位或经济实体参加3个月的

挂职锻炼，参与完成新田冰臼特色旅游开发等项目73个；每季度围绕产业培育、疫情防控、村财增收等主题内容开展“竞赛拉练”活动，表彰“十佳导师”10名、“成长之星”30名，激励互比互学、争先创优。

打造党员教育基地，传承红色基因。整合县委党校、长征出发纪念馆、长征公园等场所，组建总占地467亩的宁化县长征精神教育基地，目前已有93个中央、省、市机关和单位系统来宁化建立党性教育培训基地，举办培训班444期，培训学员5.9万余人次。加快陈塘红军第四医院旧址等散落在各乡镇的红色资源整合，将红色遗址遗迹与跨村联建、乡村振兴示范点等20余个现场教学点串点成线，打造4条经典研学线路，开展体验式学习，累计教育本地党员8000余人次。实行“一对一”对接意向办班单位，提供“菜单式”选课，设置1至5天精品课程，以“红色”元素为主题改造提升客家国际等5家酒店，同时做好后续跟踪服务工作机制，采取“问卷式”回访开展满意度调查，有针对性地收集学员个人培训需求和意见建议，助推党员教育高质量发展。

## 整体提升 抓好城市社区“三联六建”

宁化县深化以“上下联动、横向联动、党群联动”“雁阵工程、强基工程、智慧工程、便民工程、情暖工程、连心工程”为主要内容的“三联六建”机制，凝聚基层党建合力，共同破解社区治理中组织碎片化、人际陌生化等难题，打造基层治理样板。

建立近邻组织，提升基层党建活力。建立“社区党总支+小区党支部+楼栋长”组

织结构模式，综合区域面积、居民数量等分布，以路、巷道、楼栋为界，将城区11个社区细化为114个城市网格，就近组建小区党支部55个，推选出楼栋长683名，选派县直机关党员、民警各11名任社区党建指导员或主任助理，选优配强力量。

构建近邻机制，提升社区治理实效。以“两议两评两公开”工作机制畅通问题解决路径、“定等定档二级绩效”待遇保障机制激发社区干部工作热情，累计商议解决小区管理问题998条，化解邻里矛盾纠纷385件，实施小区惠民工程262个，评选2021年度社区优秀等次干部27人，兑现二级绩效奖金35万元。

推行近邻服务，提升居民幸福指数。结合党史学习教育“我为群众办实事”，推行需求清单、服务清单、考核清单“三单”双向认领模式，新建社区便民驿站70个，改造北山、南街、城西等3个综合服务场所，组织县直229个支部参与社区助学助困、敬老助残等活动532次，为居民“新年开门办一件实事”80余件，让群众看到变化、得到实惠。

## 党群连心 全面助推乡村振兴

开展“百个支部联建、千名党员连心”活动。组织建设互助，安排75个县直属机关党支部与105个村主干缺工作经验的村党支部共建，推行“党员联学、活动联办、服务联抓”模式，帮助完善村级党组织党建阵地23个。党员群众互动，引导1092名机关党员与1352名农村党员、群众连心，结成“学习对子”“发展对子”共356对，累计认领“微心愿”500余个。优势资源互补，发挥机关单位在资金、资源、技术及党员干部素质高、专业强、懂政策等优势，成立乡村振兴顾问团，帮助培育农村党员致富带头人246名，协调道路交通、路灯亮化等项目58个。

创建“模范机关”，推进“亮灯行动”。以“亮灯”行动、“五抓五做”为抓手，开展了“一党委一品牌，一支部一特色”“百日攻坚大会战、机关党员作表率”等主题实践活动，将党务工作列入二级绩效考评指标，建立正向激励加分、逆向惩戒扣分机制，涌现出县行政服务中心“审批有规 服务无距”、城市管理局“城管全方位、服务零距离”等153个行业特色鲜明、切合实际的服务品牌，成为机关抓队伍、促

服务的有力抓手。

## 深化合作 全面提升非公企业党建水平

开展“国企帮民企、央企带县企”活动。宁化县推行“1+N”模式，推动11家国企、央企与20家民企、县企党建共建、发展共创，提升非公企业党建整体水平。加强组织共建，搭建协商议事、人才交流、党建交流等平台，国企选派18名党员干部到民企挂职锻炼，帮助民企打造或升级党建阵地16处，共同促进双方党建工作创新发展。加强活动共联，通过党员先锋岗联建、党员志愿服务联做、党建活动联办等方式，联合开展安全讲座42次、排查安全隐患32次、组织消防安全演练15次、突发事件处置演练9次，提升职工党员凝聚力和向心力。加强合作共促，把促进企业发展作为结对帮带的出发点和落脚点，助力攻坚克难，如供电公司帮助“用电大户”长宁纺织公司推动直购电交易，减少企业购电成本200万余元；中国银行宁化分部为福特科光电提供1000万金融授信支持，实现发展共创，推动企业发展和党的建设同频共振、互促共赢。

推进两新组织“提质扩面”。聚焦“两个覆盖”，推进新业态企业党组织应建尽建，摸排快递、物流、互联网、物业等新业态企业29家（含快递物流17家、物业7家、互联网5家），推动组建党组织10个，覆盖企业27家，下派党建工作指导员15名，推动12家企业组建工会，8家企业组建群团组织，实现党组织覆盖率93.10%、党的工作覆盖率100%。开展暖心关爱，提升新业态群体工作覆盖质量，依托党群服务中心、社区服务点、便民驿站等场所，整合服务资源，在新就业群体集聚区设置为“流动式”工作者提供休息、饮水等8项基础服务为一体的“红色驿站”5家，让快递小哥、外卖骑手等新就业群体“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”。深化“强党建 促发展”联合行动，推动强企惠企政策落细落实，建立健全县处级党员领导干部兼任非公企业党建工作指导员机制，35名县处级党员领导干部兼任非公企业党建指导员，联系指导非公企业35家，走访企业138家次，指导4家企业组建党组织，8家企业组建群团组织，推动6家企业党建入章，解决企业问题180余个。