

# 宁化县：凝聚先锋力量 筑牢战斗堡垒



三明市宁化县安乐镇联建村村民在多肉基地务工。

近年来,福建省三明市宁化县坚持把党的政治建设摆在首位,全县上下认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神,持续推进“党建引领工程”,扎实开展基层党组织能力提升攻坚战,以高质量党建引领高质量发展超越。

## 多措并举 充实村级后备力量

实施“墩苗工程”。把牢准入关口,规定“本村户籍、年龄25—33周岁左右、大中专以上学历”等选拔条件,实行“三荐两审一考察一公示”选拔村级后备力量;注重培养锻炼,建立集中培训、专项指导、实践锻炼“三位一体”的培养机制,完成1期示范班、32期基础班集中培训,每名村级后备力量落实1名结对帮带责任人,每月安排一批到乡镇部门跟岗学习,积累工作经验;坚持严管厚爱,建立健全绩效管理制度和管理办法,实施“日常+年度”双重考核机制,符合条件的及时调整任职,截至目前,已调整不适合人选3人。

开展“百个支部帮穷村、千名党员结穷亲”活动。在脱贫攻坚战中,按照“党群机关帮弱村、经济部门帮穷村、涉农部门帮产业村”原则开展支部帮扶共建,安排86个县直机关党支部与70个建档立卡贫困村党支部结对共建,累计落实帮扶资金753万元,落地帮扶项目58个,新办专业合作组织5个,带动贫困户创业就业1563户。推行“N+1”党员帮扶模式,安排处级、正科、副科和普通干部分别结对帮扶4户、3户、2户、1户建档立卡贫困户,全县2398名党员干部结对4614户贫困户,已全部如期实现脱贫摘帽。根据建档立卡贫困村实际需求选派驻村第一书记162人,对

经济发展滞后村选派经济及涉农部门干部,对矛盾突出村选派善于解决问题、善做群众工作的干部。

探索“产业链党建促乡村振兴”模式。建立产业链党组织,整合客家小吃、河龙贡米、三叶青等特色产业资源,引导上下游142名党员分别加入9个产业链党组织,选举产业负责人或技术骨干担任党组织书记。深化“跨村联建”模式,将产业链党组织纳入片区党总支,推行“135”联建工作法(即支部领办一个合作社,推行联席会议、互联互通、轮值坐班机制,实行组织共建、人才共育、资源共享、产业共营、发展共促),打造安乐乐野小镇、曹坊福酱坊等62个产业项目,促进村财年增收5万元以上。建立利益联结机制,通过“联村党总支+产业链党组织+企业+合作社+农户”模式,协调村集体和村民以土地、资金、劳动力等方式参与产业经营,促进群众年增收6000元。

推行“人才回引”工程。广泛宣传动员,坚持“县委领导带头抓、乡镇党委书记具体抓、村党组织书记主动抓”,动员在外优秀人才返乡建设家乡,建立在外优秀人才信息库16个380人,回引3名厅级、6名处级干部返乡担任乡村振兴指导员。出台保障措施,围绕报酬待遇、生活保障、培养提升等方面细化回引激励措施,任职期间发放一次性安家费2000元,每人每月给予固定生活补助600元,办理每年不少于300元保费的人身意外伤害保险。搭建人才驿站,探索群众“点单”、驿站“派单”、人才“接单”的“三单”服务机制,鼓励本地大学生回乡就业、在外乡贤返乡创业,收集意见建议156条,帮助办实事办好120余件,做活做强

“归宁经济”。

实施“百名导师扶百村”行动,建强村干部队伍。通过个人自荐、群众推荐、组织举荐等方式,从“老乡镇”“老支书”“田秀才”等群体中聘请导师327人,与新当选村“两委”干部及软弱涣散村党组织书记结成帮带对子368对;建立“薪火”老书记工作站,选派52名帮带对象到导师所在单位或经济实体参加3个月的

挂职锻炼,参与完成新田冰臼特色旅游开发等项目73个;每季度围绕产业培育、疫情防控、村财增收等主题内容开展“竞赛拉练”活动,表彰“十佳导师”10名、“成长之星”30名,激励互比互学、争先创优。

打造党员教育基地,传承红色基因。整合县委党校、长征出发纪念馆、长征公园等场所,组建总占地467亩的宁化县长征精神教育基地,目前已有93个中央、省、市机关和单位系统来宁化建立党性教育培训基地,举办培训班444期,培训学员5.9万余人次。加快陈塘红军第四医院旧址等散落在各乡镇的红色资源整合,将红色遗址遗迹与跨村联建、乡村振兴示范点等20余个现场教学点串点成线,打造4条经典研学线路,开展体验式学习,累计教育本地党员8000余人次。实行“一对一”对接意向办班单位,提供“菜单式”选课,设置1至5天精品课程,以“红色”元素为主题改造提升客家国际等5家酒店,同时做好后续跟踪服务工作机制,采取“问卷式”回访开展满意度调查,有针对性地收集学员个人培训需求和意见建议,助推党员教育高质量发展。

## 整体提升 抓好城市社区“三联六建”

宁化县深化以“上下联动、横向联动、党群联动”“雁阵工程、强基工程、智慧工程、便民工程、情暖工程、连心工程”为主要内容的“三联六建”机制,凝聚基层党建合力,共同破解社区治理中组织碎片化、人际陌生化等难题,打造基层治理样板。

建立近邻组织,提升基层党建活力。建立“社区党总支+小区党支部+楼栋长”组

织结构模式,综合区域面积、居民数量等分布,以路、巷道、楼栋为界,将城区11个社区细化为114个城市网格,就近组建小区党支部55个,推选楼栋长683名,选派县直机关党员、民警各11名任社区党建指导员或主任助理,选优配强力量。

构建近邻机制,提升社区治理实效。以“两议两评两公开”工作机制畅通问题解决路径、“定等定档二级绩效”待遇保障机制激发社区干部工作热情,累计商议解决小区管理问题998条,化解邻里矛盾纠纷385件,实施小区惠民工程262个,评选2021年度社区优秀等次干部27人,兑现二级绩效奖金35万元。

推行近邻服务,提升居民幸福指数。结合党史学习教育“我为群众办实事”,推行需求清单、服务清单、考核清单“三单”双向认领模式,新建社区便民驿站70个,改造北山、南街、城西等3个综合服务场所,组织县直229个支部参与社区助学助困、敬老助残等活动532次,为居民“新年开门办一件实事”80余件,让群众看到变化、得到实惠。

## 党群连心 全面助推乡村振兴

开展“百个支部联建、千名党员连心”活动。组织建设互助,安排75个县直属机关党支部与105个村主干缺工作经验的村党支部共建,推行“党员联学、活动联办、服务联抓”模式,帮助完善村级党组织党建阵地23个。党员群众互动,引导1092名机关党员与1352名农村党员、群众连心,结成“学习对子”“发展对子”共356对,累计认领“微心愿”500余个。优势资源互补,发挥机关单位在资金、资源、技术及党员干部素质高、专业强、懂政策等优势,成立乡村振兴顾问团,帮助培育农村党员致富带头人246名,协调道路交通、路灯亮化等项目58个。

创建“模范机关”,推进“亮灯行动”。以“亮灯”行动、“五抓五做”为抓手,开展了“一党委一品牌,一支部一特色”“百日攻坚大会战、机关党员作表率”等主题实践活动,将党务工作列入二级绩效考评指标,建立正向激励加分、逆向惩戒扣分机制,涌现出县行政服务中心“审批有规服务无距”、城市管理局“城管全方位、服务零距离”等153个行业特色鲜明、切合实际的服务品牌,成为机关抓队伍、促

服务的有力抓手。

## 深化合作 全面提升非公企业党建水平

开展“国企帮民企、央企带县企”活动。宁化县推行“1+N”模式,推动11家国企、央企与20家民企、县企党建共建、发展共创,提升非公企业党建整体水平。加强组织共建,搭建协商议事、人才交流、党建交流等平台,国企选派18名党员干部到民企挂职锻炼,帮助民企打造或升级党建阵地16处,共同促进双方党建工作创新发展。加强活动共联,通过党员先锋岗联建、党员志愿服务联做、党建活动联办等方式,联合开展安全讲座42次、排查安全隐患32次、组织消防安全演练15次、突发事件处置演练9次,提升职工党员凝聚力和向心力。加强合作共促,把促进企业发展作为结对帮带的出发点和落脚点,助力攻坚克难,如供电公司帮助“用电大户”长宁纺织公司推动直购电交易,减少企业购电成本200万余元;中国银行宁化分部为福特科光电提供1000万金融授信支持,实现发展共创,推动企业发展和党的建设同频共振、互促共赢。

推进两新组织“提质扩面”。聚焦“两个覆盖”,推进新业态企业党组织应建尽建,摸排快递、物流、互联网、物业等新业态企业29家(含快递物流17家、物业7家、互联网5家),推动组建党组织10个,覆盖企业27家,下派党建工作指导员15名,推动12家企业组建工会,8家企业组建群团组织,实现党组织覆盖率93.10%、党的工作覆盖率100%。开展暖心关爱,提升新业态群体工作覆盖质量,依托党群服务中心、社区服务点、便民驿站等场所,整合服务资源,在新就业群体集聚区设置为“流动式”工作者提供休息、饮水等8项基础服务为一体的“红色驿站”5家,让快递小哥、外卖骑手等新就业群体“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”。深化“强党建 促发展”联合行动,推动强企惠企政策落细落实,建立健全县处级党员领导干部兼任非公企业党建工作指导员机制,35名县处级党员领导干部兼任非公企业党建指导员,联系指导非公企业35家,走访企业138家次,指导4家企业组建党组织,8家企业组建群团组织,推动6家企业党建入章,解决企业问题180余个。