

# 多地召开经济工作会议 释放明确发展信号

■中国城市报记者 邢 灿

坚定信心谋发展，砥砺奋进谱新篇。中央经济工作会议召开之后，各地于近日陆续召开经济工作会议，谋划部署2023年经济工作。

根据会议内容，2023年中央部署将如何在地方落地？地方又有哪些突破路径？中国城市报记者进行了相关梳理和采访。

## 关键词1：稳增长 坚持稳中求进工作总基调

中央经济工作会议提出，2023年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。

吉林省表示，做好2023年经济工作，必须坚持稳字当头、稳中求进，在提高质量效益的基础上保持合理的经济增长，以量变的积累实现质变。

山东省提出，要抓好重大项目建设，扩大有效投资。当前，山东各地项目建设进入年终冲刺阶段，重大项目落地提速，持续发挥对稳经济大盘的关键作用。

湖北省强调，必须把稳增长摆在更加突出的位置，坚持稳字当头、稳中求进，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，千方百计稳消费、稳投资、稳外贸，保持全省经济社会发展良好势头。

稳增长从何而来？浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为，稳增长抓手主要是拉动消费和增加地方财政有效投资，以投资撬动基础设施建设补短板，多措并举增强消费者信心，活跃消费市场。

盘和林告诉中国城市报记者，不同区域稳增长的抓手也

不尽相同。长三角、珠三角稳增长抓手多来自制造业，例如电子制造业、汽车制造业、轻纺制造业等。大城市更偏向以消费驱动稳增长，常见方式有发放消费券、提升城市社保福利等。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受中国城市报记者采访时表示，稳增长的主要抓手仍然是“三驾马车”，即投资、消费和出口。

“三驾马车”如何跑起来？宋向清认为，扩投资的重点是强化新能源、新基建、交通、水利、通讯、电网改造等项目实物工作量的提升，改善和优化全社会营商环境，增强实体经济参与高水平国际市场的实力和核心竞争力；促消费的重点是积极培育消费新热点，积极创新消费新场景，增强消费者体验感，充分激发居民尤其是中等收入群体的消费活力；稳外贸的重点是拿出真金白银支持企业出海抢订单、拓市场，保常量，扩增量，积极参加各种国际性进出口展会，广开国际市场营销渠道，实现进出口和国际投资的良性循环。

在宋向清看来，外向型经济比较发达的省份实现稳增长，可大力度、高强度推进出口企业拓展海外市场，抓住中国制造在海外已经形成的良好口碑效应，重点打造提升品牌知名度、影响力和附加值，提高出口产品的竞争能力和盈利能力；内陆省份要将促增长重点放在适度超前的基建投资上，通过财政对交通、水利等投资提高经济增长预期，为逆周期经济调节提供预算和投资支持。

## 关键词2：扩内需 多措并举恢复和扩大消费

消费是我国经济增长的最

大变量，也是最具潜力的增量，因此恢复和扩大消费被寄予厚望。多地明确提出从增加收入、改善消费条件和创新消费场景等方面，在政策和场景方面释放消费潜力。

河南省明确，把恢复和扩大消费摆在优先位置，调整影响消费的限制性措施，激活房地产市场，鼓励新能源汽车等大宗商品消费，培育新型消费和服务消费，增强消费能力。

甘肃省提出，要以释放消费潜力为经济发展赋能。推动消费扩容提质升级，充分释放消费潜力；多渠道增加居民收入，不断提升消费能力；发挥重点地区带动作用，着力增强消费动力；推动文旅消费快速恢复，有效激发消费活力。

吉林省要求，千方百计扩大内需，全力扩大有效投资，加快推进奥迪一汽新能源汽车、吉化120万吨乙烯、中车松原新能源产业基地等一批重大项目建设；加大刺激和加强引导各类消费，改善消费条件、创新消费场景、增加消费供给，充分释放消费潜力。

宋向清认为，地方提出扩大有效需求和有效投资，大力促进消费市场扩容和消费质量提升，必要且及时，科学且准确，是有效应对疫情防控政策调整后经济发展新形势新需要的必要手段。

“这些做法有利于通过稳定基础设施投资、工业项目投资、新基建和房地产开发投资等，全力扩大产业链供应链产能提高和效能提升；有利于地方政府通过投资和消费政策激励，有效带动资本市场回暖，有效激发市场活力，全方位多层次增加全社会需求，恢复和扩大市场消费。”宋向清评价说。

与此同时，宋向清提醒，恢复和扩大消费仍面临不少挑战。三年来，疫情给地方经济

社会运行带来冲击，居民收入受到不同程度影响，产业链供应链受到不同程度冲击，需要一定时间和精力修复。同时，不少市场主体特别是民营经济、中小微企业生产经营困难较多，发展预期偏弱，信心不足。

宋向清建议，2023年扩投资、促消费的首要任务是大力实施扩大内需战略。扩大内需，实体经济才有扩投资上规模的动力，既是让资本增强市场投放信心的基础，又是充分发挥消费的基础作用、多渠道增加城乡居民收入的前提。

盘和林向记者表达了相似的观点：“地方恢复和扩大消费既要专注于消费存量，也要注意引导产生消费增量，不能局限在有限的范围内，要突出新消费、新需求发展的重要性。另外，需要注意，消费的前提是收入，提升收入、增加就业是提振消费的关键手段。”

近段时间，宏观政策朝着扩内需、促消费的方向持续加码。就在不久前，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，明确未来一段时期实施扩大内需战略的主要目标和重点任务，提出培育完整内需体系的具体政策举措，进一步提升内需对经济高质量发展的重要支撑作用。

## 关键词3：强产业 加快建设现代化产业体系

中央经济工作会议要求，加快建设现代化产业体系。围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，保证产业体系自主可控和安全可靠，确保国民经济循环畅通。记者注意到，多地召开的地方经济工作会议提到发力建设现代化产业体系。

山东省要求，聚焦“十强产业”，高水平谋划推进现代化产

业体系建设。突出发展先进制造业，巩固提升优势产业，强力突破新兴产业，超前布局未来产业。积极发展现代农业，实施新一轮粮食产能提升行动，加快农业全产业链发展。要深化现代服务业与先进制造业、现代农业融合。加快促进数字化绿色化，纵深推进数字赋能，强力推进绿色转型。

重庆市明确，要着力建设现代化产业体系，谋划实施制造业提质增效行动，大力提升企业创新能力和竞争力，大力提升产业发展能级，大力发展数字经济，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

贵州省提出，加快建设富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系。深入推进新型工业化，改造升级传统优势产业，培育壮大新兴产业。推动产业集聚集群发展，不断提高土地节约集约利用水平。坚持存量整顿、增量规范，做到资源严格开发、高效利用。围绕资源、客源、服务“三大要素”，大力推进旅游产业提质增效，让优势更优、强势更强。

建设现代化产业体系意义重大。在宋向清看来，现代化产业体系的关键载体是实体经济，实体经济发展的方向是制造业数字化、网络化和智能化。实现制造业数字化、网络化、智能化的重中之重，是发现并弥补中国制造业相对于世界先进制造业和人类未来发展大趋势要求所存在的短板和不足。

因此，宋向清认为，地方建设现代化产业体系要发力于制造业基础理论和基本应用研究能力的提高，发力于尖端创造和自主创新能力的提高，发力于资源有效配置和利用效率的提高，发力于信息化和数字经济增长能力的提高。

宋向清指出，地方政府要立足本地实际，尤其是具有比较优势的资源禀赋和生产要素，着眼于服务国家战略全局和发展大局，围绕实体经济法人治理机制和供给结构进行深化改革，在基础理论、自主创新、资源配置和数字经济等方面下大投资、花大力气、尽大能耐，以促现代化产业体系的高阶建立和持久支撑。

在盘和林看来，地方政府引入外部企业，要继续采取招商引资的方式，引入链主企业，以链主企业带动产业链供应链向本区域转移，形成包含多条产业链供应链的制造业生态链条，才能壮大本地的制造业，才能完成现代化产业体系建设。各地也要发挥自身产业链的长板，以长板产业为核心去吸引企业、产业进入。

## 广西实现“县县通高速”目标

近日，广西壮族自治区河池市南丹至天峨高速公路、百色市田林至西林高速公路建成通车，标志广西最后两个县天峨县、西林县结束不通高速公路的历史。至此，广西全面完成“县县通高速”目标任务，全区高速公路通车里程突破8000公里。图为南天高速公路关西互通。

中新社发 高东风摄

