

中国城市报

人民日报社 主管

□出版：中国城市报社 □周报 □第404期 □2023年1月2日 □星期一 □本期24版 □国内统一连续出版物号CN 11-0283 □邮发代号1-123 □零售价：4.78元

多地召开经济工作会议 释放明确发展信号

—3版·要闻—



为提振商业信心、激发市场活力、拉动春节消费，“2023北京年货节”近日拉开帷幕。本次活动以“温暖城市·温馨过年”为主题，北京60余个重点商圈、千余家品牌企业共同参与，形成“国内+国际、线上+线下、文化+消费”联动的生动格局，打造具有北京年味儿的城市特色消费活动。图为北京市大兴区龙湖天街商圈的兔子主题装置装饰。人民视觉

南京国土空间规划开启法治护航时代

—8版·规划—

制氧机热销，哪些情况下家庭需配置

—12版·健康—

政策优化，出境游市场加快复苏步伐

—21版·城市文旅—