

政策送春风,平台经济迎来利好

■中国城市报记者 方紫薇

好风凭借力,在一系列政策的支持下,平台经济正在迎来发展新机遇。

12月15日至16日,中央经济工作会议在北京举行。会议提到,要大力发展数字经济,提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。20日,国务院常务会议指出,坚持“两个毫不动摇”,支持民营企业提振信心、更好发展;支持平台经济健康持续发展。

政策传递出的发展信号已经十分强劲。当前,平台经济有何新形势、新发展、新变化?未来将如何平稳有序发展?对此,中国城市报记者邀请专家进行解读。

释放积极信号 平台经济价值获肯定

对比前两年的中央经济工作会议关于平台经济的措辞,本次会议对于平台经济发展,释放出了相当明确的积极信号。

中国城市报记者对比近两年会议的措辞后发现,2020年中央经济工作会议将“强化反垄断与防止资本无序扩张”作为重点任务。2021年的会议指出,要为资本设置“红绿灯”,依法加强对资本的有效监管、防止资本野蛮生长。今年会议提到了“支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手”,平台经济价值得到初步肯定。

“此次中央经济工作会议更加务实,从中国的经济现状出发,提出了行之有效的解决方案。”浙江大学国际联合商学

院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受中国城市报记者采访时表示,“中央经济工作会议关于平台经济的提法,体现了中央重视发展平台企业,认可了平台企业在经济资源配置、供需配置方面的积极作用,也认为发展平台经济是提升经济效率的有效方式。这将优化平台企业的政策环境,提高平台企业发展的支持力度,平台企业将迎来新的发展。”

目前中国的平台经济发展现状如何?“受全球经济萧条与疫情影响,平台经济发展不是很景气,大环境投资、消费较弱。此外,中国存在少数几家垄断平台,中小品类的创新受到压制,不利于经济的活跃,相关政策利好发布恰逢其时。”战略定位专家、九德定位咨询公司创始人徐雄俊对中国城市报记者表示。

值得一提的是,中央经济工作会议的指挥棒落下,地方随之跟上,释放出积极信号。12月18日,浙江省委书记易炼红在杭州深入企业、社区、科创平台、文化遗址公园开展调研,其中就有平台经济的代表性企业阿里巴巴。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣表示,平台经济是数字经济的重要形态。去年下半年以来,平台企业发展势头有所放缓。今年以来,中央多次强调,要促进平台经济规范健康发展,完成平台经济专项整治,实施常态化监管,集中推出一批“绿灯”投资案例。这次中央经济工作会议进一步强调,要提升常态化监管水平,支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手,释放了鼓励平台经济发展的明确

信号,这将推动平台经济开启新一轮发展浪潮。

扩大内需 平台经济如何大显身手

近日,中共中央、国务院印发的《“十四五”扩大内需战略实施方案》提到,要加快培育新型消费,支持线上线下商品消费融合发展,培育“互联网+社会服务”新模式,促进共享经济和个体经济发展。

“从内需来看,当前投资不振、消费力不足,发展平台经济有利于带动内需消费,也有利于投资进入平台经济。”徐雄俊表示,民营经济是宏观经济的“晴雨表”,平台经济既是中国民营经济的龙头,也是老百姓衣食住行的一大抓手。发展平台经济是为了从根本上扩大内需消费、激活投资、重振出口,这对经济的提振无疑是至关重要的。

为何要发展平台经济?有专家认为,在云消费时代,平台化是根本趋势。

2022年,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,数字经济已成为稳增长、促转型、保民生的重要支柱。以电子商务为例,从2016年至今,零售规模逐年增加,占网上零售总额的比重保持在70%以上。

“平台对资源进行整合,买家和卖家信息更加公开透明,产品、销售特色、商誉等细节一览无余,许多潜在争议平台都能解决,交易成本切实降低了。”北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳对中国城市报记者表示,平台化带来的是全面的产业革命。

值得注意的是,平台企业的主要功能是优化资源配置和供需匹配,发挥好平台企业的作用能够大大提升经济社会的活跃度。“目前,平台企业最大的问题是资源配置效率不足。诸如电商平台,有些电商平台丰富企业销售渠道,但在供需对接方面,需要耗费大量的资源,成本很高,这导致平台交易的供需双方需要承担比较高的渠道成本费用,这不利于产业发展与效率提升,也没有体现互联网在配置资源方面的优势。”盘和林表示。

值得注意的是,“在国际竞争中中大显身手”等表述,也寄托了社会对于平台经济“扬帆出海”的殷切期待。“其一是助力实体企业走出去,比如通过跨境电商来推动中国制造向全球化发展,打响中国品牌;其二是平台企业直接走出去,利用中国国内的成功模式,复刻到海外,占领海外市场,这样既可以带动国内产业向外延伸,也能提升中国平台企业的全球影响力。”盘和林说。

常态化监管 平台经济走向健康发展

近年来,平台企业在引领发展、创造就业、承担社会责任方面,逐渐成为“急先锋”“排头兵”:近日,京东、菜鸟陆续出动上千名快递小哥驰援北京;美团、盒马、饿了么等线上平台成为市场保供的中坚力量……

“平台本身在发展过程中会存在一定问题,需要治理。例如,有些平台发展到一定程度的时候,会利用行业垄断性的资源,提出一些不合理的条款,限制合作商家,提高自己的利润空间,实际上对于买卖

双方未必公平。此外,还有规避平台规则的作弊行为。”赖阳分析。

“现在大力发展平台经济,意味着监管要更加常态化。平台经济的发展活力与信心得到了加强。”徐雄俊表示。

从政策信号来看,平台经济将走入健康发展的快车道。“从平台反垄断转变为支持平台企业引领发展,说明反垄断已经取得成效,资本无序扩张已经被有效遏制,对于平台经济来说,过去的规范为未来的健康发展铺平了道路。常态化监管后,平台企业的外部发展环境更加友善;法治红线明确后,平台企业也更愿意在一些领域深化投资,比如平台企业赋能实体经济方面、平台企业助力乡村振兴方面等;平台企业也对自己发展的方向更加明晰,更加敢于投入到引领发展的道路上来,助力实体经济的同时,也让平台企业获得更多元的经营业务突破口。”盘和林表示。

从市场环境来看,治理对于平台企业也是一种保护。“第一,对平台经济发展要鼓励,因为这是根本的产业发展方向。第二,对于发展中必然会出现的种种问题,给予及时约束和法律限制是一种保护,实际上是在让平台经济良性发展,从而避免恶性竞争破坏平台信誉与发展环境。第三,治理可以减少由于不公平的竞争环境,导致优质的平台被淘汰的现象。”赖阳表示。

从平台经济监管来看,中国国际经济交流中心副理事长、商务部原副部长魏建国认为,将发展数字经济时的监管定义为常态化监管,这说明未来的监管不是突击式的,也不是出了问题才会监管,是要将管理前置化、常态化,这是对平台经济的一种支持,是发展数字经济的必然,也是实现中国式现代化的需要。

“常态化监管将取代重点集中专项监管,常态化监管和过去重点专项整改有所不同。过去重点专项整改已经取得了成效,未来要巩固效果,将这些成果以制度化、法治化的形式固定下来,明确成政策红线、法律红线,以法治化来规范资本、平台企业的经营行为,就需要常态化监管。相比于过去,监管的思路更加清醒,但总体上未来监管要遵循有法可依的总原则,将以明确的政策红线来规范数字经济、平台经济的发展,让监管有法可依,让数字企业、平台企业了解政策红线,以合理、合法的方式发展壮大。”盘和林认为。

山东烟台: 海工产业集群加快发展

近日,在中集来福士山东烟台建造基地,多个海工装备项目正紧张有序推进建设。

近年来,山东烟台加快发展海洋高端制造业,积极打造海工装备自主创新集成基地,形成了由200多家海洋工程装备及其相关企业构成的海工装备制造及配套企业集群,相关产品远销30多个国家和地区。

人民图片

