

城市锐评

# 创新推动家政进社区 打通服务“最后一公里”

■丁慎毅

近日,国家发展改革委、商务部等11部门印发《关于推动家政进社区指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出,推动家政进社区实现专业化、标准化、规模化、集约化,促进家政服务业提质扩容,明确到2025年,全国基本实现社区家政服务能力全覆盖。

家政服务业是“小切口、大民生”的体现。随着人民群众对美好生活需要日益增长,家政业已经从“有服务”向“好服务”转变。但长期以来,家政服务似乎成了“杂事”,家政从业人员数量与市场需求之间的缺口、家政服务质量与美好生活需要之间的差距,影响了居民对家政服务的优质体验,制约了家政服务业的高质量发展。

2019年6月,国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,围绕提质和扩容提出36条具体措施。今年5月,国家发展改革委、商务部联合印发《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》,确定了提高从业人员素质、推进数字化发展、大力发展居家育幼服务等33条具体任务。与上述措施相比,此次《指导意见》首次把家政服务和社区服务结合起来,是与时俱进、稳中求进的体现,是着力实现质的有效提升和量的合理增长的体现。

家政服务一头连着企业,一头连着家庭。社区家政服务能力全覆盖,打通“最后一公里”,也是中央经济工作会议提出的“稳增长、稳就业、稳物价”“以多种方式和渠道扩大内需”的体现。

从推动家政服务进社区“27条”

看,“推动家政服务网点进社区”“创新家政进社区的服务供给”要求,为家政服务网点预留空间、有条件的地区可减免家政网点租赁费用、水电等费用缴纳沿用居民价格、“一老一小”服务适当减免租赁费用、鼓励有条件的地方对家政社区服务网点进行专项补助、严格落实家政进社区税收优惠及就业创业扶持等政策……这些具体措施通过降低家政服务经营成本来扩容,有利于居民降低支出成本,从而增加消费升级后的支出。

“推动家政培训进社区”“挖掘家政社区就业潜力”“创新家政进社区供应链”“强化保障措施”则要求通过家政服务提质,满足居民更好需求,也通过优质优价,鼓励家政服务企业提质升级的积极性;同时,打造不同需求的细分领域服务,帮助企业扩展业务版图,促

进大学生和农民工就业。

目前,一些城市已经在推动家政进社区方面进行了有益探索。早在2017年,上海市就启动家政服务标准进社区,2020年5月1日起施行《上海市家政服务条例》,并配套《上海市家政服务管理平台信息管理暂行办法》和《上海市家政上门服务证管理办法(试行)》;2019年,广东省广州市推动家政进社区,成立人才培养联盟;今年3月31日,浙江省宁波市印发《宁波市在校大学生和高校毕业生创业或就业家政企业补助实施细则》。

一分部署,九分落实。期待各地因地制宜,通过更多创新性工作,尽快基本实现社区家政服务能力全覆盖,推动家政行业从业人员进一步增加,消费规模进一步扩大,服务品质进一步提升。



微言微语

微言微语

## 多地鼓励退烧药拆零销售 药品按需索取能否持续

背景:

近期,布洛芬、对乙酰氨基酚等解热镇痛药需求量激增,甚至“一药难求”。为有效保障群众用药需求,北京市、福建省福州市、浙江省宁波市、江苏省南京市等地鼓励药店采取拆零方式销售紧缺药品,并采取实名登记、限量购买等措施,力求实现精准投放。退烧药按需拆零销售,成为特殊时期灵活应对之策。网友们表示,希望全国推广!

**@九派评论:**多地对退烧药拆零销售,释放出明确的政策信号:必须按照公平原则购买定量退烧药,避免个别黄牛囤积居奇、后续炒卖,进一步强化对其他人的权益保障。当然,多地对退烧药拆零销售,仅仅是政府调控发挥作用的第一步,后续还可采取更多优化举措。

**@北青快评:**药品拆零销售并非制度创新。自2000年起,国家药监局颁布并多次修订的《药品经营质量管理规范》屡次强调,药品零售操作包括药品拆零销售,并要求药品零售经营场所具备所需的调配工具和包装用品。然而,这项公共政策自颁布至今已过去二十多载,执行效果不太理想。究其根源,作为市场主体的销售终端药店缺乏内在动力,同时,这种销售模式还会带来药品污染、后续储存安全等风险,从而导致药品拆零销售几乎沦为一张空文。

**@《济南日报》:**疫情当下,药品供应成为最大的民生问题,不妨以退烧药品保市场供应为切入点,全面激活药品拆零销售制度,重拾昔日“拆零卖”“小份装”的好传统。国家层面要给予政策倾斜,允许终端销售有一定幅度的价格提升,在药品回收上给予财政补助,充分保障销售终端的合理利润。同时,强化对公众科普宣传力度,大力营造“合理用药、节约用药”的良好氛围。

## 暂停机动车尾号限行是助力防疫的人性举措

■张淳艺

根据近期交通流量和疫情形势,为方便市民朋友出行,陕西省西安市决定自12月21日起,暂停执行工作日机动车尾号限行交通管理措施,恢复执行时间另行通告。

西安市暂停机动车尾号限行措施的通告一发出就引发热议,当地市民纷纷为相关部门人性化措施点赞。有市民表示:“人性化举措体现出了政府部门的管理能力,为西安交警的贴心点赞。”就在前一天,河南省郑州市发出通知,为保障公众出行防疫安全、交通安全,自12月20日起,对郑州市区机动车违反尾号限行管理规定交通违法行为暂不处罚,何时恢复将及时予以发布。除西安、郑州外,北京、河南开封、浙江杭州、河北石家庄等多个城市也宣布调整交通管理措施,包括暂停错峰出行、尾号限行、违反限行暂不处罚等措施。非常时期,政策因时因

势灵活调整,无疑是助力防疫的善政之举。

近段时间,各地市民外出就医需求明显上升,用车需求也显著增加。暂停尾号限行等措施,能够更好地满足市民在特殊时期出行用车需要,及时回应了市民关切。与此同时,市民出现发热等症状,乘坐私家车、不乘坐公共交通工具,点对点直达医疗机构发热门诊,还能最大限度降低交叉感染风险。

当前,疫情防控措施不断优化,各地正积极推进正常生产生活秩序全面恢复。时至冬日,天气寒冷,对一些已经结束病程即将重返工作岗位的人来说,私家车出行不仅有利于身体快速恢复健康状态,还能加快复工复产的步伐。在这个关键时期,暂停尾号限行无疑为稳步恢复城市生机和活力提供了重要保障。

明者因时而变,知者随事而制。在防疫大局面前,北京、西安、郑州等地审时度势,科学研判,做出暂停尾号限行、

违反限行暂不处罚的决定,具有积极的示范意义。生命重于泰山,人民利益高于一切,暂停机动车尾号限行生动体现了“人民至上、生命至上”的理念。这不仅能够让人感受到人文关怀,也能更好落实统筹疫情防控和经济社会发展的要求。

除了暂停机动车尾号限行外,有关部门还可以根据防疫需要,进一步做好管理服务工作。比如,对各个医院就诊人数激增易造成交通拥堵的情况进行研判,及时抽调警力,在医院周边疏导交通,维持秩序。再比如,多地将核酸采样点改造成“发热门诊”,为患者提供就近就医服务。交警部门可以根据需要,在“发热门诊”附近设置临时停车位,或对拿药即驶离的车辆不予处罚,从而为市民提供方便。

对公众来说,既要做好自己健康的第一责任人,也有义务和责任协助配合相关部门和他人开展防控,遵守交规,文明出行。

## 政务直播要走好网上群众路线

■郭元鹏

直播间里宣讲最新政策、提供业务指导,建立直播厅受理、专窗办理、专人负责工作机制……近段时间,一些地方政务机关开通政务直播,“直播带政策”“直播带服务”,收获网友点赞。

既要线下的“面对面”,也要线上的“屏对屏”。全媒体时代,政务工作需要做到守正创新。所谓守正,就是要坚持把“面对面”的事情做好;所谓创新,就是要借助现代载体与百姓多些互动。政务直播就是一种创新。

眼下,不少地方都开通了政务直播,以期通过这种方式贴近群众、走进群众、了解群众,从而为百姓排忧解难,

解决好百姓的急难愁盼,走好网上的群众路线。需要提醒的是,政务直播也需要注意细节,为民服务来不得半点形式主义,要以务实的态度和行动真抓实干。

其一,政务直播不可自言自语。笔者发现,有的政务直播内容主要是宣读某些政策和决定,照本宣科;甚至因省事,关闭了留言功能,缺少互动交流;有的即便开通了留言功能,留言群众多是提前安排好的人。这些都属于自言自语式直播。

其二,政务直播不可官话套话。通常来说,政务直播间面对的是有服务需求的百姓。但是,有些政务直播间的主播说的大部分是官话和套话,不仅提前安排好了程序,连内容和说辞也有所

“规范”。主播说的话百姓听不懂,也就背离了政务直播的初衷。政务直播不仅要多说群众语言,更要说群众想听、愿听、能听得懂的话。

其三,政务直播不可高高在上。政务直播不能只是一本正经的宣读政策,要营造出轻松愉快的交流氛围,即使是解答问题、回应质疑,也要不失风度、保持理性,拿出专业态度,放下架子倾听、俯下身段交流。唯此,才能真正与广大群众交朋友、结对子,解决群众的合理诉求和实际困难,让直播间充满人气。

政务直播是政务公开的平台,也是监督政务工作实效的途径之一。期待更多政务直播走实走深,想群众所想、急群众所急,多办为民利民的好事实事。